

При поддержке:



Одесский национальный морской университет  
Московский государственный университет путей сообщения (МИИТ)  
Украинская государственная академия железнодорожного транспорта  
Научно-исследовательский проектно-конструкторский институт морского флота  
Институт морехозяйства и предпринимательства  
Луганский государственный медицинский университет  
Харьковская медицинская академия последипломного образования  
Бельцкий Государственный Университет «Алеку Руссо»  
Институт водных проблем и мелиорации Национальной академии аграрных наук

Входит в международную наукометрическую базу  
РИНЦ SCIENCE INDEX

**Международное периодическое научное издание**

International periodic scientific journal

# МИР НАУКИ И WORLD OF SCIENCE AND INNOVATION ИННОВАЦИЙ

**Выпуск №2 (2), 2015**

Issue №2 (2), 2015

Том 10  
*Экономика  
Менеджмент и маркетинг*

Иваново  
*«Научный мир»*  
2015

УДК 08  
ББК 94  
М 63

**Главный редактор:** *Маркова Александра Дмитриевна*

**Председатель Редакционного совета:** *Шибает Александр Григорьевич*, доктор технических наук, профессор, Академик

**Научный секретарь Редакционного совета:** *Куприенко Сергей Васильевич*, кандидат технических наук

**Редакционный совет:**

*Безденежных Татьяна Ивановна*, доктор экономических наук, профессор, Россия

*Грановская Людмила Николаевна*, доктор экономических наук, профессор, Украина

*Дорохина Елена Юрьевна*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Климова Наталья Владимировна*, доктор экономических наук, профессор, Россия

*Кочинев Юрий Юрьевич*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Курмаев Петр Юрьевич*, доктор экономических наук, профессор, Украина

*Лапкина Инна Александровна*, доктор экономических наук, профессор, Академик, Украина

*Пахомова Елена Анатольевна*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Резников Андрей Валентинович*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Савельева Нелли Александровна*, доктор экономических наук, профессор, Россия

*Соколова Надежда Геннадьевна*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Стрельцова Елена Дмитриевна*, доктор экономических наук, доцент, Россия

*Рылов Сергей Иванович*, кандидат экономических наук, профессор, Украина

*Орлов Николай Михайлович*, доктор наук государственного управления, доцент, Украина

---

**М 63 Мир науки и инноваций.** – Выпуск 2(2). Том 10. – Иваново: Научный мир, 2015 – 94 с.

*Журнал предназначается для научных работников, аспирантов, студентов старших курсов, преподавателей, предпринимателей.*

*The journal is intended for researchers, graduate students, senior students, teachers and entrepreneurs. Published quarterly.*

**УДК 08  
ББК 94**

© Коллектив авторов, научные тексты 2015  
© ООО «Научный мир», оформление 2015



ЦИТ: m215-121

УДК 657.1

Ашхамахова Р.В., Таусова И.Ф.

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ АМОТРИЗИРУЕМЫХ АКТИВОВ***Адыгейский государственный университет,  
Майкоп, Жуковского 15, 385000*

Ashhamahova R.V., Tausova I.F.

**IDENTIFICATION AND CLASSIFICATION OF DEPRECIABLE ASSETS***Adyghe State University,  
Maikop, Zhukovskoho 15, 385000*

*Аннотация:* В статье рассматривается понятие амортизируемых активов, изучен их состав и свойства, присущие каждой его составляющей. Приведены критерии и требования, позволяющие идентифицировать объекты основных средств, нематериальных активов и доходных вложений в материальные ценности.

*Ключевые слова:* основной капитал, внеоборотные активы, основные средства, нематериальные активы, доходные вложения в материальные ценности, амортизация.

*Abstract:* The article discusses the concept of depreciable assets, studied composition and properties inherent in each of its components. The criteria and requirements, enabling the identification of fixed assets, intangible assets and interest-bearing investments in tangible assets.

*Key words:* fixed assets, current assets, intangible assets, income-bearing investments in tangible assets, amortization.

Изучение экономической сущности и роли амортизации в бухгалтерском учете получает особую актуальность в условиях реформирования отечественной учетной системы. С этой целью важно определить состав амортизируемого имущества организации.

*Амортизируемые активы* — активы, стоимость которых переносится на затраты на производство (расходы на продажу) посредством начисления амортизации. К такого рода активам относятся объекты основных средств, доходных вложений в материальные ценности, нематериальные активы. К амортизируемым активам приравниваются отложенные затраты (расходы на научные исследования и (или) опытно-конструкторские разработки, расходы на освоение природных ресурсов).

Рассмотрим состав и свойства амортизируемых активов.

*Основные средства* (основные фонды) — это часть имущества организации, используемая в качестве средств труда при производстве продукции, а также для управления ей в течение срока, превышающего один год, или одного операционного цикла, если он свыше одного года.

Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01 (утв. Приказом Минфина РФ от 30.03.2001 г. № 26н (в ред. от 24.12.2010 г.) позволяет принимать активы организации к бухгалтерскому учету в качестве



основных средств, если одновременно выполняются следующие условия [1]:

а) объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

б) объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;

в) организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;

г) объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.

Также в соответствии с ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и Общероссийским классификатором основных фондов (ОКОФ) в бухгалтерском учете к основным средствам относятся: здания, сооружения, машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, жилища, вычислительная техника, оргтехника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий, продуктивный и племенной скот, многолетние насаждения, прочие виды материальных основных фондов.

Стоимость объектов основных средств погашается посредством начисления амортизации. Однако в составе объектов основных средств существуют и такие объекты, стоимость которых не амортизируется. Перечень основных средств, исключаемых из состава амортизируемого имущества, установлен п. 3 ст. 256 НК РФ [2]. Амортизация не начисляется по:

— объектам основных средств, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются (земельные участки; объекты природопользования; объекты, отнесенные к музейным предметам и музейным коллекциям, и др.);

— объектам основных средств, используемым для реализации законодательства РФ о мобилизационной подготовке и мобилизации, которые законсервированы и не используются в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;

— объектам основных средств некоммерческих организаций.

В соответствии с ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» нематериальными активами признаются активы, удовлетворяющие одновременно следующим требованиям [3]:

1) отсутствие материально-вещественной (физической) структуры;

2) возможность идентификации (выделения, отделения) организацией от другого имущества;

3) использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд организации;

4) использование в течение длительного времени (более 12 месяцев или



обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев);

5) организацией не предполагается последующая перепродажа данного имущества;

6) способность приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем;

7) наличие надлежаще оформленных документов, подтверждающих существование самого актива и исключительного права у организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т.п.);

8) имеются ограничения доступа иных лиц к таким экономическим выгодам (контроль над объектом).

К нематериальным активам относятся:

1) объекты интеллектуальной собственности (исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности):

– у патентообладателя на изобретение, промышленный образец, полезную модель;

– у правообладателя — на программы ЭВМ, базы данных;

– у правообладателя — на топологии интегральных микросхем;

– у владельца — на товарный знак и знак обслуживания, наименование места происхождения товаров;

– у патентообладателя — на селекционные достижения;

2) деловая репутация организации;

3) организационные расходы (расходы, связанные с образованием юридического лица, признанные в соответствии с учредительными документами частью вклада участников (учредителей) в уставный (складочный) капитал организации) [2].

К нематериальным активам нельзя отнести интеллектуальные и деловые качества персонала организации, так как они неотделимы от своих носителей и не могут быть использованы без них.

Как было сказано выше, нематериальные активы погашают свою стоимость путем начисления амортизации. Однако в составе НМА существуют и неамортизируемые активы (рис. 1).

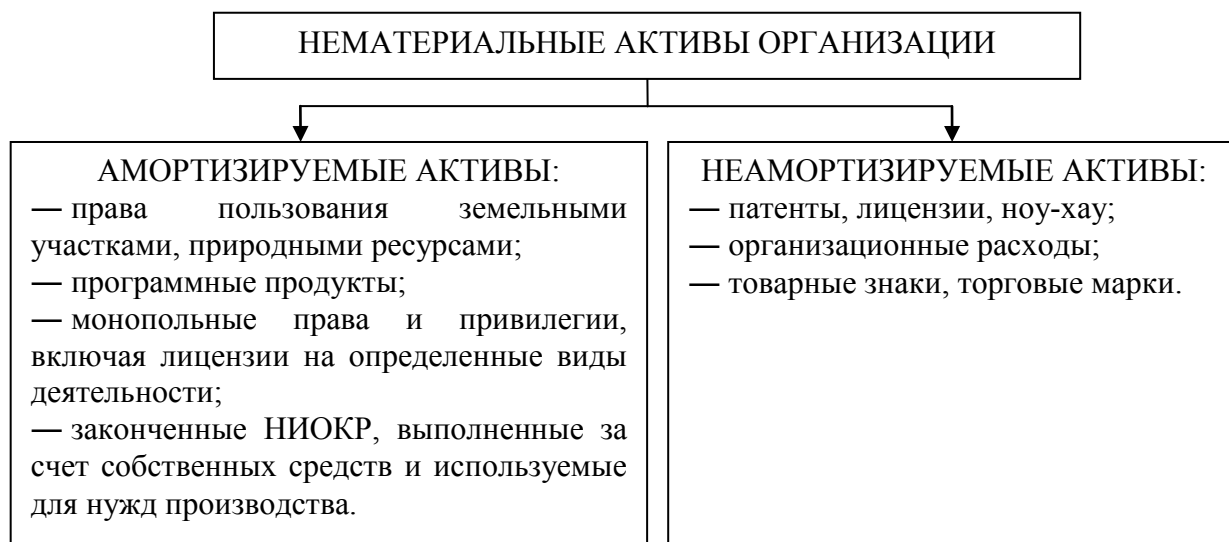
На основе приведенной классификации нематериальных активов можно сформулировать основные свойства, присущие их обеим группам. К таким свойствам можно отнести:

— длительность эксплуатации;

— возможность использования для различных сторон деятельности организации (производственного процесса, реализации продукции, управления производством и др.);

— высокая степень риска при разработке, применении или приобретении ноу-хау, торговой марки, товарного знака;

— способность приносить доход исходя из долгосрочных прав и преимуществ.



**Рис. 1 Состав амортизируемых и неамортизируемых нематериальных активов**

*Доходные вложения в материальные ценности* — вложения организации в часть имущества, здания, помещения, оборудование и другие ценности, имеющие материально-вещественную форму, предоставляемые организацией за плату во временное владение (временное владение и пользование) с целью получения дохода. Проще говоря, это вложения в имущество, приобретенное для сдачи в аренду, лизинг, прокат.

