

**Міністерство освіти і науки України
Університет митної справи та фінансів
Факультет управління
Кафедра журналістики**

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

**на тему «Використання технологій сторітелінгу для підготовки
аудіоподкастів»**

Виконав: студент групи ЖР-21-1
спеціальності 061 «Журналістика»

Вісковатов Є.С.

Керівник: к.н. соц. ком., доцент
_____ Сенкевич Г.А.

Дніпро 2025

АНОТАЦІЯ

кваліфікаційної роботи на тему:

«Використання технологій сторітелінгу для підготовки аудіоподкастів»

Виконавець: студент групи ЖР 21-1 Вісковатов Є.С.

Керівник: к.н. з соц. ком., доцент Сенкевич Г.А.

Кваліфікаційна робота: 46 с., 27 джерел.

Інформаційний продукт: Цикл подкастів «Пан Американ» про північноамериканський спорт

Мета кваліфікаційної роботи: створити цикл подкастів північноамериканський спорт, обґрунтувати актуальність такої тематики та ефективність формату подкасту для розкриття цих тем.

Актуальність і новизна інформаційного продукту: підготовлені подкасти можуть стати посібником, аналогу подкасту «до сніданку» про північноамериканський спорт в Україні немає.

Зміст інформаційного продукту: Цикл подкастів «Пан Американ» про північноамериканський спорт з новинами НБА на Євроліги від 07.05.2025, новинами НБА від 12.05.2025, новинами НБА від 13.05.2025, новинами НХЛ від 15.05.2024

Інформаційний продукт може бути опублікованим на усіх онлайн-платформах.

Ключові слова: журналістика, подкаст, соціальні мережі, північноамериканський спорт, оперативність, актуальність.

SUMMARY

qualification work on the topic:

« Using storytelling technologies to prepare audio podcasts »

Author: student of the group ZHR21-1 Viskovatov Y.S.

Supervisor: Ph.D. with Soc. Communications, Associate Professor Senkevich H.A.

Qualification work: 46 pages, 27 sources.

Information product: «Pan American» podcast series about North American sports.

The purpose of the qualification work: to create a series of podcasts on North American sports, to substantiate the relevance of such topics and the effectiveness of the podcast format for revealing these topics.

Relevance and novelty of the information product: prepared podcasts can become a guide for future podcast creators. Such a podcast and its early publication can become the content with which its audience will wake up. There is no analogue of such a podcast about North American sports in Ukraine.

The content of the information product: «Pan American» podcast series about North American sports with NBA news on Euroleague from 05/07/2025, NBA news from 05/12/2025, NBA news from 05/13/2025, NHL news from 05/15/2024

The information product can be published on all online platforms.

Keywords: journalism, podcast, social media, North American sports, efficiency, relevance.

ЗМІСТ

АНОТАЦІЯ	2
ВСТУП.....	5
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ АУДІОПОДКАСТІВ	7
РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ АУДІОПОДКАСТІВ: ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, КАНАЛИ ПОШИРЕННЯ, РЕСУРСИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ.....	16
РОЗДІЛ 3. ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ СТВОРЕННЯ АУДІОПОДКАСТІВ	24
СЕРІЯ НОВИННИХ ПОДКАСТІВ ПРО ПІВНІЧНОАМЕРИКАНСЬКИЙ СПОРТ	29
ВИСНОВКИ	42
СПИСОК ВИКОРАСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	44

ВСТУП

Актуальність кваліфікаційної роботи: теоретичні та практичні знання та розуміння у створенні подкастів є дуже актуальними для медіа-фахівців на сьогоднішній день, бо популярність такого пасивного типу сприйняття інформації зростає. Подкасти стали своєрідним YouTube для радіо, як у свій час цей відеохостинг нав'язав конкуренцію телебаченню: місце, де кожен може послухати останні новини, інтерв'ю, аналітичні програми, тощо, але у будь-який зручний для користувача час, коли традиційне радіо пропонує лише жорстку сітку, на вже споживач зобов'язаний орієнтуватися щоб не пропустити улюблену рубрику чи шоу. Особливо подкасти популярні серед молодих аудиторії, а також для людей, які цінують свій час і звикли «споживати інформацію» прямо на ходу. Тож зі сторони медіа було б дуже необачно ігнорувати такий спосіб комунікації, тому важливо знати і вміти, як ним користуватися.

З іншої сторони, тема північноамериканського спорту дуже слабо висвітлюється в українських медіа, особливо через такі засоби масової інформації як подкаст. До того ж, це здебільшого довгі розмови з аналітичною складовою, а новинних подкастів про баскетбол та хокей зовсім обмаль. Більша присутність інформаційного продукту з цією тематикою на просторах інтернету може підвищити інтерес до цих видів спорту серед українців та задовільнити потребу в інформації вже досвідчених любителів Національної баскетбольної асоціації та Національної хокейної ліги.

Мета кваліфікаційної роботи: створення серії новинних подкастів про північно-американський спорт з відповідним обґрунтуванням процесу створення у пояснювальній записці.

Завдання кваліфікаційної роботи: зрозуміти теоретичну та практичну базу створення подкастів, визначити його цільову аудиторію та канал поширення, створити серію подкастів про північноамериканський спорт на

основі отриманих знань та навичок і описати цей процес у пояснювальній записці з додаванням виготовлених матеріалів.

Інформаційний продукт: серія новинних подкастів про північноамериканський спорт, створених і озвучених автором, які оперативно сповіщають про актуальні новини та результати командних протистоянь у Національній баскетбольній асоціації та Національній хокейній лізі.

Новизна інформаційного продукту: Короткий за довжиною новинний подкаст про північноамериканський спорт, який можна класифікувати як «ранкове зведення», опублікований вранці після завершення матчів НБА та НХЛ, може бути прослуханий людиною одразу після прокидання у момент, коли вже завершені усі поєдинки, замість того, щоб самому шукати інформацію в інтернеті про їх результати. Такий продукт також може економити час користувачу, бо аудіоформат є більш універсальним у мобільному світі.

Практичне значення інформаційного продукту: серія новинних подкастів про північноамериканський спорт може бути опублікована на всіх відомих подкаст-платформах, таких як SoundCloud, Spotify, Apple Podcasts, YouTube Music та інших. Також може поширюватись через соціальні мережі, зокрема і на YouTube, де достатньо буде опублікувати подкаст із прев'ю. Це дозволить охоплювати більшу аудиторію. Згодом, подкаст може стати різноформатним - за новинними епізодами з'являтимуться епізоди аналітичного характеру, інтерв'ю з різного роду діячами, тощо. Подкаст також може стати окремим засобом масової інформації спортивного медіа, як, наприклад, подкасти «Штатна ситуація» у спортивного онлайн-медіа Трибуна та URBONUS у литовського спортивного онлайн-медіа BasketNews.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРИКЛАДНІ ОСНОВИ СТВОРЕННЯ АУДІОПОДКАСТІВ

Огляд наукових розробок за темою кваліфікаційної роботи. Подкасти в Україні та світі загалом – річ відносно нова, тому ще немає великої кількості робіт присвячених цьому феномену. Тому дослідження цієї теми у теорії та на практиці допоможе суспільству краще розумітися на процесах створення подкастів. Для цієї кваліфікаційної роботи були опрацьовані наукові роботи Мещенка, Царик, Приходька, Дмитровського, Данилюка, Гаврилюк. Почати варто з самого початку. Що таке подкаст і як він став популярним?

Подкаст – це серія аудіофайлів, які об'єднані певною ідеєю і поширюються в Інтернеті. Це розмовні програми, що можуть нагадувати радіошоу, лекцію, дебати, інтерв'ю або ж просто розмову. Кожен епізод подкасту може пропонувати певну тему або мати формат звичайної бесіди. Часто подкасти мають також відеоформат, але в такому випадку відео відіграє другорядну роль і не є обов'язковим для розуміння програми. [1]

Людей, які створюють подкасти називають подкастерами. Подкаст як сферу діяльності називають подкастингом. Подкастинг – це сфера діяльності людей, що створюють свій аудіопродукт (подкаст). Крім того, це процес підготовки та розповсюдження аудіофайлів за допомогою RSS-каналів (файли зі структурованими даними) для прослуховування на різних пристроях.

У жовтні 2000 інтернет-активіст Трістан Луїс (Tristan Louis) запропонував ідею приєднання аудіо- та відеофайлів у RSS-канал (RSS feeds). Задум був реалізований програмістом Дейвом Вайнером (Dave Winer), що і стало основою для розвитку подкастингу. Згодом Дейв Уїнер разом із досвідченим радіоведучим Крістофером Лайдоном записали у саморобній студії mp3-файл, якому судилося стати першим в світі подкастом. [21, с. 67]

Але і це не змінило ситуацію докорінно — люди почали розуміти суть аудіоблогінгу, але навіть не намагалися до нього долучитися.

Дейв просто сів перед мікрофоном і почав озвучувати свої міркування, ділитися враженнями про прочитані ним книжки та переглянуті кінострічки. І тоді стався переворот і тоді люди зрозуміли, що вони теж так можуть.

Сам термін «подкаст» утворився у 2004 році внаслідок симбіозу назви популярного музичного програвача iPod та слова broadcast (англ. — трансляція, мовлення). Вперше його використав журналіст Бен Хаммерслі в статті для The Guardian. [4] Тому слово «підкаст» є граматично невірною. [18]

А вже 6 червня 2005 року, під час презентації Apple, це слово з'явилося на великому екрані за спиною Стіва Джобса. Компанія Apple започаткувала новий розділ в iTunes — «Подкасти». Apple також зібрали в iTunes Store 3000 подкастів і запропонували їх для безплатного прослуховування.

З того часу подкастинг поступово розвивався, з'являлися нові платформи, хостинги, каталоги та функціональні рішення для творців аудіопрограм.