Таким образом, формируя амортизационную политику, каждая организация должна четко представлять какое именно имущество в составе внеоборотных активов подлежит амортизации, а какое — нет.

Литература:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01): Приказ Минфина РФ №26н от 30.03.01 г. (в ред. от 24.12.10 г.) // СПС КонсультантПлюс.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон №117-ФЗ от 05.08.00 г. (в ред. от 06.04.15 г.) // СПС КонсультантПлюс.

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/07): Приказ Минфина РФ №153н от 27.12.07 г. (в ред. от 24.12.10 г.) // СПС КонсультантПлюс.

Статья отправлена: 01.11.2015 г.

© Ашхамахова Р.В., Таусова И.Ф.

**ЦИТ: m215-235**

**УДК 657.6**

**Поликарпова Л.А., Хандрамай А.А.**  
**ПЕРЕХОД РОССИЙСКОГО АУДИТА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ**  
**СТАНДАРТЫ**

*Кемеровский государственный университет,  
 Кемерово, Красная 6*





Polikarpova L.A., Khandramay A.A.

**TRANSITION RUSSIAN AUDIT TO INTERNATIONAL STANDARDS***Kemerovo State University ,**Kemerovo, Red 6*

*Аннотация. В работе рассматривается необходимость перехода российского аудита на международные стандарты. На сегодняшний день уже проделана огромная работа по переводу международных стандартов аудита на русский язык, их адаптация к российским условиям. Применение международных стандартов в аудиторской деятельности является важным и необходимым условием интеграции России в мировое экономическое сообщество, а также позволит повысить качество аудиторских услуг.*

*Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, международные стандарты аудита*

*Abstract. In this paper we describe the use of the need to move the Russian audit to international standards . Today, a lot of work has been done on the translation of international auditing standards into Russian, adapting them to Russian conditions. Application of international standards in the auditing activity is an important and necessary condition for Russia's integration into the world economic community and will improve the quality of audit services .*

*Key words: Audit , Auditing , International Standards on Auditing*

Как и любая другая деятельность, касающаяся столь важной сферы жизни любого предприятия, как его финансовое состояние, аудит обязательно подлежит жесткому регламентированию для того, чтобы исключить возможность некачественного проведения аудита. Также важно, чтобы сегодня, в век стремительной глобализации и интернационализации хозяйственной жизни всего мира, во всех странах аудиторские проверки проводились по одинаковой схеме. Это особенно важно для транснациональных корпораций, которые состоят из многих филиалов, разбросанных по всему миру. Именно для того, чтобы унифицировать процесс проведения аудиторской проверки, и были приняты международные стандарты аудита.

Радикальный путь перехода на международные стандарты аудита с отменой российских стандартов произошел в соответствии с изменениями в пункте 1 статьи 7 Федерального закона "Об аудиторской деятельности" № 307-ФЗ от 30.12.2008 г. в редакции от 01.12.2014 г. [1]. Указывается, что аудиторская деятельность осуществляется в соответствии с Международными стандартами аудита, которые являются обязательными для аудиторских организаций, саморегулируемых организаций, аудиторов и их работников. Планируется перевести международные стандарты аудита на русский язык, а затем признать переведенные стандарты в порядке, установленном Правительством РФ. Переход непосредственно на международные стандарты может упростить ситуацию, так как сближает сроки выхода новых (более совершенных) международных стандартов и сроки подготовки официального перевода международных стандартов аудита на русский язык, на основе которого и будут работать российские аудиторы.



Следует отметить, что национальные стандарты аудита в РФ разрабатывались с учетом международных стандартов (МСА). Реализовать требования МСА можно было двумя способами: либо принять их в качестве обязательных для выполнения (как поступили многие страны), либо разработать оригинальные российские документы, в которых учитывались требования МСА.

Россия пошла по второму пути, суть которого заключается в том, что в каждой стране может существовать своя модель организации аудита и система стандартов, ее регулирующих. Главное, чтобы эти стандарты не противоречили аналогичным международным стандартам, то есть находились в относительной гармонии друг с другом.

В 1993 г. появились Временные правила аудиторской деятельности в Российской Федерации. Временными правилами не предусматривались такие документы, как стандарты. В этот момент можно было дословно перевести МСА и принять их в качестве национальных. И тогда ни у кого не вызвало сомнений их соответствие международным (вероятно не было той путаницы, связанной с перечнем сопутствующих и прочих услуг, которая была ликвидирована с принятием Федерального закона № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008г.). Но основным недостатком этого способа в том, что невозможна ситуация, когда создает и редактирует текст документа иностранная организация (Международная федерация бухгалтеров), а представительный или исполнительный орган либо профессиональная общественная организация принимает его, не имея возможности вносить в проект документа изменения.

В 1997 году Комиссия по аудиторской деятельности при Президенте РФ выпустила 11 правил (стандартов) аудиторской деятельности. Аудиторские фирмы начали применять данные стандарты и итоги их работы по этим стандартам стали признавать за рубежом. Но вследствие отсутствия законодательного или нормативного акта, в котором рассматривался бы порядок подготовки и утверждения стандартов аудита, можно было считать, что данные стандарты не обязательны к применению.

В 2001 году был принят федеральный закон "Об аудиторской деятельности" № 119-ФЗ, бесспорным достоинством которого является то, что в нем впервые в отечественной практике появилось понятие федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности. Таким образом, аудиторы должны были работать по стандартам, предусмотренные законодательством, согласованные с Советом по аудиторской деятельности Российской Федерации, утвержденные в установленном порядке Правительством РФ. Кроме того, должна существовать система контроля за их выполнением.

За непродолжительную историю аудита в России подготовлено достаточное количество федеральных стандартов, которые представляли собой самостоятельную разработку очень приближенную к МСА, либо, по сути, и по форме настолько приближены, как это возможно при российском законодательстве. Например, ПСАД 1 "Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности" не сильно отличается от МСА 200





"Цели и общие принципы, регулирующие аудит финансовой отчетности". То же самое можно сказать и о других ПСАД. Но, например, такие правила (стандарты), как ПСАД 5 "Аудиторские доказательства" и ПСАД 6 "Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности" имело очень мало общего с МСА, что связано с необходимостью "привязать" данные стандарты к российскому законодательству.

В 2010 году ввели стандарты аудиторской деятельности, утвержденные приказом Минфина России от 20.05.2010 г. № 46н, которые позволили еще в большей степени устранить различия между национальными и международными стандартами по определенным направлениям, в том числе по вышеназванным. Так, например, по аналогии с международными стандартами приняты ФСАД № 1/2010, ФСАД № 2/2010, ФСАД № 3/2010, которые утверждены приказом Минфина России от 20.05.2010 г. № 46н [2]. Именно они в настоящее время регулируют вопросы, связанные с аудиторским заключением.

Большая часть старых ФСАД пересмотрена с учетом изменений, внесенных в МСА в 2004 - 2009 гг. в рамках проекта по пересмотру МСА (проект Clarity).

Таким образом, в последние годы проделана большая работа по адаптации международных стандартов аудита к российским условиям. Несмотря на то, что ФСАД разрабатываются на основе МСА, их требования могут различаться.

Строгое соблюдение аудиторских стандартов - обязанность аудитора, так как от этого зависит качество всей аудиторской деятельности.

Зарубежные и отечественные учёные уже довольно продолжительное время изучают проблему трансформации международных стандартов аудита (МСА) в российскую практику. Выделим основные проблемы, связанные с внедрением международных стандартов аудита в России:

- непонимание клиентами аудиторских организаций необходимости и важности проведения аудита;
- с ростом конкуренции аудиторских услуг на российском рынке учащаются случаи несоблюдения этических норм;
- внедрение международных стандартов ведёт к удорожанию аудита, а, следовательно, к повышению стоимости предоставления услуг подобного рода;
- недостаточное понимание аудиторами принципов МСА, из чего зачастую складывается ошибочная уверенность соответствия деятельности всем международным стандартам;
- непонимание целесообразности использования международных Правил в России в связи с особенностями российского рынка.

Одной из причин ускоривших необходимость применения МСА в российской практике аудита обусловлена тем, что в 2010г. Еврокомиссия выпустила так называемую "зеленую бумагу": "Аудиторская политика: уроки кризиса", которая содержит помимо результатов обсуждений о роли аудитора и структуры рынка аудита, важность скорейшего всеобщего перехода на единые аудиторские стандарты, международные стандарты по аудиту, которые, кстати



сказать, подверглись значительному изменению после корпоративных скандалов в начале 2000-х годов. Требование по использованию МСА позволит повысить качество аудита и поддержит использование аудиторских услуг единого формата.

МСА в России подлежат применению, начиная с года, следующего за годом, в котором они будут признаны в России. Например, если порядок признания МСА будет установлен в июле 2015 г., то МСА будут признаны не позднее июля 2017 г. и, следовательно, начнут применяться с 1 января 2018 г.

Тем не менее, в переходный период (со дня вступления в силу Федерального закона до даты вступления в силу МСА) аудиторская деятельность должна осуществляться по-прежнему в соответствии с федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности, утвержденными Правительством Российской Федерации, и федеральными стандартами аудиторской деятельности, утвержденными Минфином России. Если в этот период будут приняты федеральные стандарты, то аудиторским организациям и аудиторам надлежит ими руководствоваться.

Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" № 307-ФЗ от 30.12.2008 г. после внесенных в 2014 г. изменений предусматривает следующие стандарты аудиторской деятельности: международные стандарты, которые являются обязательными для аудиторских организаций, аудиторов, саморегулируемых организаций аудиторов и их работников, а также стандарты аудиторской деятельности саморегулируемых организаций аудиторов, которые не могут противоречить международным стандартам аудита.

Применение международных стандартов аудиторской деятельности, которые уже давно и успешно используются во множестве развитых стран, является важным и необходимым условием для России в связи с тем, что интеграция РФ в мировое экономическое сообщество определяет основы развития аудита в роли полноценного элемента инфраструктуры рынка, что, в свою очередь, порождает необходимость повышения качества аудиторских услуг и профессионализма аудиторов.

#### Литература:

1. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 № 307-ФЗ (в ред. 01.12.2014г.) // Справочно-правовая система "Консультант Плюс" [Электронный ресурс] / Компания "Консультант Плюс".

2. Федеральные стандарты аудиторской деятельности. Утверждены приказами Минфина России от 24.02.10 N 16н, от 20.05.10 N 46н, от 17.08.10 № 90н, от 16.08.11 № 99н. // Справочно-правовая система "Консультант Плюс" [Электронный ресурс] / Компания "Консультант Плюс".