Зараз це звичний формат контенту, що поширений в Україні та у всьому світі - згідно з даними щорічного дослідження The Infinite Dial, у 2017 році подкаст хоча б раз в житті слухали 40% американців, яким виповнилося 12 років. Вже у 2020 році ця цифра зросла до 55%. [23]

Якщо радіопроеграми ви можете слухати в прямому етері, то подкастинг дозволяє вам самотійно обирати що, коли і де слухати. Ви можете зупиняти запис, перемотувати, обирати сезон та епізод. «Суспільство намагається використовувати свій час із користю. Отримувати інформацію, відкривати для себе щось нове, залишаючись вдома. Трендом в українському медіапросторі стають подкасти, які збирають чимало прослуховувань та завантажень. Якщо в англomовному світі подкасти вже давно завоювали прихильність слухачів та сформували власний ринок, то в Україні він тільки розвивається. Наприклад, у США більшість населення постійно слухає різноманітні подкасти» [16, с. 259]. Крім того, власний подкаст може створити кожен охочий. А от програми на радіо ведуть професійні журналісти. Прямо зараз авторами подкастів є тисячі завзятих творців з усього світу, які завантажили в мережу вже понад 30 мільйонів епізодів своїх аудіопрограм. [23]

Хоча сайти подкастерів дозволяють безпосереднє завантаження їхнього контенту, подкаст відрізняється від традиційних медіа можливістю завантажувати нові епізоди до програвача автоматично за допомогою програмного забезпечення, що читає потоки RSS або Atom.

Подкастинг починає широко використовуватися в галузі освіти, викладачі навчальних закладів можуть викладати свої лекції у вигляді доступних до завантаження звукових файлів. Також відомі приклади використання подкасту в музеях, для поширення через корпоративну RSS підписку повідомлень, які потребують особливої уваги (безпека праці тощо).

Подкастинг як популярну технологію презентації та поширення звукових файлів реалізують з допомогою інших сумісних технологій. Наприклад: запис голосу, розподілених у просторі діалогів і конференцій може здійснюватися як скайпкастинг.

Серед переваг подкасту можна виділити:

Доступність. Подкасти доступні для слухачів на різних платформах і пристроях – смартфонах, планшетах, комп'ютерах, портативних аудіопрогравачах.

Різноманітність контенту. Ви знайдете подкасти практично на будь-яку тему, що цікавить вас. Це можуть бути новини, освітні програми, розважальні передачі, інтерв'ю зі спеціалістами, аудіокниги та багато іншого.

Гнучкість розкладу. Ви можете слухати подкасти, коли вам зручно. Ви не обмежені годинами трансляції або телепрограмами. Вибирайте час, який вам підходить.

Глибше розкриття тем. Подкасти дозволяють авторам розглянути теми та події глибше, ніж це можливо в коротких новинах, соцмережах чи відео з чітким регламентом.

Зв'язок з авторами. Багато подкастерів підтримують активний контакт зі своїми слухачами через коментарі, соціальні мережі та електронну пошту. Це створює відчуття спільності та спільноти, дозволяє налагодити близький зв'язок між авторами та аудиторією.

Зручність прослуховування. Подкасти дозволяють слухачам займатися своїми справами під час прослуховування контенту. Ви можете слухати епізоди під час подорожей, в спортивних залах, під час приготування їжі тощо.

Вартість. Більшість подкастів доступні безкоштовно або частково безкоштовно. Подкастери часто пропонують ексклюзивний матеріал за платну підписку. Це потрібне для того, щоб можна було ефективніше розвивати проєкт чи власну справу.

Можливість самовираження. Подкасти дозволяють авторам та колективам виразити свої думки, ідеї та креативність через аудіоформат.

Один з найавторитетніших експертів з подкастів Ерік Н'юзум, який працював на радіо NPR та у підрозділі Amazon Audible, у своїй книзі «Make Noize» поділяє подкасти на дві категорії: ті, де люди говорять та ті, де люди розповідають історії. [14] Ці дві категорії можуть бути подрібненими на декілька під категорій. Розглянемо спочатку першу – де люди говорять.

Монологи. Зазвичай такі подкасти створюються людьми, чия думка цінується у суспільстві – це можуть бути журналісти, громадські діячі, експерти, тощо. Таким лідерам думок неонов'язковий співрозмовник. Творці такого продукту компенсують відсутність обговорення зверненням автора до аудиторії.

Запитання-відповідь. Тут збільшується коло осіб перед мікрофоном – зазвичай їх двоє. Здебільшого подкасти у такому форматі - це інтерв'ю, але можуть бути вікторини, ігри, тощо. Тут простежується чіткий поділ по ролях – є інтерв'юер та респондент.

Розмова. Ось тут чіткого поділу немає – усі учасники (їх може бути більше двох) такого типу подкастів мають однакову вагомість голосу, розмова відбувається на рівних.

Подкасти, де відповідається історія. За форматами, вони поділяються на 3 типи. Перший – «сезонний» подкаст. Такі подкасти, як серіали, розказують одну історію, розбиту на декілька епізодів, які об'єднуються у сезон. Другий – «епізодичний». У цьому випадку кожен епізод є ідейно завершеним. А сезон

складають декілька таких серій, які об'єднані однією тематикою. Такий собі серіал-альманах. Третій – з множинним наративом. Теж нагадує серіал, але тут у рамках одного епізоду можуть бути розказані декілька тематично-об'єднаних історій.

Поринаючи глибше у класифікацію подкастів, то дослідник С. Данилюк виділяє 3 основні види подкастів: аудіоподкаст, відеоподкаст та скрінкаст, сутність якого полягає в записі дій на екрані комп'ютера разом із аудіокоментарями. [12, с. 155]

Своєю чергою у «Великій українській енциклопедії» подкасти класифікують за критеріями. [7]

1. Залежно від формату. Виділяють аудіоподкаст та відеоподкаст. Різновидом відеоподкасту є скрінкаст та слайдкаст. Скрінкаст (videoscreencapture) – відеозапис інформації, виведеної на екран комп'ютера; часто супроводжується голосовими коментарями. Слайдкаст – відеозапис презентації з аудіодоріжкою.

2. Залежно від періодичності. Подкасти мають здебільшого визначену періодичність: щоденні, щотижневі випуски та ін., однак можуть виходити і спорадично.

3. Залежно від тематики. Більшість аудіо- та відеоподкастів мають чітку тематичну зорієнтованість: вивчення іноземних мов, подорожі та міста, розваги та музика, книги та кінофільми, винаходи і технології, політика, бізнес, маркетинг, саморозвиток тощо.

4. Залежно від жанру. У жанровому плані подкасти різноманітні: містять елементи інформаційного радіоповідомлення, радіозвіту, радіошоу, інтерв'ю, лекції та ін.

5. Залежно від тривалості. Подкасти мають різну тривалість: короткі (до 5 хв.), середні (20–40 хв.), довгі (понад годину), що залежить від концепції проєкту. [25]

О. Дмитровський виділяє ще один вид подкасту – скайпкаст, який трактується як «записана за допомогою програми Skype голосова розмова,

поширена переважно засобами подкастингу». [8] Також науковець пропонує класифікацію подкастів за жанрами. До них відносить: аудіоблоги (аналог онлайн-щоденника), музику, техніку, комеді-подкаст; Couple Casts (особисте життя авторів), аудіокниги, освітні подкасти, інтерв'ю, новини, політику, радіовистави й радіошоу, кіно, спорт, ігри». [13, с. 150]

Обґрунтування актуальності створення інформаційного продукту.

Подкасти у світі на Україні загалом набувають неабиякої популярності. Вміти опанувати процес створення зараз – мати можливість розповсюджувати інформацію у зручний та поширений спосіб для аудиторії.

Активний розвиток подкастингу в Україні фіксують з 2019 року. Розпочалось усе з озвучування лонгрідів, великих за обсягом контентів, які потребують витрачання аудиторією значного часу для ознайомлення. За майже 3 роки з'явилося чимало подкастів на різну тематику, зокрема про здоров'я, освіту, культуру та навчальні подкасти. Ринок подкастів в Україні ще не є сформованим, але науковці вже почали активно досліджувати подкастинг, його аудиторію, вікові та гендерні особливості. Дослідники відзначають, що в Україні найпоширенішими жанрами подкастів є музика, новини, інтерв'ю та кіно. Популярності набирає аудіоконтент про науку, мистецтво, літературу, політику, психологію, історію, технології.

Як було зазначено вище, подкасти може створювати кожен охочий, на відміну від радіо, де працюють тільки спеціалісти. Проте на сьогоднішній день подкаст є потужним інструментом, який можуть використовувати і журналісти, оскільки дозволяє розповсюджувати якісний контент в аудіоформаті. Подкаст-журналістику можна розглядати як форму журналістики занурення, де журналіст стає персонажем історії та використовує саморефлексію як центральний елемент наративу.

Успіх The Daily New York Times, який завантажує в середньому до чотирьох мільйонів новин на день, демонструє важливість журналістики подкастів. Інші друковані/цифрові видання, такі як The Guardian, з його

подкастом Today in Focus, і The Economist з подкастом The Intelligence, почали використовувати подкаст, щоб розширити аудиторію та збільшити дохід [6].

Нові дані досліджень пояснюють, чому споживачі новин обирають подкасти як свою медіа платформу. Дослідження показують, що споживачі новин у Японії та Кореї використовують подкасти як зручну та розважальну форму новин, тоді як споживачі новин в англomовних країнах обирають подкасти через різноманітність і глибину тем і перспектив, яких немає в існуючих ЗМІ.

Доволі популярним є спосіб створення новинних подкастів, коли за основу беруть методи репортажів з інших жанрів журналістики та радіо, такі як радіослухання та документальні фільми, журналістські розслідування та наративна журналістика та журналістика конфесій.[5]

Більшість подкастів містять метакоментарі журналістів щодо процесу. Демонструючи нову жанрову конвенцію саморефлексії в журналістських подкастах, формат також посиляється на радіоконференції новин в прямому ефірі, де репортери обговорюють свій досвід у неформальному «чаті» з ведучим подкасту. У британських подкастах Beyond Today і The Intelligence ведучий подкасту дає інтерв'ю журналістам і розповідає ведучому та слухачеві про подію новин. Вони висловлюють власну точку зору і діляться не тільки фактичною інформацією, але й своїм досвідом з особистих рахунків. На ток-шоу Beyond Today ведучий розповідає слухачам, що вони хотіли зіграти Beatles – «Tax Man» в епізоді про гроші, але у них не було прав на пісню. Натомість колега з BBC записаний у ванній, співаючи пісню «Tax Man», до епізоду додано звуковий ефект. Це створює атмосферу, в якій слухача запрошують до розмови за допомогою інклюзивної та дружньої мови. У деяких подкастах участь журналіста (або ведучого) в історії виходить за межі саморефлексивного метакоментаря щодо журналістської практики та зосереджується на журналісті як на особистості. Журналіст відіграє в сюжеті подвійну роль: професійну та особисту [11]. Для мас-медіа подкасти є ще одним методом для пошуку нової аудиторії, а подкастові платформи – новим та перспективним ринком для

розповсюдження своєї аудіо продукції. Тому і не дивно, що подкасти проникають у ті мас-медіа, де вони є “чужим” тілом. [10, с. 72]

За новим законом про медіа в Україні, подкаст не є медіа, але його можна використовувати як жанр журналістики.

Також пропонуються ідеї для інтеграції подкастів в освітній процес. Зокрема Д. Приходько запропонував використання подкастів з вивчення іноземних мов для студентів технічних спеціальностей для опанування мови на достатньому рівні для професійної комунікації. Він описує як переваги (стимулювання креативності, розвиток навичок аудіювання, мультимедійність), так і недоліки (можливість абстрагованості студентів від навчального процесу, складність у доборі відповідного контенту за рівнем і тривалістю) цієї інновації.[19, с. 62]

Опис загальної концепції інформаційного продукту. Новинний подкаст у форматі монологу, де ведучий зачитує новини із назвою «Пан Американ» про північноамериканський спорт. Він виходитиме щоранку на всіх подкаст-платформах і являтиме собою короткий (5-10 хвилин) огляд матчів Національної баскетбольної асоціації та Національної хокейної ліги, щоб аудиторія могла увімкнути наш подкаст замість серфінгу інтернетом і дізнатись усю оперативну інформацію. Зараз – прекрасний час для того щоб запустити цей проект, бо триває вирішальна частина сезону та щоночі грається невелика кількість поєдинків (1-2 за ніч). Це дозволить без особливих проблем інформувати слухача як про загальні результати усіх поєдинків, так і зупинятися на деталях цих ігор.

Обґрунтування новизни інформаційного продукту. На просторах інтернету я не знаходив подібного контенту ані українською, ані англійською мовою. Існують новинні подкасти, які публікуються рано-вранці, наприклад «ранкове допію» від Sebto Media, але їх спеціалізація – не спорт. Оперативність висвітлення новин може змусити поціновувача Національної баскетбольної асоціації та Національної хокейної ліги зранку вмикати саме наш подкаст, а не гортати стрічку в телеграм-каналі. Це зекономить йому час. А ще подкаст

можна увімкнути за кермом дорогою на роботу, не відволікаючись на телефон. Це актуально для України, тому що більшість ігор граються у незручний для українців час. Головну роль у створенні такого продукту має бути оперативність – у Великій Британії провідні газети розсилаються користувачам до сніданку. Створення газети більш громіздкий та об'ємний процес, ніж створення новинного подкасту, тож це не має стати проблемою.

Підсумовуючи, новинні подкасти «до сніданку» є доволі популярними, проте я не знаходив подібних продуктів на тематику північноамериканського спорту на теренах українського сегменту інтернет. Це може стати дуже зручним та популярним продуктом серед людей, які є поціновувачами баскетболу та хокею, але не мають достатнього часу зранку для належного пошуку інформації по цій темі.

РОЗДІЛ 2. СТВОРЕННЯ АУДІОПОДКАСТІВ: ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ, КАНАЛИ ПОШИРЕННЯ, РЕСУРСИ ДЛЯ СТВОРЕННЯ

Цільова аудиторія інформаційного продукту. Одразу після вибору теми подкасту варто задуматись про те, хто буде його цільовою аудиторією. Цільова аудиторія – це ті люди, для яких ви працюєте в першу чергу; слухачі, чийі запити та потреби має задовольняти ваш подкаст. Але спочатку треба зрозуміти, хто є цільовою аудиторією самих подкастів.

Сьогодні, подкасти стали частиною життя мільйонів людей по всьому світу. За даними Riverside.fm, кількість подкастів перевищила 450 мільйонів, і ця цифра продовжує зростати. Це свідчить про величезний інтерес до цього формату, але хто ж ці слухачі?

Слухачі подкастів — це дуже різноманітна група людей, але деякі тренди все ж існують. Згідно з дослідженням Infinite Dial, 64% американців хоча б раз у житті слухали подкасти. Це означає, що приблизно 177 мільйони людей у США знайомі з цим форматом. Але що ще більш цікаво, так це віковий склад цієї аудиторії.

Більшість слухачів подкастів у США (50%) становлять люди віком від 12 до 34 років. Це підкреслює молодіжну орієнтацію цього медіа. Однак, не варто забувати про 43% слухачів віком від 35 до 54 років та 22% тих, кому за 55. Це свідчить про те, що подкасти знаходять свою аудиторію серед усіх вікових груп.

Щодо професійних та освітніх характеристик, то тут також є цікаві дані. Близько половини регулярних слухачів подкастів мають повну зайнятість, а 17% з них мають домашній дохід між \$100K-\$150K. Окрім того, 28% слухачів мають університетський ступінь. Це говорить про те, що аудиторія подкастів — це в основному освічені, працюючі професіонали, які мають певний рівень доходу.

А яка ж ситуація в українському просторі? Згідно з дослідженням Суспільного, проведеним у жовтні 2021 року, подкасти в Україні слухає 8,3% населення. Серед слухачів подкастів переважають чоловіки (57,2%), а середній

вік слухача становить 31 рік. Цікаво, що найбільша частка слухачів подкастів зосереджена у столиці (11,6%) та на Півночі країни (11,0%). Водночас на Півдні та в Центрі цей показник становить 10,4%, на Сході — 7,8%, а найменша частка слухачів знаходиться на Заході — 4,7%.

Серед слухачів подкастів в Україні переважають жителі великих міст (з населенням понад 100 тисяч жителів) — 69%, тоді як серед тих, хто не слухає подкасти, відсоток мешканців великих міст суттєво нижчий — 47,1%. Також серед слухачів подкастів більшість становлять люди з вищою освітою (55,8%), у порівнянні з 45,1% серед не-слухачів. [20]

Ці дані свідчать про те, що подкасти в Україні поступово набирають популярність, особливо серед молодих, освічених мешканців великих міст. Це відкриває нові можливості для розвитку подкастингу в країні, а також для маркетологів та рекламодавців, які шукають нові способи залучення аудиторії. Зростання інтересу до подкастів в Україні також спонукає до розширення тематичного діапазону, від історичних розслідувань до науково-популярних програм, відкриваючи широке поле для креативності та інновацій. [9]

Тепер перейдімо до вибору цільової аудиторії нашого подкасту. Як її визначити? Перш за все варто усвідомити - від вибору цільової аудиторії може залежати тема подкасту, а також інструменти, за допомогою яких вона буде розкриватися: мова, вибір героїв, відсилки до інших культурних, історичних, політичних явищ тощо, стратегія комунікації та промоції тощо.

Чим краще розуміння своєї аудиторію, тим кращим стає ваш продукт. Якщо вивчити смаки та інтереси своїх слухачів, а також дослухатись до їхніх вражень від вашого подкасту, то можна створити таке шоу, яке вони будуть готові слухати знову і знову. Ще й друзям порадять.

Крім цього, знаючи свою цільову аудиторію, створюється можливість «продати» її для рекламних та/або партнерських інтеграцій. А це — важливий спосіб монетизації будь-якого подкасту.

Як описати портрет цільової аудиторії

Збирання портрету цільової аудиторії – важлива робота, що нагадує складання мозаїки. Є багато деталей, які варто врахувати. Складаючи портрет аудиторії, уявіть конкретну людину, яка могла б бути ідеальним слухачем вашого подкасту. Дайте відповіді на питання:

- як його/її звати?
- скільки йому/їй років?
- чим він/вона займається?
- про що мріє?
- на що витрачає гроші?
- як відпочиває?

Корисно також знати, які інші подкасти слухає ця людина, на які сторінки в соцмережах підписана (медіа, блогери чи навіть пабліки з мемами).[26]

Якщо подкаст пов'язаний з локальними темами, корисно також знати, де людина живе або проводить вільний час (це може бути як регіон, так і місто чи навіть окремий район).

Важливо пам'ятати: для розуміння цільової аудиторії набагато важливіші її цінності, переконання та захоплення, аніж вік, стать та місце роботи. Хоча ці дані теж не завадять.

Як взаємодіяти з цільовою аудиторією. Визначились з цільовою аудиторією і що ці люди роблять решту часу свого життя. Що з ними робити далі?

Спілкуватись. Розповідати слухачам про нові (а також старі епізоди), діліться подробицями з-за лаштунків створення подкастів, питайте про їхні враження від епізодів. Не забувати також просити в своїй аудиторії ставити оцінки та відгуки, а самі відповідайте на коментарі та згадки у соцмережах.

Залучати. Варто питати у своїй цільовій аудиторії, про що вони б хотіли почути в наступних епізодах або сезонах вашого подкасту чи яких гостей було б цікаво запросити. Також можна залучати їх до створення контенту, наприклад, пропонувати надсилати коментарі, враження чи історії, які могли би

стати частиною подкасту. Крім цього, можна шукати навіть героїв чи експертів для свого подкасту серед слухачів.

Спостерігати. Цільова аудиторія може змінюватись: ми всі живі люди, наші інтереси змінюються, ми переїжджаємо, влаштовуємось на нові роботи, знаходимо чи розчаровуємось у нових героях. Якщо неухважно спостерігати за своїми слухачами, то можна прогавити якусь нову тему, інтерес чи навіть мем, що їх хвилює тут і тепер (а це можна було б використати у своїх подкастах чи їхній промоції). Треба бути уважним та турботливим.[24]

Таким чином, оскільки подкасти в Україні переважно слухають чоловіки до 31 року, то цільова аудиторія нашого подкасту ідеально вписується в цільову аудиторію подкастів в Україні. Аудиторія баскетболу та хокею в Україні – здебільшого молоді хлопці, хоча звичайно не можна відсіювати усіх інших поціновувачів цих видів спорту. Але за щасливим збігом обставин, ядро нашого подкасту збігається з ядром подкастів в Україні взагалі.