Статья отправлена: 06.11.2015.

© Поликарпова Л.А., Хандрамай А.А.



ЦИТ: m215-078

УДК 332.1

Кольцов В. В.

**ИСТОРИЧЕСКИЕ ИНВАРИАНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ***Хабаровская государственная академия экономики и права**Хабаровск, Тихоокеанская 134, 680049*

Kol'tsov V. V.

**HISTORICAL INVARIANTS OF ECONOMIC MODERNIZATION IN  
RUSSIA***Khabarovsk State Academy of Economics and Law,**Khabarovsk, Tikhookeanskaya Street, 134, 680049*

*В данной работе рассматриваются исторические инварианты и закономерности модернизационных реформ в экономике России.*

*Ключевые слова: исторические инварианты, экономическая модернизация, ретроспективный анализ.*

*Abstract: This article considers historical invariants and regularities of innovative reforms in the economy of Russia.*

*Key words: historical invariants, economic modernization, retrospective analysis.*

**Вступление.**

Одним из факторов эффективности экономической модернизации современной России является наличие системы государственного экономического маркетинга, чтобы на основе предвидения или предсказания предлагать возможные сценарии модернизации. Необходимым элементом данной системы маркетинга является умение дать качественный ретроспективный анализ проводимых в России модернизационных реформ. Поэтому актуальными являются проблемы анализа и использования позитивного исторического опыта, учёта деструктивных аспектов и сдерживающих рисков данного опыта и умения его экстраполяции в современную реальность России.

**Обзор литературы.**

История проводимых в России реформ модернизационного типа рассматривается во многих работах по экономической истории страны: например, Рязанов В. Т. Экономическое развитие России: реформы и российское хозяйство в XIX-XX веках. – СПб: Наука, 1999. Однако необходимо провести системный анализ основных исторических инвариантов и закономерностей процессов экономической модернизации России.

**Основной текст.**

Глобальная экономическая рецессия и ситуация волатильности на мировых сырьевых, фондовых и валютных рынках оказали серьёзное деструктивное влияние на макроэкономическую ситуацию в России. Поэтому уже характер экономической аксиомы имеет понимание и правящей элиты, и экспертного сообщества и населения страны того факта, что в ресурсной модели



экономического роста обострились и доминируют конкурентные риски и необходимо проведение инновационной модернизации экономики, тем более, что в условиях экономических санкций западных стран и геостратегических «войн» можно реализовать стратегию эффективного экономического и технологического импортозамещения.

Как известно, в экономической истории России уже были периоды проведения реформ модернизационного типа: например, ускоренная авторитарная модернизация Петра I в первой четверти XVIII в.; процесс первичной индустриальной модернизации С. Ю. Витте 90-х годов XIX в.; реализация в 1930-е годы программы советской форсированной индустриализации.

Ретроспективный анализ проведения радикальных модернизационных процессов в России позволяет выделить следующие исторические инварианты и закономерности:

1. Основной причиной всех модернизационных реформ в России явилось действие модели запаздывающего и догоняющего развития экономики страны (модель отстающей технологической цивилизации). Положение догоняющей страны приводило, во-первых, к нарушению стадияльной логики мировых модернизаций и, во-вторых, обусловило ускоренные, форсированные темпы индустриальной модернизации, что объясняется более низким стартовым уровнем индустриализации и активным заимствованием зарубежного технологического опыта.

2. Активное использование внешних факторов модернизационного развития: иностранные инвестиции и технологии, интеграция в мировые рынки. Например, одним из факторов модели ускоренной индустриальной модернизации С. Ю. Витте были иностранные инвестиции, т.к. Россия имела не только серьёзную инвестиционную привлекательность для стратегических иностранных инвесторов, но и относительно благоприятный инвестиционный климат. Конечно, многие аспекты инвестиционной привлекательности сохраняются и в современной экономике России, но страна, к сожалению, занимает скромные позиции во всех мировых рейтинговых показателях благоприятного инвестиционного климата.

3. Активное использование экономико-географических инвариантов и факторов экономического роста страны: территория, экономическое пространство, ресурсы, экономико-географическое и геоэкономическое положение. Отсюда необходимость создания модели эффективного и рационального использования экономического пространства и формирования транспортно-логических коммуникаций. Например, одним из основных факторов первичной индустриальной модернизации страны было активное железнодорожное строительство, которое стимулировало формирование в России системы региональных и ресурсных рынков и сыграло роль национального мультипликатора экономического роста.

4. Особая роль государства в разработке и реализации национальных реформ экономической модернизации, т.е. реформы «сверху», за счёт авторитарного вмешательства государства в процесс модернизации. К



сожалению, характерные для России проблемы эффективности системы государственного экономического менеджмента и администрирования приводили к тому, что модернизационные реформы по целям и результатам часто не были достаточно радикальными и имели противоречивый и логически незавершённый характер.

5. Преобладание административных, насильственных методов реформирования при недостаточном учёте социальных интересов общества и социального эффекта реформ, что характерно для авторитарных политических систем со слабым развитием демократических институтов.

6. Одной из самых сложных проблем экономической модернизации России всегда была рыночная модернизация аграрного сектора экономики. Практически все проводимые в экономической истории страны аграрные реформы по содержанию не были достаточно радикальными, имели структурно ограниченный и противоречивый характер и не давали стабильных экономических результатов

7. Некритичное восприятие или заимствование идей и ценностей иного типа цивилизаций без учёта российской инвариантности, причём нередко игнорировались не только национальные особенности, но и принципиальный вопрос о готовности общества к модернизации. Опыт российских модернизаций показал, что данная ситуация приводит к внутренней напряжённости и конфликтности общества, к его экономической и психологической дискомфортности.

8. Отсутствие сбалансированности (синхронности) экономических и политических преобразований: продвинутые реформы в одной сфере и задержанные в другой. Кроме того, правящая элита страны достаточно часто ставила свои политические интересы и амбиции выше экономического смысла и логики реформирования.

9. Цикличность модернизационных реформ: постоянная череда (волны) реформ и контрреформ, новаций и торможения.

#### **Заключение и выводы.**

Таким образом, в данной работе указаны основные исторические инварианты и закономерности модернизационных реформ в России. Однако в экономике современной России есть ситуация определённого экономического парадокса: с одной стороны, экономическая элита страны, эксперты-экономисты и общество в целом понимают объективную необходимость проведения в стране эффективной инновационной стратегии модернизации и необходимость учёта и использования позитивного и деструктивного исторического опыта модернизаций, но, с другой стороны, слишком много разговоров, деклараций и призывов к проведению модернизации, надежда на резкое повышение мировых цен на энергоносители, низкая эффективность системы государственного менеджмента и администрирования. Не хотелось бы, чтобы российское общество в очередной раз вспоминало знаменитые слова В. Черномырдина: «...хотелось как лучше, а получилось как всегда». Исторические уроки необходимо анализировать, учитывать и использовать в современной макроэкономической ситуации России.





Литература:

1. Белоусов Р. А. Экономическая история России: XX век. Кн. 1-5 / Р. А. Белоусов. – М. : АТ, 1999-2006.
2. Рязанов В. Т. Экономическое развитие России: реформы и российское хозяйство в XIX-XX вв. / В. Т. Рязанов. – СПб : Наука, 1999.

Дата отправки: 28.10.2015

© Кольцов В. В.

ЦИТ: m215-110

УДК 330.341.42

Писарева Д.А.

### АЛГОРИТМ ВЫЯВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ЦИКЛОВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

ГБОУ ВО МО «Международный университет природы, общества и человека «Дубна», Московская обл., г. Дубна, ул. Университетская, 19, 141980

UDC 330.341.42

Pisareva D.A.

### ALGORITHM OF IDENTIFICATION OF BASIS CYCLES OF DEVELOPMENT SOCIAL AND ECONOMIC SYSTEM

*Dubna International University for Nature, Society and Man,  
Moscow Region, Dubna, 19 Universitetskaya St., 141980*

*Аннотация. В работе предлагается построение общего алгоритма выделения существенных гармонических составляющих, который можно применять для изучения цикличности развития социально-экономических систем.*

*Ключевые слова: социально-экономическая система, экономические циклы, алгоритм, спектральный анализ.*

*Abstract. Work is devoted to creation of the general algorithm of allocation of essential harmonious components which can be applied to studying of recurrence of development socially – economic system.*

*Keywords: social and economic system, business cycles, algorithm, spectral analysis.*

Исследование процессов социально-экономической системы предполагает использование методов научного познания: анализа и синтеза. К данным числовой природы, в частности, временным рядам, могут быть применены методы гармонического анализа и методы выявления периодической компоненты [2]. Опишем возможный алгоритм применения этих методов. Математическую модель произвольного экономического ряда можно представить в виде [5]:

$$\tilde{Y} = a + b * t + \frac{A_0}{2} + \sum_{m=1}^{N-1} A_m * \cos\left(\frac{2\pi t m}{N} - \varphi_m\right) + \varepsilon(t). \quad (1)$$

Формула (1) представляет собой сумму некоторой тенденции и случайной составляющей, причем тенденция представляет собой сумму тренда (в данном





случае – линейного) и гармоник.

Наличие тенденции во временном ряду можно проверить с помощью критерия серий, а наличие монотонного тренда – с помощью критерия инверсий. Если результатом критерия инверсий явится подтверждение наличия во временном ряду монотонного (линейного) тренда, то с помощью метода наименьших квадратов можно вычислить коэффициенты  $a$  и  $b$ .

Гармоники в (1) неравнозначны, так как часть из них могут быть результатом действия случайных составляющих и представлять собой так называемый «белый шум».

Задачу по выделению существенных гармоник можно определить как отделение высокочастотного сигнала от низкочастотного (шума) с помощью спектрального оценивания. Выбор значимой гармоники заключается в построении оценки спектральной плотности мощности процесса (далее по тексту – СПМ):

$$S_y(e^{i\omega}) = \sigma^2 \left| \frac{1}{1 + \sum_{n=1}^P a(n)e^{-in\omega}} \right|^2 = \left| \frac{\sigma}{1 + \sum_{n=1}^P a(n)e^{-in\omega}} \right|^2. \quad (2)$$

СПМ это дискретно-временное преобразование Фурье автокорреляционной последовательности, т.е. для определения связи между сигналами необходимо оценить параметры СПМ.

Параметры  $a(1), a(2), \dots, a(P), \sigma$  являются параметрами модели авторегрессионного процесса и вычисляются путем решения  $P + 1$  уравнений Юла – Уокера [3], которые в матричном виде записываются как

$$\begin{pmatrix} r_{xx}(0) & r_{xx}(-1) & \dots & r_{xx}(-P) \\ r_{xx}(1) & r_{xx}(0) & \dots & r_{xx}(-P+1) \\ \vdots & \vdots & \ddots & \vdots \\ r_{xx}(P) & r_{xx}(P-1) & \dots & r_{xx}(0) \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 1 \\ a(1) \\ \vdots \\ a(P) \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} \sigma^2 \\ 0 \\ \vdots \\ 0 \end{pmatrix}, \quad (3)$$

где

$$r_{xx}(k_1 - k_2) = \frac{1}{N} \sum_{k=0}^{N-1-|k_1-k_2|} x(k)x(k+|k_1-k_2|). \quad (4)$$

Для решения (3) применяется алгоритм Левинсона – Дарбина, являющийся встроенной функцией в программных пакетах MatLab, Wolfram Mathematica 10.

Для определения порядка модели  $P$  существует ряд критериев: окончательная ошибка предсказания, информационный критерий Акаике, длина минимального описания [3, 7]. В случае коротких записей (входящих последовательностей) ни один из этих критериев не дает удовлетворительных результатов [7]. При анализе коротких записей рекомендуется выбирать порядок модели в диапазоне от  $\frac{N}{2}$  до  $\frac{N}{3}$ , т.к. в этом случае можно получить приемлемые оценки СПМ как с точки зрения спектрального разрешения, так и малого числа ложных пиков.

Таким образом, можно построить алгоритм исследования временного ряда с целью выделения существенных гармоник (рис. 1).

По результату выполненного алгоритма можно сделать предположение о причинах цикличности того или иного социально-экономического процесса.



**Рис.1 Алгоритм исследования временного ряда с целью выделения существенных гармоник**

Цикличность и тренд – процессы, влияющие на динамику состояния системы. Изучение динамики местоположения системы можно осуществлять, сочетая рассмотренные методы, например с методом координатного диагностирования [6].

#### Литература:

1. Афанасьев В.Н., Юзбашев М.М. Анализ временных рядов и прогнозирование: учебник. – 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА – М, 2012. – 320с.
2. Бирюлева Е.П., Лычагина Т.А., Пахомова Е.А., Чудина Е.В. Методы прикладной статистики для решения задач управления вузом // Аудит и финансовый анализ. – 2009. № 4. – С. 115-148.
3. Дженкинс Г., Ваттс Д. Спектральный анализ и его приложения. Пер. с англ./Под ред. В.Ф. Писаренко. – М.: Издательство «Мир». – 1971. – 316с.
4. Марпл – мл. С.Л. Цифровой спектральный анализ и его приложения: Пер. с англ. – М.: Мир, 1990. – 584с.
5. Пахомова Е.А., Писарева Д.А. Применение спектрального анализа к исследованию социально-экономических процессов // Сборник научных трудов SWorld. – 2014. №3 (36). – С.79 – 83.
6. Пахомова Е.А., Солодова Е.Н. Координатное диагностирование образовательных эффектов университета и наукограда // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2009. № 1. С. 110-124.
7. Шахтарин Б.И., Ковригин В.А. Методы спектрального оценивания случайных процессов. – М.: Гелиос АРВ, 2005. – 248с.

Научный руководитель: д.э.н. Пахомова Е.А.

Статья отправлена: 31.10.2015 г.

© Писарева Д.А.



ЦИТ: m215-274

УДК 339.9

Молчан А.С., Лехман Е.В.

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ  
ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ***Кубанский государственный технологический университет,  
Краснодар, Московская 2, 350072*

Molchan A.S., Lehman E.V.

**INTERNATIONAL ASPECTS AND STRATEGIC EVALUATION OF  
ECONOMIC SECURITY IN THE RUSSIAN GEOPOLITICAL INSTABILITY***Kuban State Technological University,  
Krasnodar, Moscow 2, 350072*

*Аннотация. В работе рассматривается необходимость обеспечения экономической безопасности России в условиях геополитической и геоэкономической нестабильности. Обозначен спектр задач, решение которых возможно при проведении действенной оценки внешних угроз и разработки комплекса мер, направленных на их снижение.*

*Ключевые слова: экономическая безопасность, внешние угрозы, методы оценки уровня экономической безопасности, внешнеэкономические связи.*

*Abstract. In this paper we describe the use of the need to ensure the economic security of Russia's geopolitical and geoeconomic conditions of instability. The tasks which may in conducting an effective assessment of external threats, and develop a set of measures aimed at their reduction.*

*Key words: economic security, external threats, methods of assessing the level of economic security, foreign economic relations.*

Внешнеэкономические связи современной России вносят весомый вклад во внутренний экономический рост и во многом определяют состояние и перспективы отечественной экономики. Однако в настоящее время существенными препятствиями на пути к устойчивому экономическому росту являются многие неблагоприятные тенденции и соотношения, проявляющиеся в условиях геополитической и геоэкономической нестабильности. В связи с этим одной из актуальных проблем является обеспечение экономической безопасности во внешнеэкономическом секторе.

Современное развитие внешнеэкономического сектора России характеризуется неоднозначными тенденциями. В результате глубоких и масштабных преобразований достигнут, несомненно, ряд позитивных результатов. Вместе с тем, в ходе реформирования внешнеэкономических связей существенно обострился и приобрел системный характер ряд угроз экономической безопасности России.

Ситуация в области экономической безопасности определяется тем сочетанием множества конкретных угроз, среди которых одни способны нейтрализовать влияние другой угрозы, а иные, представленные в определенном сочетании, способны создать ситуацию критического состояния



экономики. Истоками многих угроз безопасности выступают различные виды экономических дисбалансов, складывающиеся на национальном и международном уровнях [2].

Анализ любой проблемы национальной или международной экономической безопасности должен начинаться с анализа рисков, вызовов и угроз, а затем и возможностей перевода угроз в вызовы, а вызовов – в риски.

Перечень экономических угроз неоднороден с точки зрения их генезиса, направленности риска, возможностей управления рисками, перспективам динамики [1].

Для оценки уровня экономической безопасности учеными России в настоящее время используются различные методы, которые можно представить в виде пяти групп [3].

1. Наблюдение основных макроэкономических показателей и сравнение их с пороговыми значениями.

2. Метод экспертной оценки для ранжирования территорий по уровню угроз.

3. Оценка темпов экономического роста страны по основным макроэкономическим показателям и динамика их изменения.

4. Методы прикладной математики, например многомерного статистического анализа.

5. Использование экономических инструментов при оценке последствий угроз безопасности через количественное определение ущерба.

Однако действующая оценка национальной системы экономической безопасности России, основанная на макроэкономических индикаторах, недостаточно полно отражает динамику и сущность процессов экономики, включая вопрос об обосновании и применении пороговых величин по отдельным направлениям.

Вследствие нарастания угроз сверх критических параметров требуется в кратчайшие сроки реализовать задачи по обеспечению экономической безопасности России, в условиях геополитической и геоэкономической нестабильности исходя из комплекса мер и, прежде всего, в области эффективной государственной экономической политики. Так, в настоящее время действует Федеральный закон от 24.11.2014 г. № 376-ФЗ [4] согласно которому законодательно отражены аспекты, которые должны способствовать минимизации внешних угроз экономической безопасности страны.

Также в условиях затянувшихся санкций и политики «двойных» стандартов должны быть предприняты срочные меры по снижению внешней зависимости и уязвимости российской экономики от экономических санкций:

– вывод валютных резервов и сбережений госкорпораций из активов в долларах в золото и валюты дружественных стран;

– переход на расчеты за экспорт углеводородов, металлов, леса и военной техники, с одной стороны, и импорт потребительских товаров, с другой стороны, в рублях, а также переход на национальные валюты во взаимной торговле в ЕАЭС, СНГ, БРИКС, ШОС;



– прекращение заимствования за рубежом контролируемых государством корпораций, постепенное замещение их инвалютных займов рублевыми кредитами государственных банков за счет их целевого рефинансирования со стороны Центрального Банка под соответствующий процент;

– ограничение предоставления гарантий по вкладам граждан в рамках системы страхования вкладов только рублевыми вкладами с одновременным повышением нормативов обязательных резервов по вкладам в иностранной валюте;

– кардинальное повышение эффективности валютного контроля, введение заблаговременного предварительного уведомления об операциях по вывозу капитала, установление ограничения на увеличение валютной позиции коммерческих банков;

– введение отечественных стандартов деятельности рейтинговых агентств и использование оценок исключительно российских рейтинговых агентств в государственном регулировании;

– введение ограничений на объемы забалансовых зарубежных активов и обязательств перед нерезидентами по дериватам российских организаций, а также на вложения российских компаний в иностранные ценные бумаги, включая государственные облигации США и других иностранных государств с высоким дефицитом бюджета или государственного долга;

– обязательное первичное размещение российских эмитентов на отечественных торговых площадках;

– расширение и углубление евразийской экономической интеграции.

Таким образом, наиболее важными задачами в области внешнеэкономической деятельности, обеспечивающими экономическую безопасность России, должны стать следующие аспекты [5].

1. Продолжение курса либерализации внешней торговли при соблюдении экономических интересов России и обеспечении ее экономической безопасности, повышение экономической эффективности внешнеэкономической деятельности в условиях интеграции российской экономики в мировое хозяйство.

2. Дальнейшее развитие экспортного потенциала, в первую очередь за счет расширения производства машин, оборудования и других высокотехнологичных товаров, проведение политики импортозамещения.

3. Поддержка интересов отечественных экспортеров на внешних рынках в целях восстановления и сохранения их позиций на товарных мировых рынках.

4. Проведение в рамках общепринятых процедур политики разумного протекционизма в отношении отечественных производителей, не являющихся монополистами на внутреннем рынке.

5. Обеспечение наиболее благоприятных для России условий погашения внешнего долга и его обслуживания.

6. Стабилизации курса рубля по отношению к свободно конвертируемым валютам.

7. Организация бесперебойной работы транспортных артерий,





соединяющих Россию с внешними рынками (железнодорожный и автомобильный транспорт, магистральные газо- и нефтепроводы, межсистемные и т.д.).

Стратегическая оценка уровня экономической безопасности, приемлемая в современных реалиях, а также разработка действенного и своевременного комплекса мер реализованного в рамках государственной экономической политики являются необходимыми критериями снижения угроз и обеспечения экономической безопасности в рамках взаимоотношений России с мировым сообществом.