Канали поширення інформаційного продукту. Отож, з цільовою аудиторією визначились, тепер варто зрозуміти яким чином наш подкаст може досягнути вуха цільової аудиторії. Зазвичай подкастери використовують хостинги для дистрибуції своїх випусків. Справді, можна розмістити епізод прямо на платформі-директорії (наприклад, на Apple Podcasts), але подкастер може зіштовхнутися з обмеженнями — наприклад, за розміром файлу або тривалістю випуску. Хостинги також мають свої мінуси, але зазвичай вони — оптимальні для ефективного поширення подкастів.

Крім цього, хостинги чудово підходять для подкастерів, які працюють з великою аудиторією. Найпопулярніші — Anchor, PodBean, Buzzsprout — дають можливість розмістити подкаст в основних директоріях, таких як Amazon Music та Audible, Overcast, Spotify, Apple Podcasts. Більшість топових хостингів мають функцію додавання RSS-каналу, в якому містяться епізоди, а також якісну аналітику, аудіоредактор, вебплеєр, навіть інструменти для реклами та монетизації. Отож, головні хостинги для просування подкастів:

1. Anchor

Переваги. Варто одразу зазначити, що головною перевагою цього сервісу є факт що він безкоштовний. Тобто навіть новачки без вагової ресурсної бази можуть собі дозволити цю платформу. Також, Anchor дає можливість розповсюджувати контент на всі подкаст-платформи, хоч у деяких випадках доведеться самотійно підключати свої RSS-канали та відправляти їх до кожного каталогу директорій подкастів. А також ви можете використовувати у своїх подкастах музику зі Spotify. Така щедрість обумовлена тим, що сервіс Anchor належить компанії Spotify.

Недоліки. Anchor дозволяє розміщувати стільки завгодно епізодів без обмеження їхньої тривалості. Однак є ліміти щодо того, скільки подкастер може записувати та завантажувати одночасно. Групові та сольні записи не можуть перевищувати дві години кожна. Розмір файлів повинен бути до 250 Мб. Тим, хто працює з більш тривалими епізодами або файлами великих розмірів, потрібно буде компресувати матеріали. Також недоліком може стати факт, що ваш контент може бути використаним Spotify без жодної компенсації - Anchor наголошує на тому, що право власності на записи залишається за подкастерами, проте платформа може користуватися авторським контентом. Для подкастер-новачків це не буде великою проблемою. Але у тих, хто просуває на Anchor свій вже усталений бренд, можуть виникнути складнощі. Spotify має право використовувати будь-який ваш контент, наприклад, у своїй рекламі.

2. Buzzprout

Переваги. На Buzzsprout користувач може створити безплатний вебсайт, а на ньому розмістити всі епізоди подкастів – це точно перевага. Чим більше слухачів перейде на ваше портфоліо, тим вищий рейтинг у вас буде. Цей вебсайт зручний і тим, що аудиторію з нього можна перенаправляти на основні платформи для прослуховування - Apple Podcasts, Spotify та інші. А також Buzzprout дає дуже детальну та розширену аналітику – про географічні дані, статистику про кількість завантажень, відтворень і слухачів. Статистика

слухача демонструє збільшення аудиторії на основі останніх епізодів. Вона відображає дані за 90 днів.

Недоліки. Головний та єдиний недолік – сервіс не є безкоштовним, а безоплатний пробний період дається лише на 90 днів. Якщо користувач не оформить платну підписку, Buzzsprout видалить усі його подкасти через 90 днів. Це великий мінус хостинг-платформи, оскільки автор може втратити весь свій прогрес — контент, аудиторію, аналітику.

3. PodBean

Переваги. PodBean важко похизуватись безкоштовним сервісом чи просунутою аналітикою. Але вони, наприклад, мають програму донатів Podbean Patron. Це відповідь PodBean популярній інтернет-платформі Patreon. Patron дозволяє творцям подкастів отримувати щомісячні донати від вірних слухачів, і натомість винагороджувати їх бонусами. Наприклад, ексклюзивним епізодом чи віртуальною нагородою. Також сервіс пропонує формат відеоподкастів.

Недоліки. Нажаль, PodBean підтримують не всі формати файлів, а якість знижується під час завантаження. Сервіс підтримує лише формати файлів mp3, m4a та mp4. При цьому, згідно з відгуками, звук та відео втрачають якість при завантаженні. Крім того, максимальний розмір файлу для завантаження становить лише 3 ГБ. [15]

Таким чином, найкращим сервісом для новачка є Anchor. Головна його перевага – він безкоштовний. Головну свою функцію він виконує – розповсюджує подкаст на всі доступні для цього платформи. А також приємний бонус у вигляді використання музики Spotify. Ймовірність нашого матеріалу бути використаним без жодних дивідендів не дуже страшить новачка. Згодом, набравши впізнаваності можна перейти на інші сервіси - Buzzsprout та PodBean.

Ресурсні витрати на створення інформаційного продукту. Подкаст може бути коштовним продуктом, проте завжди є шанс здешевити виробництво.[2]

Перша та найвагоміша витрата для створення якісного подкасту – це техніка. Тут є 2 позиції – мікрофон та навушники. [22] Також серед позицій

може опинитися аудіоінтерфейс, у випадку використання професійного мікрофону. Наприклад, Focusrite Scarlett Solo. [17]

Ось так може виглядати кошторис цих речей:

Обладнання	Ціна в Україні (2024 р.)
Samson Q2U (USB/XLR мікрофон)	2000 грн
Focusrite Scarlett Solo	4000 грн
Навушники Audio-Technica M20X	1500 грн

Таблиця 1. Кошторис базового обладнання для звуку. [27]

У своїй роботі я послуговуватимусь навушниками Apple AirPods 3rd gen, які також замінять мені мікрофон. Відповідно, потреби в аудіоінтерфейсі немає. Придбані вони були задовго до запису подкасту, тож не варто рахувати їх як витрату для створення цього інформаційного продукту.

Також подкаст потребує витрат на програми для монтажу. Тут можна обійтись без витрат взагалі. Популярною безкоштовною програмою є Audacity. Саме нею я послуговуватимусь. Також популярною програмою є Adobe Audition, він обійдеться у 41,39\$ на місяць. [3] Жодних грошових вливань не потребуватиме і використання музики у подкасті, бо вона буде взята з сервісів epidemicound та mobygratis, які надають музику без авторських прав для творців та контент-кріейторів. Витрати на хостінг також можна зменшити до нуля. Вище описані найпоширеніші хостінг-сервіси для публікації подкастів. Я для себе обрав Anchor – він безкоштовний.

Підсумовуючи, витрати на створення подкасту можуть бути 0 грн, якщо у вас вже є якісні навушники з функцією мікрофону. Це чергове підтвердження, що подкаст може створити кожен охочий – багато грошей не доведеться витрачати.

РОЗДІЛ 3. ТЕХНОЛОГІЇ ТА ТЕХНІЧНІ ЗАСОБИ СТВОРЕННЯ АУДІОПОДКАСТІВ

Етапи створення інформаційного продукту. Цикл новинних подкастів про північноамериканський спорт «Пан Американ» мав наступні етапи створення.

1. Підготовка
2. Збір матеріалів
3. Створення сценарію
4. Озвучення сценарію
5. Монтаж матеріалу

Для першого епізоду циклу подкастів про північноамериканський спорт «Пан Американ» від 07.05.2025 року 6 травня я запланував собі перегляд 5-тих матчів плей-оф Євроліги між Монако та Барселоною і Панатінаїкосом та Анадолю Ефесом. Також в ночі я готувався переглянути ігри Національної баскетбольної асоціації: другий матч серії між Клівлендом Кавальєрс та Індіаною Пейсерс і перший матч серії між Міннесотою Тімбервулз та Голден Стейт Ворріорз. Всі ігри демонстрував телеканал Setanta та їхня OTT-платформа.

Ввечері шостого травня я віддивився 5-ті матчі плей-оф Євроліги між Монако та Барселоною і Панатінаїкосом та Анадолю Ефесом на телеканалі Setanta. Одразу зробив собі помітки щодо статистики та ігор загалом, для чого використав офіційний сайт Євроліги <https://www.euroleaguebasketball.net/euroleague/>, статистичний портал BBalitics <https://bbalitics.com/> та матч-центр портал flashscore <https://www.flashscore.ua/>, а також власні враження від перегляду цих ігор. Після чого я почав писати сценарій до випуску.

Вночі я віддився другий матч серії між Клівлендом Кавальєрс та Індіаною Пейсерс і перший матч серії між Міннесотою Тімбервулз та Голден Стейт Ворріорз на телеканалі Setanta та їхній OTT-платформі. Зробив собі помітки засновані на результатах власних вражень від власних ігор, а також на даних

матч-центр порталу flashscore <https://www.flashscore.ua/> і офіційних звітів до цих ігор на офіційному сайті НБА <https://www.nba.com/>.

На основі створених мною поміток я написав сценарій, я образу почав начитувати у програмі Audacity з використанням навушників Apple AirPods 3rd gen. Там же я і змонтував епізод з виростанням музики із сервісів epidemicsound та mobygratis, які надають музику без авторських прав для творців та контент-кріейторів. Експортував у форматі mp3.

Створення другого епізоду циклу подкастів про північноамериканський спорт «Пан Американ» від 12.05.2025 року почався ввечері 11 травня, коли я запланував собі перегляд наступних ігор Національної баскетбольної асоціації: четвертий матч серії між Оклахомою-Сіті Тандер та Денвер Наггетс і четвертий матч серії між Клівлендом Кавальєрс та Індіаною Пейсерс. Всі поєдинки демонстрував телеканал Setanta та їхня OTT-платформа.

Вночі я віддився четвертий матч серії між Оклахомою-Сіті Тандер та Денвер Наггетс і четвертий матч серії між Клівлендом Кавальєрс та Індіаною Пейсерс на телеканалі Setanta та їхній OTT-платформі. Зробив собі помітки засновані на результатах власних вражень від власних ігор, а також на даних матч-центр порталу flashscore <https://www.flashscore.ua/> і офіційних звітів до цих ігор на офіційному сайті НБА <https://www.nba.com/>.

На основі створених мною поміток я написав сценарій, я образу почав начитувати у програмі Audacity з використанням навушників Apple AirPods 3rd gen. Там же я і змонтував епізод з виростанням музики із сервісів epidemicsound та mobygratis, які надають музику без авторських прав для творців та контент-кріейторів. Експортував у форматі mp3.

Створення третього епізоду циклу подкастів про північноамериканський спорт «Пан Американ» від 14.05.2025 року починався ввечері 13 травня, коли я запланував собі перегляд наступних ігор Національної баскетбольної асоціації: четвертий матч серії між Бостон Селтікс та Нью-Йорк Нікс і четвертий матч серії між Міннесотою Тімбервулвз та Голден Стейт Ворріорз. Всі поєдинки демонстрував телеканал Setanta та їхня OTT-платформа. А також, я запланував

собі обов'язкове спостереження за лотереєю драфту Національної баскетбольної асоціації 2025 року.

Вночі я віддився четвертий матч серії між Бостон Селтікс та Нью-Йорк Нікс і четвертий матч серії між Міннесотою Тімбервулвз та Голден Стейт Ворріорз на телеканалі Setanta та їхній OTT-платформі. Зробив собі помітки засновані на результатах власних вражень від власних ігор, а також на даних матч-центр порталу flashscore <https://www.flashscore.ua/> і офіційних звітів до цих ігор на офіційному сайті НБА <https://www.nba.com/>. Особливу увагу приділив лотереї драфту Національної баскетбольної асоціації 2025 року, звіт якого з'явився на офіційному сайті НБА.

На основі створених мною поміток я написав сценарій, я образу почав начитувати у програмі Audacity з використанням навушників Apple AirPods 3rd gen. Там же я і змонтував епізод з виростанням музики із сервісів epidemicsound та mobygratis, які надають музику без авторських прав для творців та контент-кріейторів. Експортував у форматі mp3.

Для четвертого епізоду циклу подкастів про північноамериканський спорт «Пан Американ» від 15.05.2025 року ввечері 14 травня я запланував собі перегляд наступних ігор Національної хокейної ліги: п'ятий матч серії між Флоридою Пантерс та Торонто Мейпл Лівз і п'ятий матч серії між Вегас Голден Найтс та Едмонтоном Ойлерз. Всі поєдинки демонстрував телеканал Setanta та їхня OTT-платформа.

Вночі я віддився четвертий матч серії між п'ятий матч серії між Флоридою Пантерс та Торонто Мейпл Лівз і п'ятий матч серії між Вегас Голден Найтс та Едмонтоном Ойлерз на телеканалі Setanta та їхній OTT-платформі. Зробив собі помітки засновані на результатах власних вражень від власних ігор, а також на даних матч-центр порталу flashscore <https://www.flashscore.ua/> і офіційних звітів до цих ігор на офіційному сайті НХЛ <https://www.nhl.com/>.

На основі створених мною поміток я написав сценарій, я образу почав начитувати у програмі Audacity з використанням навушників Apple AirPods 3rd

gen. Там же я і змонтував епізод з виростанням музики із сервісів epidemicsound та mobygratis, які надають музику без авторських прав для творців та контент-кріейторів. Експортував у форматі mp3.

Таким чином, створення як циклу подкастів «Пан Американ» про північноамериканський спорт, так і кожного окремого епізоду не потурбувало від мене особливих знань, хіба що володіння англійською мовою стало в нагоді, проте забрало чимало зусиль та часу. Цей процес може бути оптимізованим, якщо до створення цього інформаційного продукту долучиться бодай ще одна людина. В такому випадку можна було б рівномірно розподіляти обов'язки одне з одним. Перегляд матчів – створення сценарію – начитка та монтаж. Залучення трьох людей до створення цього подкасту могло б ще більш значною мірою пришвидшити процес творення даного інформаційного продукту. Не говорячи про те, що не вдавалось кожного дня висвітлювати події і зі світу Національної баскетбольної асоціації, і зі світу Національної хокейної ліги. Подвоєння людського капіталу та наявність 6 людей у штаті могло б розширити діяльність нашого подкасту. Розширитися є куди і далі – запрошення людей, що обізнані у процесах у середині Національної футбольної ліги та Головної ліги з бейсболу закрило б усі чотири головні ліги командних видів спорту у Північній Америці.

Поширення інформаційного продукту. Мій інформаційний продукт – цикл подкастів «Пан Американ» про північноамериканський спорт не опублікований. Проте у мене залишається можливість власноруч це зробити. За допомогою безкоштовного хостінга Anchor, подкаст з'явиться на усіх подкаст-платформах, таких як Spotify, Apple Podcasts та YouTube Music.

З розповсюдження цього подкасту найкраще впораються самі подкаст-платформи та соціальні мережі. При створенні профіля свого подкасту можна обрати категорії для свого подкасту. Обравши категорію «спорт», він автоматично рекомендуватиметься всім користувачам, які слухають подкасти цієї категорії.

Щодо просування у соціальних мережах, то варто створити акаунт нашого подкасту у всіх відомих соціальних мережах: Telegram, Instagram, X, Facebook. У кожній соціальній мережі може публікуватися різний контент: у телеграмі та X – новини, у Facebook – лонгріди. І звичайно – усюди розповсюджувати анонси про виходи нового епізоду подкасту «Пан Американ». Це збільшуватиме аудиторію нашого контенту.

Таким чином, немає жодних умов чи перешкод для публікації власного подкасту у мережу інтернет. Для просування свого творіння згодні самі подкаст-платформи та соціальні мережі.

СЕРІЯ НОВИННИХ ПОДКАСТІВ ПРО ПІВНІЧНОАМЕРИКАНСЬКИЙ СПОРТ

Подкаст 1. 07.05.2025

Доброго ранку! На годиннику 7:28, у календарі – 7 травня і ви слухаєте подкаст «Пан Американ», де ми висвітлюємо події зі світу північноамериканського спорту. Якщо останні 8 годин ви спали, то ми вас у жодному разі не засуджуємо, але знайте – ви багато що упустили. Проте спеціально для вас ми все віддивились, все дізнались та про все розкажемо у найближчі хвилини, щоб ви спросоння не витрачали свій час на серфінг інтернетом, а йшли чистити зуби та готувати сніданок. Сьогодні поговоримо про Національну баскетбольну асоціацію. Другий раунд плей-оф з несподіваного результату розпочали Міннесота та Голден Стейн, та чи зміг Клівленд реабілітуватися за поразку від Індіани у першому матчі. Займайте позицію, лунає суддівський свисток!

Почнемо з матчу, що розпочинався хронологічно раніше – Клівленд Кавальєрс приймав Індіану Пейсерс у другому матчі серії другого раунду плей-оф на Сході. У першому ж, Кавальєрс поступились гостям 112-121. Тоді господарі під керівництвом Кенні Аتكінсона не могли розраховувати на Даріуса Гарленда. Сьогодні стало відомо лазарет поповнили Еван Моблі та Деандре Хантер. Навіть без трьох важливих гравців, Клівленд виглядав впевнено у цьому матчі – у середині третьої чверті вони повели у рахунку +20, віддамо Індіані належне – вона здійснила камбек, проте у вирішальні хвилини входили у ролі наздоганяючого. За 40 секунд до кінця основного часу Клівленд вів +7, та зусиллями Несміта на Сіакама команда Ріка Карслі підтягнулась до -3. Що було далі – історія. За 15 секунд до сирени Халібьортон поліз під кошик, де на ньому сфолив Донован Мітчел, перший кидок Тайріз влучив, 119-117. А другий – спеціально промазав, сам же зробив підбирання, вибіг на периметр. І за 1.5 до кінця швирнув трюху. Бам! Влучний триочковий кидок приніс Індіані несподівану другу перемогу у серії проти Клівленда. 119-120.

Тайріз Халібьортон у цього матчі сяяв – 19 очок, з них 11 в останній чверті, 9 підбирань та 4 асисті. Майз Трьорнер та Аарон Несміт теж суттєво допомогли команді - набрали по 23 очка. У складі господарів важко переоцінити вклад Мітчела – на його рахунку 45 очок 5 підбирань та 9 результативних передач. Джаред Аллен набрав 22 очки на 12 підбирань.

Тепер команди переїжджають до Індіанаполіса. 3-тій матч серії відбується в ніч з п'ятниці на суботу 10 травня о 02:30 за Києвом.

Переміщуємось до Міннеанполіса. Там другий раунд плей-оф розпочинала місцева команда Мінуесота Тімбервулвз матчем проти Голден Стейт Ворріорз. «Воїни» навіть не змогли злітати додому після сьомого матчу у Г'юстоні проти Рокетс, як одразу довелось схрещувати мечи з лісовими вовками. Багато хто очікував у першому двобої легку перемогу господарів – на їх перевагу грав домашній майданчик та банально втома вікового суперника. Тільки 2 дні тому команда Стіва Керра подолала перший раунд, як вже кинута на розтерзання вовкам, які, в свою чергу заслужено відпочивали закривши серію проти Лейкерс ще тиждень тому. Але не так сталося, як гадалось – Голден Стейт шокували Мінесоту на очах власної публіки.

Ворріорз почали нарощувати відрив у другій чверті, який сягнув дивовижно, теж 20 очок, у, дивовижно, теж третій чверті. Проте на відміну від Кавальєрс, Голден Стейт свою перевагу не розгубили, не давши Мінесоті наблизитись ближче, ніж на 9 очок. Погодьтеся, важко виграти влучаючи 17% триочкових кидків – 5 з 29. Результат на табло – 88:99. Щоправда, така перемога не додає оптимізму фанам команди з Сан-Франциско. У другій чверті травмувався Стеф Каррі, на паркет він так і не повернувся. Його участь у другому матчі, та і у всій серії загалом – під великим питанням.