Литература:

1. Бородушко И.В. Государственное управление экономической безопасностью России и экономическая безопасность предприятия / И.В. Бородушка // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – № 4 (21) 2013.

2. Янковская Е.С. Теория макроэкономического равновесия и экономические дисбалансы / Е.С. Янковская // Вестник Санкт-Петербургской юридической академии. – № 2 (19). – 2013.

3. Молчан А.С., Тринка Л.И., Лехман Е.В. Внешнеэкономическая деятельность как фактор устойчивого развития экономики региона // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 97. С. 971-984.

4. Федеральный закон от 24.11.2014 № 376-ФЗ (ред. от 08.06.2015) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и доходов иностранных организаций)». – URL: <http://www.consultant.ru>.

5. Молчан А.С., Лехман Е.В. Обеспечение безопасности внешнеэкономической деятельности экономических систем: проблемы и приоритеты // Экономика устойчивого развития. 2015. № 2 (22). С. 201-208.

Рецензент: д.э.н., проф., Полиди А.А.

Статья отправлена: 06.11.2015г.

© Молчан А.С., Тернавщенко К.О., Лехман Е.В.

ЦИТ: m215-141

УДК [911:574](470.345)

Крайнова Ю. Н., Козлова О. А., Метелкина О. Ю.

**РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЯ ВОДОЕМКОСТИ КАК ИНДИКАТОРА  
ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО  
РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
имени Н. П. Огарева, Саранск, ул. Большевикская, 68, 430005*





**Kraynova Y. N., Kozlova O. A., Metelkina O. Y.**  
**CALCULATION OF INDEXES WATER CAPACITY AS AN INDICATOR OF ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC EFFICIENCY SUSTAINABLE DEVELOPMENT THE REPUBLIC OF MORDOVIA**

*National Research Mordovia State University named by N. P. Ogarev  
Russia, Saransk, The Bolshevik 68, 430005*

*Аннотация. В статье изложены результаты расчета показателя водоемкости для оценки эколого-экономической эффективности устойчивого развития Республики Мордовия.*

*Ключевые слова: водоемкость, валовой региональный продукт, водопотребление, устойчивое развитие, природно-социально-производственная система (ПСПС)*

*Abstract. The article presents the results of calculating the water capacity indicator to assess the environmental and economic efficiency of sustainable development the Republic of Mordovia.*

*Keywords: water capacity, gross regional product, water consumption, sustainable development, natural and socio-production system*

**Вступление.** Потребление пресной воды по физическим характеристикам (объем, масса) колоссально, несопоставимо ни с одним другим природным ресурсом или техногенным продуктом. В связи с этим возникает задача анализа эффективности использования данного вида ресурсов. Важным показателем оценки эффективности использования водных ресурсов является водоемкость. Это частный показатель природоемкости, отражающий затраты водных ресурсов на производство конечной продукции [1]. Отдельные аспекты такого анализа изучены в следующих работах [16-19].

В региональном аспекте расчет показателей природоемкости позволяет оценить эффективность функционирования ПСПС региона в динамике или в сравнении с другими регионами [5, 6, 8, 12-14, 20]. Эта технология позволяет также оценить эколого-экономическую эффективность как в целом для ПСПС региона, так и учесть внутрорегиональные различия, а также провести анализ в разрезе различных типов ПСПС (например, сельскохозяйственных) [7-11].

В качестве исходных были взяты данные по количеству использованной воды и валовому региональному продукту (ВРП) [2, 3] (см. табл. 1). Необходимо отметить, что особой задачей расчета водоемкости является приведение ВРП к сопоставимым ценам, для чего использовались данные об изменении индекса физического объема продукции за рассматриваемый период. Пересчет действующих цен в сопоставимые позволяет избежать проблемы влияния инфляции на получаемые показатели [24].

Анализ динамики показателя водоемкости показывает, что в целом за последнее десятилетие в Мордовии наблюдается четкая тенденция снижения данного показателя (приблизительно в 1,5 раза). Это свидетельствует о повышении эколого-экономической эффективности функционирования ПСПС Мордовии, и о движении Республики в направлении устойчивого развития [4, 15, 16, 21, 22].



Таблица 1

## Водоёмкость народного хозяйства Мордовии

Год	Использование воды, млн. м <sup>3</sup>	ВРП, млн. руб. в действующих ценах	ВРП, млн. руб. в сопоставимых ценах	Водоёмкость, млн. м <sup>3</sup> / млн. руб.
2005	73,41	44,3	44,30	1,657
2006	73,52	58,0	49,71	1,479
2007	73,27	77,0	55,17	1,328
2008	72,29	94,1	57,49	1,257
2009	70,44	90,9	53,46	1,317
2010	69,96	105,3	56,03	1,248
2011	66,28	119,9	61,30	1,081
2012	63,20	134,3	62,58	1,007
2013	59,91	149,3	64,14	0,934

**Заключение.** Таким образом, по такой технологии на основе доступных данных можно рассчитать показатели водоёмкости для любой территории. Это позволяет выявить закономерности использования водных ресурсов и определить является ли водопользование эффективным с эколого-экономической точки зрения.

## Литература:

1. Бобылев С.Н., Ходжаев А.Ш. Экономика природопользования. – М., 2003. – 567 с.
2. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Республике Мордовия в 2007... 2013 гг. – Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия. – Саранск, 2008...2014.
3. Государственный доклад «О состоянии и использовании водных ресурсов Российской Федерации в 2007.... 2013 гг.». – М.: НИА-Природа, 2008...2014.
4. Каверин А. В., Массеров Д. А. Экологические аспекты производства, использования и сбережения энергии в Республике Мордовия // Проблемы региональной экологии.– 2001- № 1– С. 21-24
5. Кирюшин А. В. Факторная модель структуры ландшафтов Мордовии: диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. – М, 1999. – 193 с
6. Кирюшин А. В. Многомерное отображение структуры эколого-географических объектов // Вестник Мордовского университета. – Сер. Географические науки. – 2008, № 1. – С. 158-167.
7. Кирюшин А. В., Белов А. А. Оценка типичных концентраций микроэлементов (на примере почв Мордовия) // Наука и мир. – 2014. – Т. 2.– № 11(15).– С.169-170.
8. Кирюшин А. В., Еделькина А. С., Резаков Г. Р. Анализ антропогенного



воздействия на окружающую среду в муниципальных районах республики Мордовия // Мир науки и инноваций. – 2015. – Т. 12. – С. 83-86.

9. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Ландшафтное обоснование нормы концентраций микроэлементов в почвах Мордовии // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 37. – № 1. – С.10-14.

10. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Пути совершенствования системы платы за негативное воздействие на окружающую среду (на примере Республики Мордовия) // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 25. – № 2. – С.70-74.

11. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Геоэкологический анализ сельскохозяйственных природно-социально-производственных систем Республики Мордовия // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 25. – № 2. – С.74-77.

12. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Системный анализ экологической техноёмкости территории Мордовии // Научные труды SWorld. – 2015. – Т. 18. – № 1 (38). – С. 88-93.

13. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Медико-экологический анализ Республики Мордовия // Мир науки и инноваций. – 2015. – Т. 12. – С. 86-90.

14. Кирюшин А. В., Кручинкина Е. И. Федотов Ю. Д. Платность в природопользовании: платежи за негативное воздействие на окружающую среду. – Электронное издание на CD-R. – Саранск, 2012. – 84 с.

15. Кирюшин А. В., Тарасова О. Ю., Еделькина А. С. Общественный совет при управлении Росприроднадзора по Республике Мордовия как механизм взаимодействия власти и общественности в решении природоохранных проблем // Научные труды SWorld – 2015. – Т. 18. №1(38). – С. 93-97.

16. Маскайкин В. Н., Белов А. А. Изучение пльвунных процессов в горных породах (на примере Республики Мордовия) // Научные труды SWorld. – 2014. – Том 33. – № 4. – С. 82-84.

17. Маскайкин В. Н., Белов А. А., Кирюшин А.В. Влияние климата на рельеф Мордовии // Научные труды SWorld. – 2015. – Т. 20. – № 2 (39). – С. 44-48.

18. Маскайкин В. Н., Белов А. А., Москалева С. А. Исследование неотектонических структур в междуречье Мокши и Сивини // Научные труды SWorld. – 2015. – Т. 26. – № 1 (38). – С. 4-8.

19. Маскайкин В. Н., Кирюшин А. В. Геоэкологическая устойчивость морфолитогенной основы территории Мордовии // Научные труды SWorld. – 2014. – Том 17. – № 2. – С.58-63.

20. Масляев В. Н., Кустов М. В., Кирюшин А. В. Методы геоэкологических исследований. Саранск, 2000. – 48 с.

21. Массеров Д. А., Кирюшин А. В., Кручинкина Е. И.. Геоэкологические противоречия в истории взаимоотношений природы и общества // Научное обозрение. – 2014. – № 6. – С. 37-42

22. Массеров Д. А., Кирюшин А. В., Федотов Ю. Д. Эколога-социально-географические основы устойчивого развития общества // Научное обозрение. – 2015. – № 8. – С. 29-33

23. Меркулова С. В., Меркулов П. И., Белов А. А., Мартынова В. В.



Особенности формирования стока малых рек Мордовии. // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 33. – № 4. – С. 78-82.

24. Ненастин Ю. В., Кирюшин А. В., Ненастин А. В. Геоэкологический анализ сельскохозяйственного производства Республики Мордовия // В сборн.: Природно-социально-производственные системы регионов компактного проживания финно-угорских народов. – Саранск, 2011. – С. 221-223.

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Кирюшин А. В.

Статья отправлена: 1.11.2015 г.

© Крайнова Ю. Н., Козлова О. А., Метелкина О. Ю.

ЦИТ: m215-142

УДК [911:574](470.345)

**Метелкина О. Ю., Крайнова Ю. Н., Козлова О. А.**  
**АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ**  
**ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ**  
**РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
имени Н. П. Огарева, Саранск, ул. Большевикская, 68, 430005*

**Metelkina O. Y., Kraynova Y. N., Kozlova O. A.**  
**ANALYSIS OF CHANGES IN THE SPATIAL PATTERNS OF EMISSIONS**  
**OF AIR POLLUTANTS REPUBLIC OF MORDOVIA**

*National Research Mordovia State University named by N. P. Ogarev  
Russia, Saransk, The Bolshevik 68, 430005*

*Аннотация. Рассматриваются изменения пространственной структуры выбросов загрязняющих веществ для территории Мордовии.*

*Ключевые слова: загрязняющее вещество, выбросы, пространственная структура, природно-социально-производственная система (ПСПС)*

*Abstract. The article discusses the changes in the spatial structure of emissions for the territory of Mordovia*

*Keywords: pollutant, emission, spatial structure, sustainable development, natural and socio-production system*

**Вступление.** Чистота атмосферного воздуха в значительной мере определяется уровнем развития производства и совершенством природоохранной деятельности. Следовательно необходим анализ выбросов загрязняющих веществ в атмосферу (ЗВ), при чем важным аспектом является анализ пространственной структуры, а не только учет общих показателей [8]. Отдельные аспекты такого анализа изучены в следующих работах [2-7, 9-13].