Натомість серед банди Стіва Керра знайшлися свої герої – знову Бадді Хілд. Після неймовірного матчу з Рокетс з 9 трьохами та 33-очками, він знову вибухнув, щоправда трошки скромнішими, але все одно добротними цифрами 24 очки, 5 з 8 триочкових та 8 підбирань. 20 очок, 11 підбирань та 8 асистів оформив Джиммі Батлер. Нестаріючий Дреймонд Грін набрав 18 балів, 8

ребаундів та 6 результативних передач. У складі команди Кріса Фінча увагу до себе прикували Ентоні Едвардс – 23 поінти та 13 підбирань, та Джуліус Рендл і Наз Рід – набрали по 19 і 18 очок відповідно.

Наступний матч між цими командами відбудеться у ніч з четверга на п'ятницю 9 травня о 3:30 ночі за київським часом. Дивиться цей матч на каналі Сетанта спортс або на їхній OTT платформі.

Хоч наш подкаст і стосується північноамериканського спорту, все ж неможливо оминати тему європейського баскетболу. Вчора завершувався плей-оф найпрестижнішого євротурніру – Євроліги. Минулого тижня прохід до фіналу чотирьох оформили турецький ФенЕрбахче, свіпнувши дебютантів цьогорічного розіграшу Євроліги Париж 3:0, а також грецький Олімпіакос, який здолав Реал Мадрид у серії з рахунком 3:1.

Вчора ввечері розігрувались ще два місця у фіналі чотирьох. У вирішальних, п'ятих матчах серії зустрілись Монако та Барселона, і Панатінаїкос та Анадоли Ефес. Спочатку про матч, що відбувся у Монако. Монегаски під керівництвом Васіліса Спануліса підходили до цього матчу фаворитами – до цього, вони здолали своїх опонентів у двох матчах вдома, але потім двічі поступились на виїзді. Тож доля виходу у наступний раунд вирішувалась у п'ятому матчі, все або нічого. Це була дуже рівна напружена гра - перевага однієї з команд не перевищувала 10 очок. Все вирішилось у клатчі. Майк Джеймс вивів свою команду вперед за хвилину до кінця основного часу, у зворотній атаці підопічним Хуана Пенеррої не вдалось забити. За 9 секунд до сирени монегаски вивели на кидок Георгіса Папаянніса, але той промахнувся флоутером. Барселона мала час на атаку у відповідь, та Кевін Пантер промазав триочковий кидок на перемогу. 85:84. Монако йде далі.

Серед гравців французької команди варто відмітити Майка Джеймса, який набрав 20 очок та 5 асистів, та справжнього джокера команди Васіліса Спануліса – Георгіса Папаянніса. Грек не потрапляв у заявку монегасків на Євролігу впродовж двох місяців та у вирішальному матчі отримав місце у ротації та не підвів – 17 очок та 5 підбирань. 7/8 з поля, з яких 3/3 – триочкові.

По 11-очок також набрали Матййо Стазель та Альфа Діалло. У складі каталонців результативними були Кевін Пантер – 19 очок, 6 підбирань та 4 асисті. По 16 очок набрали Віллі Ернангомес та Джастін Андерсон. Юссуфа Фаль оформив на свій рахунок дабл-дабл – 10 очок та 10 підбирань.

Переїздімо до Афін, де також вирішався вихід до Фіналу чотирьох. Чинний чемпіон Євроліги Панатінаїкос у п'ятому матчі приймав турецький Анадолу Ефес. Матч розпочався з впевненої гри від ПАО – перша чверть закінчилась за рахунку 18:10 на користь господарів. Далі відрив тільки наростав, у середині другої десятихвилинки греки повели +23. Та Ефес зброю не склав і у другій половині зміг скоротити відставання до -3, щоправда ближче підібратися туркам не вдалось. За дві хвилини до кінця Шейн Лакрін 3-очковим кидком скоротив різницю до -4, але влучання ЧейДі Османа та Джеріана Гранта вбили інтригу та закрили цей матч. 74:67. Чинні чемпіони під керівництвом Ергіна Атамана крокують до Фіналу чотирьох.

Особливої уваги заслуговує ЧейДі Осман. У цьому поєдинку турок набрав 28 очок, 17 з яких – у першій половині, а також записав на свій рахунок 8 підбирань. Серед гостей на похвалу заслуговує Елайджа Браянт – він у цій зустрічі здобув 16 балів.

Фінал Чотирьох відбудеться 23-25 травня і вперше пройде за межами Європи – в столиці Об'єднаних Арабських Еміратів Абу-Дабі. Півфінальні матчі будуть зіграні 23 травня у п'ятницю, а фінал та матч за третє місце – в неділю, 25 травня. Усі матчі покаже телеканал Сетанта та їх ОТТ платформа. Слідкуйте за розкладом трансляцій.

На цьому я з вами прощаюсь. Ви слухали подкаст «Пан Американ». У мікрофона був Єгор Вісковатов. Не забувайте донатити на українське військо та реагувати на сигнали повітряної тривоги. Смачної вам кави та гарного дня, почуємось!

Посилання:



Подкаст 2. 12.05.2025

Доброго ранку! На годиннику 7:34, у календарі – 12 травня і ви слухаєте подкаст «Пан Американ», де ми висвітлюємо події зі світу північноамериканського спорту. Якщо останні 8 годин ви спали, то ми вас у жодному разі не засуджуємо, але знайте – ви багато що упустили. Проте спеціально для вас ми все віддивились, все дізнались та про все розкажемо у найближчі хвилини, щоб ви спросоння не витрачали свій час на серфінг інтернетом, а йшли чистити зуби та готувати сніданок. Сьогодні поговоримо про Національну баскетбольну асоціацію. Індіана розмазала по паркету Клівленд, а інтрига у серії між Оклахомою та Денвером закручується. Займайте позицію, лунає суддівський свисток!

Починаємо, як завжди, за хронологією. На національне телебачення, у зручний для українців час, був винесений матч між Оклахомою-сіті Тандер та Денвер Наггетс.

Лише 36 годин минуло з моменту закінчення вимотуючого овертайму у минулій грі серії, як ці команди знову зустрілись. Особливо на невдалий розклад жалівся тимчасовий головний тренер Денвера Девід Адельман. Втома позначилась і на результаті. Перша чверть закінчилась з рахунком 17:8 на користь Оклахоми. Це повторення найгіршої чверті в історії плей-оф – востаннє 25 очок на двох було набрано у 2001-му році. Загальний рахунок 87:92 на користь Оклахоми, яка зрівнює рахунок у серії.

Денвер вів + 8 на початку третьої чверті, але резервісти Тандер в особах Алекса Карузо, Аарона Вігінса та Кейсона Воллеса втримали гостей на плаву.

А у фінальній чверті влучив аж 1 триочковий, з такими цифрами далеко не заїдеш. Та і загалом команди мали серйозні проблеми у цьому компоненті. 21 з 86 на двох.

Йокіч набрав 27 очок, 13 підбирань та 3 асисти. Але кинув 7/22 з поля – не найкраща гра від поки що чинного МВП. Джамал Мюррей теж був далекий від своїх найкращих показників –17 очок, проте 5/15 з поля не вражають. У складі Оклахоми відзначаємо Шая Гілджеса-Александра – 25+6+6.

Рахунок у серії 2:2. Наступний матч - в ніч з вівторка на середу 14 травня. Подивимось, хто вийде вперед у цій серії.

Згодом, вночі, четвертий матч серії зіграли Індіана Пейсерс та Клівленд Кавальєрс. Особливо навіть і немає чого сказати про цей поєдинок, окрім того що тут теж повторювались рекорди, але вже рекорди результативності. Індіана таки змогла порадувати своїх фанатів перемогою на домашньому майданчику, та ще й якою – з перевагою у 20 очок! 129:109. Рахунок в серії – 3:1. І це Клівленду пощастило. В якийсь момент перевага господарів становила 44 очки, а на велику перерву команди пішли за рахунку 80:39. Це повторення рекорду НБА у плей-оф. 41 очко переваги після першої половини мав Клівленд у матчі проти Бостона у серії другого раунду у 2017-тому році. 80 очок за половину – це рекорд в історії франчайзу у матчах навиліт. До того ж, Індіана стала лише десятою командою, яка змогла оформити 80 очок у матчі плей-оф. Дев'ятою, нагадаю, стала Оклахома тиждень тому, набравши 87 очок за половину у протистоянні з Денвером.

Уболівальники Кавальєрс відчують навіслю над ними загрозу, і не тільки тому, що вони в одній поразці від вильоту. Донован Мітчел травмувався у четвертій грі, та не вийшов на другу половину. Тренер Кавс Кенні Аتكінсон заявив, що сьогодні, у понеділок, йому зроблять МРТ. До того як зазнати ушкодження, Мітчелл набрав 12 очок. Найрезультативнішим гравцем у складі гостей став Даріус Гарленд. На його рахунку 21 очко.

У складі Індіани не дограв матч Бенедікт Матюрен – його вилучили на початку зустрічі за грубий фол. Проте канадця підстрахували Паскаль Сіакам, з

21-им очком в активі, та Майлз Тернер і Оббі Топпін, які оформили по 20. Тайріз Халібоєртон набрав 11 очок, 5 підбирань та 5 результативних передач.

Наступний матч у цьому серії так само відбудеться в ніч з вівторка на середу 14 травня. Матч життя для обох команд. Перемога у цій грі виведе Індіану Пейсерс у фінал конференції. Якщо Клівленд хоче виграти цю серії – вони зобов'язані перемогти тут. Дивіться цей матч на каналі Сетанта спортс, або на їхній OTT платформі.

На цьому я з вами прощаюсь. Ви слухали подкаст «Пан Американ». У мікрофона був Єгор Вісковатов. Не забувайте донатити на українське військо та реагувати на сигнали повітряної тривоги. Смачної вам кави та гарного дня, почуємось!



Посилання:

Подкаст 3. 13.05.205

Доброго ранку! На годиннику 7:31, у календарі – 13 травня і ви слухаєте подкаст «Пан Американ», де ми висвітлюємо події зі світу північноамериканського спорту. Якщо останні 8 годин ви спали, то ми вас у жодному разі не засуджуємо, але знайте – ви багато що упустили. Проте спеціально для вас ми все віддивились, все дізнались та про все розкажемо у найближчі хвилини, щоб ви спросоння не витрачали свій час на серфінг інтернетом, а йшли чистити зуби та готувати сніданок. Сьогодні поговоримо про Національну баскетбольну асоціацію. Пару слів про лотерею грядущого драфту, проблеми Бостона, які можуть вплинути і на наступний сезон та схоже що першого фіналіста від Заходу. Займайте позицію, лунає суддівський свисток!