Вместе с тем необходимо отметить, что изучение пространственной структуры выбросов ЗВ сопряжено с определенными сложностями, так как в последние 10-15 лет практически такие данные не публикуются [17]. Поэтому данные по выбросам загрязняющих веществ в разрезе районов были собраны нами как из государственных докладов по Республике Мордовия [1], так и в результате сбора первичных материалов в рамках прохождения производственной практики в Управлении Росприроднадзора по Республике



Мордовия (таблица 1).

Таблица 1.

**Динамика выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников**

Районы	Площадь районов, км <sup>2</sup>	Количество выбросов, тыс.т/год			Структура выбросов, %			Удельный показатель выбросов, т/км <sup>2</sup>
		1993	2001	2014	1993	2001	2014	
Ардатовский	1192,5	1,300	0,520	0,147	1,52	0,93	0,32	0,12
Атюрьевский	826,1	0,135	0,116	0,036	0,16	0,21	0,08	0,04
Атяшевский	1 095,8	1,017	0,335	0,245	1,19	0,60	0,54	0,22
Большеберезниковский	957,7	0,618	0,177	0,097	0,72	0,31	0,21	0,10
Большеигнатовский	834,2	0,152	0,131	0,036	0,18	0,23	0,08	0,04
Дубенский	896,9	0,247	0,216	0,084	0,29	0,38	0,19	0,09
Ельниковский	1 056	0,501	0,292	0,183	0,58	0,52	0,40	0,17
Зубово-Полянский	2 710	3,690	0,919	0,715	4,31	1,63	1,58	0,26
Инсарский	968,6	0,635	0,239	0,163	0,74	0,43	0,36	0,17
Ичалковский	1 265	1,120	0,275	0,301	1,31	0,49	0,66	0,24
Кадошкинский	618,6	0,296	0,243	0,113	0,35	0,43	0,25	0,18
Ковылкинский	2 015,7	3,306	0,796	0,498	3,86	1,42	1,10	0,25
Кочкуровский	816,46	0,381	0,147	0,075	0,44	0,26	0,17	0,09
Краснослободский	1 379,4	1,262	0,374	1,047	1,47	0,67	2,31	0,76
Лямбирский	852	0,864	0,779	0,632	1,01	1,39	1,39	0,74
Ромодановский	820,8	1,310	1,170	0,417	1,53	2,08	0,92	0,51
Рузаевский	1 089,5	3,403	1,233	1,770	3,97	2,19	3,90	1,62
Старошайговский	1419,4	0,789	0,164	0,159	0,92	0,29	0,35	0,11
Темниковский	1 936,8	1,086	0,141	0,064	1,27	0,25	0,14	0,03
Теньгушевский	845,94	0,993	0,509	0,555	1,16	0,91	1,22	0,66
Торбеевский	1 128,92	17,804	18,558	22,217	20,79	33,01	48,96	19,68
Чамзинский	1 009,5	27,779	21,046	4,517	32,43	37,44	9,95	4,47
г. Саранск	388,27	16,968	7,832	11,295	19,81	13,93	24,89	29,09
Всего	26 200	85,656	56,212	45,377	100,0	100,0	100,0	1,73

Из таблицы 1 следует, что по всей территории Мордовии количество выброшенных ЗВ значительно снизилось (за исключением Торбеевского района) Это связано как с уменьшением объемов производства, так и с определенными успехами по улову отходящих газов (например, в Чамзинском районе). В 1993 и 2001 годы лидирующим районом по выбросам ЗВ был Чамзинский район, где наибольшее количество выбросов приходится на предприятия по производству строительных материалов. А в 2014 году наибольшее количество выбросов загрязняющих веществ наблюдается в Торбеевском районе, где наибольшее их количество приходится на долю филиала ООО «Волготрансгаз»-«Торбеевское ЛПУМГ» и на газокompрессорную станцию газопровода «Уренгой—Помары—Ужгород».

**Заключение.** Проведенный анализ показал, что за последние два десятилетия произошли существенные изменения в пространственном распределении выбросов загрязняющих веществ. Очень сильно увеличилась





доля (а также объемы выбросов) Торбеевского района, удалось в существенной мере решить проблемы выбросов цементной пыли в Чамзинском районе. В целом удельные выбросы (т/км<sup>2</sup>) существенными можно признать только в 4 административных образованиях Республики.

Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования эколого-экономической политики в Мордовии в целях устойчивого развития, прежде всего для уточнения задач точечного управления ПСПС [10, 14, 15, 18-20].

#### Литература:

1. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды в Республике Мордовия за 2001 год. – Министерство лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия. – Саранск, 2002.

2. Зудина Ю. В., Кирюшин А. В. Влияние урбанизированных территорий на поведение ряда тяжелых металлов (на примере г. Саранска) // Сборник трудов молодых исследователей географического факультета Мордовского государственного университета им Н.П. Огарева. – Саранск, 2004. – С. 56-57.

3. Зудина Ю. В., Кирюшин А. В. Геоэкологический анализ функционирования городских природно-социально-производственных систем // Сборник трудов молодых исследователей географического факультета МГУ им. Н.П.Огарева. – Саранск, 2005. – С. 33-36.

4. Зудина Ю. В., Кирюшин А. В. Результаты геохимического и лихеноиндикационного анализа природно-социально-производственных систем г. Саранска // Природно-социально-производственные системы регионов компактного проживания финно-угорских народов. – Саранск, 2011. – С. 128-133.

5. Кирюшин А. В. Факторная модель структуры ландшафтов Мордовии: диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. – М, 1999. – 193 с

6. Кирюшин А. В. Многомерное отображение структуры эколого-географических объектов // Вестник Мордовского университета. – Сер. Географические науки. – 2008. – № 1. – С. 158-167.

7. Кирюшин А. В., Белов А. А. Оценка типичных концентраций микроэлементов (на примере почв Мордовия) // Наука и мир. – 2014. – Т. 2. – № 11(15). – С.169-170.

8. Кирюшин А. В., Еделькина А. С., Резаков Г. Р. Анализ антропогенного воздействия на окружающую среду в муниципальных районах республики Мордовия // Мир науки и инноваций. – 2015. – Т. 12. – С. 83-86.

9. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Ландшафтное обоснование нормы концентраций микроэлементов в почвах Мордовии // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 37. – № 1. – С.10-14.

10. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Пути совершенствования системы платы за негативное воздействие на окружающую среду (на примере Республики Мордовия) // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 25. – № 2. – С.70-74.

11. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Геоэкологический анализ





сельскохозяйственных природно-социально-производственных систем Республики Мордовия // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 25.– № 2. – С.74-77.

12. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Системный анализ экологической техноёмкости территории Мордовии // Научные труды Sworld. – 2015. – Т. 18. – № 1 (38). – С. 88-93.

13. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Медико-экологический анализ Республики Мордовия // Мир науки и инноваций. – 2015. – Т. 12. – С. 86-90.

14. Кирюшин А. В., Кручинкина Е. И. Федотов Ю. Д. Платность в природопользовании: платежи за негативное воздействие на окружающую среду. – Электронное издание на CD-R. – Саранск, 2012.– 84 с.

15. Кирюшин А. В., Тарасова О. Ю., Еделькина А. С. Общественный совет при управлении Росприроднадзора по Республике Мордовия как механизм взаимодействия власти и общественности в решении природоохранных проблем // Научные труды SWorld – 2015. – Т. 18. №1(38). – С. 93-97.

16. Маскайкин В. Н., Белов А. А., Кирюшин А.В. Влияние климата на рельеф Мордовии //Научные труды SWorld. –2015. –Т. 20. –№ 2 (39). – С. 44-48.

17. Масляев В. Н., Кустов М. В., Кирюшин А. В. Методы геоэкологических исследований. Саранск, 2000. – 48 с.

18. Массеров Д. А., Кирюшин А. В. Возникновение и развитие концепции устойчивого развития общества // Проблемы региональной экологии. – 2013. №1.– С.197-200.

19. Массеров Д. А., Кирюшин А. В., Кручинкина Е. И.. Геоэкологические противоречия в истории взаимоотношений природы и общества // Научное обозрение. – 2014. – № 6. – С. 37-42

20. Массеров Д. А., Кирюшин А. В., Федотов Ю. Д. Эколого-социально-географические основы устойчивого развития общества // Научное обозрение. – 2015. – № 8. – С. 29-33

Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Кирюшин А. В.

Статья отправлена: 1.11.2015 г.

© Метелкина О. Ю., Крайнова Ю. Н., Козлова О. А.

**ЦИТ: m215-143**

**УДК [911:574](470.345)**

**Козлова О. А., Метелкина О. Ю., Крайнова Ю. Н., Белов А. А.  
ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ  
ПРЕДПРИЯТИЕМ ГАЗОТРУБОПРОВОДНОГО ТРАСПОРТА**

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
имени Н. П. Огарева, Саранск, ул. Большевикская, 68, 430005*

**Kozlova O. A., Metelkina O. Y., Kraynova Y. N., Belov A. A.  
DYNAMICS AND STRUCTURE OF EMISSIONS TO ATMOSPHERE NOW  
GAS PIPELINE TRANSPORTATION**

*National Research Mordovia State University named by N. P. Ogarev  
Russia, Saransk, The Bolshevik 68, 430005*



*Аннотация.* В статье приводится анализ динамики и структуры выбросов в атмосферу загрязняющих веществ для крупнейшего в Мордовии предприятия по выбросам.

*Ключевые слова:* газотрубопроводный транспорт, метан, парниковый эффект, природно-социально-производственная система (ПСПС)

*Abstract.* The article provides an analysis of the dynamics and structure of the emission of pollutants to the largest enterprises in Mordovia emissions.