Почнемо сьогоднішній подкаст навіть не з матчів, а події, що їм передувала. Відбулась лотерея драфту 2025 року. Нагадаю, що фаворитами на перший пік були Юта Джаз, Вашингтон Візардс та Шарлот Хорнетс, кожен з яких мав 14% ймовірності обирати першими. Натомість, лотерею несподівано виграв Даллас Маверікс, з відсотковими шансами у 1,8%. Другим обиратиме Сан-Антоніо Спърс. Треті – Філадельфія 76ерс. І тільки на четвертій позиції один з фаворитів драфту Шарлот Хорнетс. Замикає п'ятірку – Юта Джаз. Букмекери не сумніваються, що першим піком стане випускник Дьюка – Купер Флегг. Ми в цьому подкасті тримаємось осторонь від конспірологічних теорій, натомість просимо вас поділитися своєю думкою у коментарях – чи вірите ви у прозорість лотереї і чи справді Даллас міг обміняти Луку Донічіча в Лос-Анджелес Лейкерс в обмін на обіцянку від ліги перемогу на лотереї? Драфт, як і минулого року, буде розбито на 2 дні – він пройде 25 та 26 червня.

А тепер перейдемо безпосередньо до баскетболу. Четвертий матч серії між Нью-Йорк Нікс та Бостон Селтікс схоже розставив усе на свої місця. Бостон знову мав солідний відрив, цього разу у +14, знову у третій чверті, але знову розгубив усю свою перевагу, як у перших двох матчах – лише в третій чверті Джайлен Брансон набрав 18 очок. У підсумку Селтікс програли - -

121:113. Чинні чемпіони зависли над прірвою. Рахунок у серії 1-3. Та навіть не це стало найгіршою подією для фанів кельтів. За 3 хвилини до кінця безконтактну травму отримав Джейсон Тейтум, він не зміг закінчити гру і був вивезений з майданчика на колісному кріслі. Головний тренер Джо Маззула заявив, що Тейтуму зроблять МРТ сьогодні ввечері. Проте деякі інтернет-користувачі застерігають, що це може бути травма ахіла. Якщо діагноз підтвердиться – ймовірно зірка Селтікс пропустить весь наступний сезон. А поки Селтікс залишається битись у цій серії, для цього їм треба виграти усі 3 наступні гри. Натомість Нікс влаштує одна перемога.

До своєї травми Тейтум грав свою найкращу гру в цьогорічному плей-оф – 42 очки, також він записав на свій рахунок 8 підбирань та 4 асисті. На його перформанс видатною грою відповів Джайлен Брансон – 39 очок, 5 ребаундів та 12 результативних передач. Допомогли йому Карл-Ентоні Таутс та Майкал Бріджес – обидва закінчили матч у позначкою 23 у графі очки.

В ніч з середи на четвер 15 травня серія повертається до Бостона, на TD Garden. Матч життя для Бостона, потенційний квиток у фінал конференції для Нью-Йорка, де вони не були, не багато, не мало 25 років. Дивіться цей матч о другій ночі на телеканалі Сетанта спорту, а також на їх OTT-платформі.

Переїздимо на захід. Там був зіграний четвертий матч серії між Голден Стейт Ворріорз та Міннесотою Тімбервулвз. Все ще без Стефа Каррі Голден Стейт поступились 110:117 та опинились у скрутному становищі – рахунок у серії 3:1 і наступна поразка може стати останньою в цьому сезоні. Інтрига у цьому поєдинку померла на початку другої половини, коли Міннесота відірвалась на +20 і плавно довела матч до логічного завершення. За відсутності Шефа Каррі тренер Міннесоти Кріс Фінч все одно дуже акцентовано захищається проти триочкових суперника – сьогодні команда Стіва Керра кинула 8/27 з периметра.

Яскравий матч провів Ентоні Едвардс – 30 очок. Знову незамінним був Джуліус Рендл – він настріляв 31 поінт. Джейден Макденіелс набрав 10 очок на

13 підбирань. У складі господарів відзначаємо Джонатана Кумінгу та його 23 бали, а також Джиммі Батлера і Дреймонда Грінам – в обох по 14 очок в активі.

В ніч з середи на четвер 15 травня відбудеться п'ятий матч серії у Міннеанapolisі. Завдання для Тімбервувлз те саме, що і для Нікс – перемога виведе їх у наступний раунд. Для вовків це може бути другий поспіль фінал конференції. Голден Стейт же має молитися на повернення Каррі і на перемогу бодай у цій грі, що повернути серію хоча б додому.

На цьому я з вами прощаюсь. Ви слухали подкаст «Пан Американ». У мікрофона був Єгор Вісковатов. Пам'ятайте – що на Епл Подкстс та Спотіфай ви можете поставити нам оцінку, сподіваємось це буде 5 зірочок. Ну і розкажіть про цей подкаст своїм друзям. А також не забувайте донатити на українське військо та реагувати на сигнали повітряної тривоги. Смачної кави та гарного дня, почуємось!

Посилання:



Подкаст 4. 15.05.2025

Доброго ранку! На годиннику 7:29, у календарі – 15 травня і ви слухаєте подкаст «Пан Американ», де ми висвітлюємо події зі світу північноамериканського спорту. Якщо останні 8 годин ви спали, то ми вас у жодному разі не засуджуємо, але знайте – ви багато що упустили. Проте спеціально для вас ми все віддивились, все дізнались та про все розкажемо у найближчі хвилини, щоб ви спросоння не витрачали свій час на серфінг інтернетом, а йшли чистити зуби та готувати сніданок. Сьогодні поговоримо про Національну хокейну лігу. Торонто Мейпл Лівз та Флорида Пантерс видають чудову серію, а матч у Лас-Вегасі видався дуже не результативним. Займайте позицію, лунає суддівський свисток!

Хронологічно раніше розпочинався матч у Торонто між господарями Торонто Мейпл Лівз та чинними володарями Кубка Стенлі Флоридою Пантерс. 5-тий матч серії за рахунку 2:2 точно дарував би нам команду, яка буде підходити до шостого поєдинку у поул-позішн. Перший період був відносно рівним, усе могла змінити шайба Вільяма Ньюландера на восьмій хвилині – нападник Торонто вискочив віч-на-віч з голкіпером Флориди, але переграти Сергея Бобровського не вдалось. Натомість канадці пропустили на п'ятнадцятій хвилині від Аарона Екблада. І далі гра пішла під диктовку гостей. За хвилину до кінця третього періоду Флорида відзначилась ще 5 разів – окрім Екблада забивали Дмитрій Куліков, Еспер Боквіст, Ніко Міккола, Ентоні Грір та Сем Беннет. По дві результативні передачі на рахунку Сема Реіхарда та Нейта Шмідта. Торонто змогли відповісти лише одним голом – за хвилину і 6 секунд до кінця основного часу забив Нік Робертсон.

Флорида у цьому плей-оф вже закинула 17 шайб після втрат суперника, і в цьому матчі таких було 3 – перший, третій та четвертий голи команди Пола Моріса. І от вже Пантери ставлять Торонто на межу вильоту. Лідер «кленових листків» Остон Метьюз досі не має закинутої шайби у цій серії. А у четвертому та п'ятому поєдинках взагалі без очок. Як відомо, той, хто бере 5-й матч за рахунку 2-2 з вірогідністю в 79% йде далі. Тож Торонто має переривати серію з

трьох поразок поспіль вже в ніч з п'ятниці на суботу 17 травня у Флориді, щоб мати бодай якісь шанси на потрапляння у Фінал конференції. Цей матч транслюватиме телеканал Сетанта спортс та їх ОТТ платформа о третій ночі за Києвом.

Рухаємось на Захід, де інша канадська команда вже змогла вибороти свій квиток до Фіналу Конференції. Едмонтон Ойлерз у п'ятому матчі проти Вегас Голден Найтс закрив цю серію і рухається далі. Сам матч був дууууже нерезультативний. Єдина шайба була закинута в овертаймі – на восьмій хвилині її заштовхав Каспер Капанен – для нього це був лише другий матч в цьому плей-оф! Але головним героєм нафтовиків варто вважати голкіпера Стюарта Скіннера. Він невдало розпочав цьогорічний пост-сезон, пропустивши 11 шайб з 58 кидків у перших двох матчах серії проти Лос-Анджелес Кінгс, після чого втратив місце у стартовому складі. Його замінив Кальвін Пікар, і замінив надійно, аж поки не отримав травму напередодні третьої гри проти Лас-Вегаса. У Скіннера з'явився шанс проявити себе і він скористався ним сповна – за 3 гри його відсоток сейвів складає 94,3 а цій грі він оформив другий шатаут поспіль.

Вітаємо фанів Едмонта з другим за два роки виходом у Фінал Конференцій. Там він чекатиме на переможця пари Вінніпег Джетс – Даллас Старз, який може визначитись вже завтра вночі, якщо Старз переграють свого суперника.

На цьому я з вами прощаюсь. Ви слухали подкаст «Пан Американ». У мікрофона був Єгор Вісковатов. Пам'ятайте – що на Епл Подкстс та Спотіфай ви можете поставити нам оцінку, сподіваємось це буде 5 зірочок. Ну і розкажіть про цей подкаст своїм друзям. А також не забувайте донатити на українське військо та реагувати на сигнали повітряної тривоги. Смачної кави та гарного дня, почуємось!

Посилання:



ВИСНОВКИ

1. Подкасти – відносно нова галузь медіа-комунікацій, тож їх дослідження є дуже актуальними для медіа-фахівця. Для цієї кваліфікаційної роботи були опрацьовані наукові роботи Мещенка, Царик, Приходька, Дмитровського, Данилюка, Гаврилюк. Інформаційним продуктом є новинний подкаст у форматі монологу, де ведучий зачитує новини із назвою «Пан Американ» про північноамериканський спорт. Він виходитиме щоранку на всіх подкаст-платформах і являтиме собою короткий (5-10 хвилин) огляд матчів Національної баскетбольної асоціації та Національної хокейної ліги, щоб аудиторія могла увімкнути наш подкаст замість серфінгу інтернетом і дізнатись усю оперативну інформацію. Зараз – прекрасний час для того щоб запустити цей проект, бо триває вирішальна частина сезону та щоночі грається невелика кількість поєдинків (1-2 за ніч). Це дозволить без особливих проблем інформувати слухача як про загальні результати усіх поєдинків, так і зупинятися на деталях цих ігор. Новинні подкасти «до сніданку» є доволі популярними, проте я не знаходив подібних продуктів на тематику північноамериканського спорту на теренах українського сегменту інтернет. Це може стати дуже зручним та популярним продуктом серед людей, які є поціновувачами баскетболу та хокею, але не мають достатнього часу зранку для належного пошуку інформації по цій темі.
2. Цільова аудиторія нашого подкасту ідеально вписується в цільову аудиторію подкастів в Україні - чоловіки до 31 року. Аудиторія баскетболу та хокею в Україні – здебільшого молоді хлопці, хоча звичайно не можна відсіювати усіх інших поціновувачів цих видів спорту. Але за щасливим збігом обставин, ядро нашого подкасту збігається з ядром подкастів в Україні взагалі. Обираючи серед сервісів для каналу поширення - найкращим для новачка є Anchor. Головна його перевага – він безкоштовний. Головну свою функцію він виконує – розповсюджує подкаст на всі доступні для цього платформи. А також приємний бонус у вигляді використання музики Spotify. Ймовірність нашого матеріалу бути використаним без жодних дивідендів не

дуже страшить новачка. Згодом, набравши впізнаваності можна перейти на інші сервіси - Buzzsprout та PodBean. Ресурсні витрати на створення подкасту можуть бути 0 грн, якщо у вас вже є якісні навушники з функцією мікрофону. Це чергове підтвердження, що подкаст може створити кожен охочий – багато грошей не доведеться витратити.

3. Створення як циклу подкастів «Пан Американ» про північноамериканський спорт, так і кожного окремого епізоду не потурбувало від мене особливих знань, хіба що володіння англійською мовою стало в нагоді, проте забрало чимало зусиль та часу. Цей процес може бути оптимізованим, якщо до створення цього інформаційного продукту долучиться бодай ще одна людина. В такому випадку можна було б рівномірно розподіляти обов'язки одне з одним. Перегляд матчів – створення сценарію – начитка та монтаж. Залучення трьох людей до створення цього подкасту могло б ще більш значною мірою пришвидшити процес творення даного інформаційного продукту. Подкаст може бути опублікований на усіх-подкаст платформах безкоштовно.
4. Інформаційним продуктом є цикл подкастів «Пан Американ» про північноамериканський спорт. У ньому розповідаються останні новини та результати ігор зі світу Національної баскетбольної асоціації та Національної хокейної ліги. Цей продукт може стати дуже популярним серед поціновувачів цих видів спорту і замінити їм «газету» до сніданку.

СПИСОК ВИКОРАСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. 10 питань про подкасти: історія, розвиток, платформи для прослуховування. URL: <https://radio.nakypilo.ua/10-pytan-pro-podkasty-istoriya-rozvytok-platformy-dlya-prosluhovuvannya/> (дата звернення: 15.05.2025).
2. 10 порад щодо створення найкращого вмісту подкастів. URL: <https://transkriptor.com/uk/%D0%BF%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B4%D0%B8-%D1%89%D0%BE%D0%B4%D0%BE-%D0%B2%D0%BC%D1%96%D1%81%D1%82%D1%83-%D0%BF%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%96%D0%B2/> (дата звернення: 15.05.2025).
3. Adobe Audition. URL: https://www.adobe.com/ua/products/audition.html?gclid=Cj0KCQjwlrBBhDnARIsAHEQgOQb6SHhZW1GMhsCbmhnnngKiPA0ev11PucRUF2-9J3mEIDZPofEqjYaApLQEALw_wcB&skwid=AL!3085!3!341190193410!e!!g!!adobe%20audition&mv=search&mv2=paidsearch&sdid=FD1KZFMN&ef_id=Cj0KCQjwlrBBhDnARIsAHEQgOQb6SHhZW1GMhsCbmhnnngKiPA0ev11PucRUF2-9J3mEIDZPofEqjYaApLQEALw_wcB:G:s&s_kwid=AL!3085!3!341190193410!e!!g!!adobe%20audition!1712281181!68119169038&gad_source=1&gad_campaignid=1712281181&gbraid=0AAAAADraYsIJ5iuZyWRCldnyB0-UaVGw (дата звернення: 15.05.2025).
4. Audible revolution. URL: <https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia> (дата звернення: 15.05.2025).
5. Smart Passive Income. 10 Reasons Why Podcasting is the #1 Content Platform. URL: <https://www.smartpassiveincome.com/10-reasons-why-podcasting-is-the-1-content-platform/> (дата звернення: 15.05.2025).

6. Безглузді запитання і вміння вчасно замовкнути: 7 порад для створення подкастів, які чіпляють. URL: <https://laba.ua/blog/3024-7-sovetov-kak-sozdavat-ceplyayushchie-podkasty> (дата звернення: 15.05.2025).
7. Велика українська енциклопедія. URL: <https://vue.gov.ua/%D0%9F%D0%BE%D0%B4%D0%20%BA%D0%B0%D1%81%D1%82> (дата звернення: 15.05.2025).
8. Вишневська Г. Б., Капітан В. С. СТВОРЕННЯ ЦИКЛУ ПОДКАСТІВ ІНТЕРВ'Ю З УСПІШНИМИ ВИПУСКНИКАМИ ГАЛИЦЬКОГО ФАХОВОГО КОЛЕДЖУ ІМЕНІ В'ЯЧЕСЛАВА ЧОРНОВОЛА: АВТОРСЬКИЙ ПРОЄКТ. URL: <http://baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/230/8202/17113-1> (дата звернення: 15.05.2025).
9. Все, що вам треба знати про створення подкастів. URL: https://cases.media/article/vse-sho-vam-potribno-znati-pro-stvorenniya-podkativ?srsltid=AfmBOooTT3hWWzv3AgfYUU30yXMOWnRFc2axE_Q8VqWr60OiCrokWA0Q (дата звернення: 15.05.2025).
10. Гаврилюк І. Подкасти в системі українських інтернет-медіа. *Образ*. Серія: Соціальні комунікації. 2022. № 1(38). С. 72–79.
11. Головка К. О. СПЕЦИФІКА ВИКОРИСТАННЯ ПОДКАСТІВ У ЖУРНАЛІСТИЦІ: ДОСВІД ЗАРУБІЖНИХ КРАЇН. URL: https://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/29650/1/%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BE%D0%B7%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%96%D0%B9_%D0%93%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%BA%D0%BE%D0%9A.pdf (дата звернення: 15.05.2025).
12. Данилюк С. Подкаст як засіб формування професійної компетентності сучасних фахівців. *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*. 2014. №. 34. С. 153–160.
13. Дмитровський О. Типологія українських подкастів – найважливішого сегмента інтернет-радіо. *Теле- та радіожурналістика*. Серія: Журналістика. 2015. №. 14. С. 149–154.

14. Історії та розмови: якими бувають подкасти. URL: <https://izone.media/podcast-types/> (дата звернення: 15.05.2025).
15. Кращі сервіси для подкастерів у 2022. URL: <https://laba.ua/blog/3229-luchshie-servisy-dlya-podkasterov-v-2022> (дата звернення: 15.05.2025).
16. Мащенко І. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ: Україна, 2005. 382 с.
17. Найкраще бюджетне обладнання для подкастів для початківців. URL: https://dommuzyki.ua/uk/module/smartblog/details?id_post=2258 (дата звернення: 15.05.2025).
18. Підкаст чи подкаст? URL: www.kyivdictionary.com (дата звернення: 15.05.2025).
19. Приходько Д. С. Інноваційні технології у навчанні студентів технічних спеціальностей: подкастинг. *Advanced Education*. Серія: Педагогіка. 2014. №. 1. С. 59–65.
20. Скільки українців слухають подкасти – дослідження Суспільного. URL: <https://suspilne.media/176455-skilki-ukrainciv-sluhaut-podkasti-doslidzenna-suspilnogo/> (дата звернення: 15.05.2025).
21. Царик Г. М. Подкаст як жанр сучасного медійного дискурсу. *Південний архів*. Серія: Філологічні науки. 2023. №. 95. С. 66–72.
22. Що таке подкаст | Обладнання необхідне для подкастингу. URL: https://muzikant.ua/blog/stati/2024/01/shcho-take-podkast-obladnannya-neobkhdne-dlya-podkastingu/?srsltid=AfmBOoo6ZqMmPU4ZqxOf0t2gkklWZe1ud_ISh7QboIdmmTHxnbYbBtwK (дата звернення: 15.05.2025).
23. Що таке подкасти та як їх слухати? URL: <https://www.pravda.com.ua/articles/2020/09/20/7267023/> (дата звернення: 15.05.2025).
24. Що таке цільова аудиторія ЦА та як її визначити: <https://wizeclub.education/blog/shho-take-tsilova-auditoriya-tsa-ta-yak-yiyi-viznachiti/> (дата звернення: 15.05.2025).

25. Як завантажити свій подкаст на різні платформи і навіщо це потрібно. URL: <https://izone.media/download-podcast/> (дата звернення: 15.05.2025).
26. Як просувати подкасти та збільшити аудиторію підписників — поради та лайфхаки. URL: <https://mediamaker.me/yak-prosuvaty-podkasty-ta-zbilshyty-audytoryu-pidpysnykiv-porady-ta-lajfhaky-5180/> (дата звернення: 15.05.2025).
27. Як створити власний подкаст: повний гайд для початківців. URL: <https://business-broker.com.ua/blog/iak-stvoryty-vlasnyy-podkast-povnyy-hayd-dlia-pochatkivtsiv/> (дата звернення: 15.05.2025).