*Keywords:* Gas pipelines, methane, the greenhouse effect, natural and socio-production system

**Вступление.** Газовая отрасль в России — это прежде всего компания «Газпром», являющаяся одной из крупнейших в мире газодобывающей компанией. В настоящее время основным видом транспорта в данной отрасли является трубопроводный. По мере продвижения газа по трубопроводу он теряет энергию, преодолевая силы трения как между газом и стенкой трубы, так и между слоями газа. Поэтому через определённые промежутки необходимо сооружать компрессорные станции (КС), на которых газ дожимается до 75 атм. [9]. При этом, конечно же, необходим учет природных характеристик территории [1, 14-17, 21, 25].

Природный газ, добываемый в России, практически полностью (97,8%) состоит из метана, который является очень сильным “парниковым газом”. Ежегодно из российских газопроводов и скважин поступает в атмосферу около 35 миллионов тонн метана. Разработка газовых скважин, транспортировка и хранение газа приводят к огромным потерям [9]. В республике Мордовия крупнейшим по объемам выбросов загрязняющих веществ в атмосферу является Филиал ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» - Торбеевское ЛПУМГ (КС-26 «Торбеевская») [22].

В работе ставится задача анализа динамики и структуры выбросов по данной компрессорной станции [3-7, 9-11, 24]. Основные данные были собраны в рамках прохождения производственной практики (данные первичного учета, проекта ПДВ и др.). В таблице 1 приведены данные по количеству выбросов загрязняющих за последние 5 лет.

Таблица 1

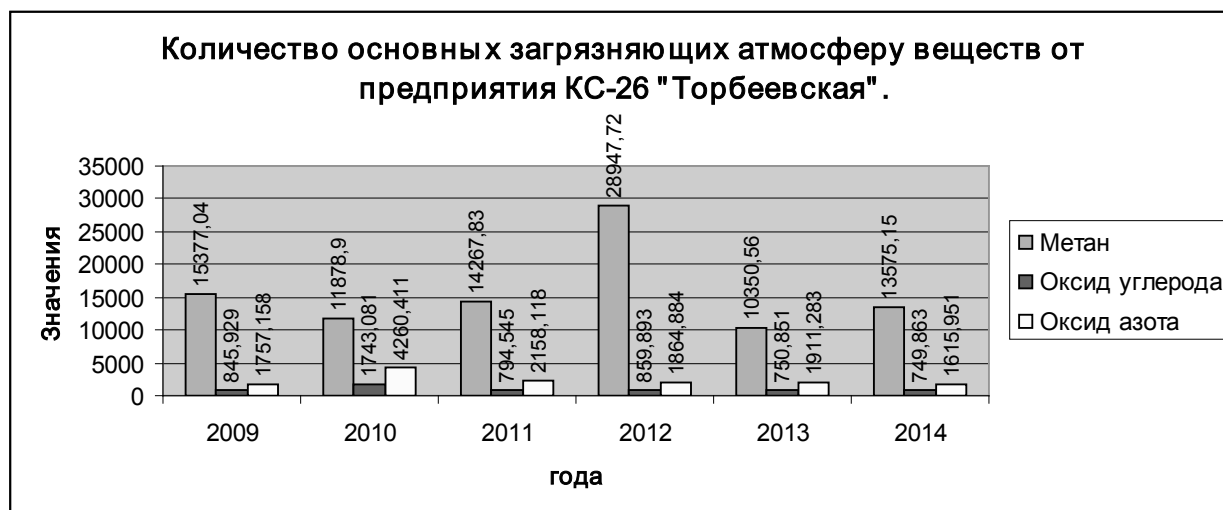
#### Выбросы веществ в атмосферу, т/год

Год	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Всего выброшено веществ в атмосферу	18008,81	17923,06	17257,31	31718,26	13065,77	15977,24
В том числе газообразные и жидкие вещества	18005,72	17919,69	17354,21	31713,93	13061,43	15974,84
В том числе твердые вещества	3,094	3,093	3,094	4,335	4,335	2,403

Из таблицы видно, что объемы выбросов остаются значительными на протяжении всего рассматриваемого периода, причем на долю газообразных веществ приходится более 99% всех выбросов. Динамика выбросов основных загрязняющих веществ приведена на рис. 2. Из него следует, что более 90 %



выбросов составляет выброс парникового газа – метана.



**Рисунок 1 – Выбросы основных загрязняющих атмосферу веществ от предприятия КС-26 «Торбеевская».**

Общие технологические мероприятия по ограничению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу предусматривают [22]: применение газогорелочных устройств, обеспечивающих достижение оптимальных показателей процесса горения топлива; применение перекачки природного газа из участков отключаемых трубопроводов в действующие трубопроводы с целью сокращения выбросов природного газа в атмосферу; применение безрасходных систем продувки технологических аппаратов; ограничение продувок оборудования с выпуском природного газа в атмосферу.

Для предупреждения возникновения аварийных ситуаций и снижения опасности аварийных выбросов в атмосферу на КС предусмотрены следующие технические решения [22]: подбор параметром газопровода на рабочее давление по категории «В»; 100%-ный контроль сварных стыков неразрушающим методом; гидравлическое испытание трубопроводов на прочность давления, превышающим рабочее; использование труб и соединительных деталей трубопроводов по ГОСТ; аварийно-предупредительная сигнализация нарушений нормального режима работы; автоматическая остановка агрегата со сбросом газа на свечу; диагностика трубопроводов в процессе эксплуатации; регулярное обследование трассы, особенно после весенних паводков и осенних ливней.

**Заключение.** Проведенный анализ показал, что рассматриваемое предприятие в последние годы является крупнейшим источником загрязнения атмосферного воздуха в Мордовии. В ходе модернизации технологий или оборудования, а также совершенствования управления и эксплуатационных процедур можно добиться существенного сокращения выбросов метана в газовых системах, что позволит решать задачи устойчивого развития региона [13, 18-20]. Для этого также необходим поиск совершенствования экономических стимулов природоохранной деятельности [8, 12].



## Литература:

1. Белов А. А., Маскайкин В. Н. Оценка изменения физико-механических свойств грунтов при подтоплении (на примере Республики Мордовия) // Научные труды SWorld. –2015. –Т. 20. – № 2 (39). – С. 4-8.
2. Газовая промышленность России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oil-gas.su/>.
3. Калтышкина К. А., Кирюшин А. В., Федотов Ю. Д. Оценка воздействия на окружающую среду ОАО "Авиалинии Мордовии" // В сборнике: Природно-социально-производственные системы регионов компактного проживания финно-угорских народов. – Саранск, 2011. – С. 134-137.
4. Кирюшин А. В. Факторная модель структуры ландшафтов Мордовии: диссертация на соискание ученой степени кандидата географических наук. – М, 1999. – 193 с
5. Кирюшин А. В., Белов А. А. Оценка типичных концентраций микроэлементов (на примере почв Мордовия) // Наука и мир. – 2014. – Т. 2.– № 11(15) .– С.169-170.
6. Кирюшин А. В., Еделькина А. С., Резаков Г. Р. Анализ антропогенного воздействия на окружающую среду в муниципальных районах республики Мордовия // Мир науки и инноваций. – 2015.– Т. 12.– С. 83-86.
7. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Ландшафтное обоснование нормы концентраций микроэлементов в почвах Мордовии // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 37.– № 1. – С.10-14.
8. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Пути совершенствования системы платы за негативное воздействие на окружающую среду (на примере Республики Мордовия) // Научные труды SWorld. –2014.–Т.25.– № 2. – С.70-74.
9. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Геоэкологический анализ сельскохозяйственных природно-социально-производственных систем Республики Мордовия // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 25.– № 2. – С.74-77.
10. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Системный анализ экологической техноёмкости территории Мордовии // Научные труды SWorld. – 2015. – Т. 18. – № 1 (38). – С. 88-93.
11. Кирюшин А. В., Кирюшин В. А. Медико-экологический анализ Республики Мордовия // Мир науки и инноваций. – 2015. – Т. 12. – С. 86-90.
12. Кирюшин А. В., Кручинкина Е. И. Федотов Ю. Д. Платность в природопользовании: платежи за негативное воздействие на окружающую среду. – Электронное издание на CD-R. – Саранск, 2012.– 84 с.
13. Кирюшин А. В., Тарасова О. Ю., Еделькина А. С. Общественный совет при управлении Росприроднадзора по Республике Мордовия как механизм взаимодействия власти и общественности в решении природоохранных проблем // Научные труды SWorld – 2015. – Т. 18. №1(38). – С. 93-97.
14. Маскайкин В. Н., Белов А. А. Изучение пльвунных процессов в горных породах (на примере Республики Мордовия) // Научные труды SWorld. – 2014. – Том 33.– № 4.– С. 82-84.
15. Маскайкин В. Н., Белов А. А., Кирюшин А.В. Влияние климата на



рельеф Мордовии // Научные труды SWorld. – 2015. – Т. 20. – № 2 (39). – С. 44-48.

16. Маскайкин В. Н., Белов А. А., Москалева С. А. Исследование неотектонических структур в междуречье Мокши и Сивини // Научные труды SWorld. – 2015. – Т. 26. – № 1 (38). – С. 4-8.

17. Масляев В. Н., Кустов М. В., Кирюшин А. В. Методы геоэкологических исследований. Саранск, 2000. – 48 с.

18. Массеров Д. А., Кирюшин А. В. Возникновение и развитие концепции устойчивого развития общества // Проблемы региональной экологии. – 2013. №1. – С.197-200.

19. Массеров Д. А., Кирюшин А. В., Кручинкина Е. И.. Геоэкологические противоречия в истории взаимоотношений природы и общества // Научное обозрение. – 2014. – № 6. – С. 37-42

20. Массеров Д. А., Кирюшин А. В., Федотов Ю. Д. Эколого-социально-географические основы устойчивого развития общества // Научное обозрение. – 2015. – № 8. – С. 29-33

21. Меркулова С. В., Меркулов П. И., Белов А. А., Мартынова В. В. Особенности формирования стока малых рек Мордовии. // Научные труды SWorld. – 2014. – Т. 33. – № 4. – С. 78-82.

22. Проект нормативов предельно допустимых выбросов (ПДВ) загрязняющих веществ в атмосферу для КС-26 «Торбеевская» филиала ООО «Газпром трансгаз Нижний Новгород» - Торбеевское ЛПУМГ.

23. Тарасова О. Ю. Экологическая оценка лесных рекреационных ресурсов Республики Мордовия // Вестник Мордовского университета. – 2008. – № 1. – С. 196-198.

24. Федотов Ю. Д., Кирюшин А. В., Логинова Н. Н. Субъективная оценка воздействия неблагоприятных экологических факторов на здоровье работников ООО «Лисма» Республики Мордовия // Научные труды SWorld. – 2013. – Т. 40. – № 2. – С. 55-58.

25. Ямашкин А. А., Кирюшин А. В., Моисеенко В. А., Носонов А. М. Пространственно-временные закономерности хозяйственного освоения территории Отчет о НИР № 97-05-64325 (Российский фонд фундаментальных исследований).

Статья отправлена: 1.11.2015 г.

© Козлова О. А., Метелкина О. Ю., Крайнова Ю. Н., Белов А. А.

**ЦИТ: m215-195**

**Артюхина М.В., Микитишина А.С.**

**СИНЕРГІЧНИЙ ЕФЕКТ ПІДВИЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ  
НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ЗА РАХУНОК ВЗАЄМОДІЇ З ІНШИМИ  
ОРГАНІЗАЦІЯМИ**

*ДВНЗ "Донбаський державний педагогічний університет"*

*м. Слов'янськ Донецької обл., вул. Батюка 19, 84116*





Artyukhina M.V., Mikitishina A.S.

**SYNERGETIC EFFECT OF EDUCATIONAL ESTABLISHMENT BY MEANS OF COOPERATION WITH DIFFERENT ORGANIZATIONS***Donbas State Pedagogical University  
Slavyansk Donetsk region, Batyka 19, 84116*

*Анотація. В статті розглянуто сутність синергічного ефекту оптимізації потенціалу навчального закладу за рахунок взаємодії з іншими організаціями.*

*Ключові слова: навчальний заклад, синергічний ефект.*

*Summary. The article deals with the essence of synergetic effect of optimisation of potential of educational establishment by means of cooperation with different organizations.*

*Key words: educational establishment, synergetic effect.*

Необхідність застосування концепції синергізму для дослідження потенціалу навчального закладу (далі НЗ) обумовлено тим фактом, що НЗ – відкрита система і функціонує у визначеному середовищі. Являючись елементом систем більш високого порядку (світової системи освіти; інфраструктурної системи міста, регіону, країни тощо), НЗ, а відповідно і його потенціал, отримує властивості, зв'язані з дією цих систем. Концепція синергізму допомагає дослідити ефект підсилення потенціалу НЗ за рахунок взаємодії з іншими організаціями, і дозволяє на цій основі забезпечити ефективні управлінські рішення, направлені на розробку стратегій розвитку значимих потенціалоутворюючих елементів закладу.

Метою дослідження є операціоналізація показників, з'ясування синергічного ефекту оптимізації потенціалу навчального закладу за рахунок взаємодії з іншими організаціями.

Ідеї синергетики і навіть сам термін “синергетика” з'явилися ще в 40-х роках ХХ ст., коли Б.Р.Фулер назвав синергетикою вчення про самоорганізацію складних систем. Термін “синергетика” походить від грецького “синергос”, що означає “разом діючий”. Еквівалентним до терміну “синергетика” є термін “емерджентність”, який походить від англійського “емердженс” і означає виникнення з нічого, раптову появу, неочікувану випадковість. В спеціальній літературі на російській чи українській мові не робилося спроб знайти еквівалентний східнослов'янський термін. Обидва терміни застосовуються для позначення ефекту, який виникає при об'єднанні частин у ціле, тобто того, чого не було і не могло бути без цього об'єднання. Синергізм, синергія, синергетичний (або синергічний) ефект, емерджентність – варіант реакції на комбіновану дію двох чи декількох факторів, що характеризується тим, що ця дія перевищує дію, яку оказує кожен фактор окремо [1]. У 60-х роках для оцінки взаємозв'язків видів діяльності організації було запропоновано робочу концепцію синергізму в економіці, яка передбачала перехід від принципу економії на масштабах виробництва до більш широкого принципу стратегічної економії на масштабах діяльності на основі взаємної підтримки різних стратегічних зон господарювання [2; 3].





Відносно до НЗ налагодження ефективної партнерської взаємодії з різними організаціями може привести до збільшення всіх видів ресурсів. По-перше, НЗ отримує збільшення (або зменшення) свого соціального потенціалу, якщо стає складовою системи більш високого порядку. Пояснимо це на прикладі. ВНЗ I-II рівня акредитації - Слов'янське технічне авіаційне училище після входження до структури ВНЗ IV рівня акредитації змінив назву на Слов'янський авіаційний коледж Національного авіаційного університету і тим самим отримав частину іміджу цього університету.

По-друге, кадровий потенціал НЗ може підсилюватися за рахунок сумісників, як з інших НЗ, так і за рахунок підприємств і організацій. По-третє, формування кадрового потенціалу НЗ також відбувається в умовах його взаємодії з іншими науковими та освітніми установами. Працівники закладу підвищують свою кваліфікацію, професійний та науковий рівень навчаючись в аспірантурах та докторантурах, захищають дисертації не тільки в своєму НЗ, але й багатьох інших.

По-четверте, не один НЗ не в змозі створити самостійно потужну інформаційну базу, яка б відповідала потребам сьогодення. Тому застосування мережевих технологій, можливість доступу до інформаційних ресурсів, особливо закордонних або вузькоспеціалізованих суттєво підсилюють інформаційну складову потенціалу НЗ.

По-п'яте, якщо заклад починає відчувати недостатність матеріальної бази в умовах збільшення контингенту, або взагалі при її відсутності, то він може просто орендувати необхідні приміщення, гуртожитки, спортивні споруди тощо. В умовах зменшення фінансування на відновлення матеріальної бази лабораторій, якісна підготовка студентів та учнів може забезпечуватися узгодженими програмами практик, можливістю користуватися сучасними лабораторіями підприємств на договірних умовах. Це шлях до створення, так званих, корпоративних університетів, що цілком скеровані на певну галузь всіма видами своєї діяльності. "Корпоративний" заклад, як форма, все частіше використовується приватними вищими навчальними закладами, що знаходять коло споріднених підприємств. Це не тільки вирішує питання матеріально-технічної бази, але й дозволяє приваблювати до себе студентів, гарантуючи їм працевлаштування по закінченню навчання.

По-шосте, при відсутності відповідного інфраструктурного потенціалу з боку НЗ цю ринкову нішу можуть зайняти інші організації. Сьогодні на території навчальних закладів діють підприємства, що надають послуги з харчування, копіювання, банківського обслуговування, медичні, туристичні, типографські та Інтернет-послуги. Не треба заважати іншим виробникам надавати супутні послуги НЗ.

По-сьоме, навчально-методичне забезпечення розробляється за участю фахівців з різних НЗ, та використовується під час навчального процесу в інших закладах.

Оцінка синергічного ефекту оптимізації потенціалу НЗ за рахунок взаємодії з іншими організаціями дозволяє формувати інформаційне поле для прийняття і реалізації управлінських рішень на всіх рівнях управління



навчальними закладами, координувати функціональні сфери діяльності НЗ, визначає можливість успішної конкурентної боротьби. Без характеристики власного потенціалу та оцінки ефекту його підсилення не можна сформулювати систему перспективних цілей НЗ, а також розробити стратегію їх досягнення.

#### Література:

1. Перегудов Ф.И. Введение в системный анализ: Учеб. Пособие для вузов. / Перегудов Ф.И., Тарасенко Ф.П. – М.: Высш. шк., 1989. – 367 с.
2. Воронкова А.Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия: диагностика и организация. Монография / Воронкова А.Э. - [2-е изд. стереотипное]. - Луганск: Изд-во ВНУ им. В.Даля, 2004. – 320 с.
3. Гасанова Д.Г. Системный подход в менеджменте / Гасанова Д.Г., Еременко Н.В., Магомедова А.И. // Международное периодическое научное издание. Научные труды Sword. Вып. №2(39), 2015. – С.13-16.

Статья отправлена 4.11.2015

Артюхина М.В., Микитишина А.С.

**ЦИТ: m215-256**

**УДК 332.1**

**Каюгина С. М.**

### **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО КОМПЛЕКСА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО**

*Государственный аграрный университет Северного Зауралья,  
Тюмень, Республики 7, 625003*

**Kayugina S.M.**

### **THE DEVELOPMENT STRATEGY OF THE DAIRY PRODUCT COMPLEX OF THE TYUMEN REGION IN TERMS OF FOOD EMBARGO**

*State agrarian university of Northern Zauralye,  
Tyumen, Republics 7, 625003*

*Аннотация. В статье рассмотрены в динамике показатели, характеризующие функционирование молочного комплекса региона. Проанализированы перспективы развития в условиях продовольственного эмбарго.*

*Ключевые слова: молочное скотоводство, молочная промышленность, государственная поддержка, продовольственное эмбарго*

*Abstract. The article describes the dynamics of the indicators characterizing the functioning of the dairy sector in the region. Development prospects in the conditions of food embargo are analysed.*

*Key words: dairy farming, dairy industry, state support, food embargo*

Молоко и молочные продукты входят в список продукции, подпадающей под Доктрину национальной продовольственной безопасности, поскольку имеют первостепенное значение в рационе питания населения. В связи с этим



наращивание объемов производства молока - одно из ключевых направлений развития агропромышленного комплекса.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области в 2014 г. снизились объемы производства молока во всех категориях хозяйств к уровню 2010 г. на 39 тыс. тонн. Юг Тюменской области обеспечивает себя молочными продуктами, однако производство молока на душу населения сократилось на 52 кг в 2014 г. к 2010 г. [1].



Рис. Динамика производства молока на юге Тюменской области

Такая тенденция в молочном животноводстве объясняется тем, что вкладывать средства в одну из наиболее ресурсозатратных отраслей сельского хозяйства в сложившихся экономических условиях невыгодно. Закупочные цены на молоко не обеспечивают уровень рентабельности достаточный для расширенного воспроизводства. В отдельных хозяйствах региона производство молока без учета субсидий едва окупается или даже убыточно, что не позволяет осуществлять инвестиции в отрасль.

Таблица

Производство основных видов молочных продуктов  
молокоперерабатывающими предприятиями юга Тюменской области\*

Виды продукции	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Цельномолочная продукция, тыс. тонн	271,3	282,4	288,7	295,9	287,0
Сухие молочные продукты, тонн	1343,3	2192,4	825,4	...	...
Масло сливочное, тонн	1980,1	2239,7	1708,6	1726,7	2004,1
Сыр жирный, тонн	1357,3	1047,2	726,5	520,8	491,8

\* Источник [2]

Молокоперерабатывающая промышленность юга Тюменской области представлена 24 предприятиями различных форм собственности, из них одно крупное (ОАО «Компания ЮНИМИЛК» филиал «Молочный комбинат «Ялуторовский», его доля в производстве цельномолочной продукции составила в 2014 году более 40% от общего объема выпуска по региону), три средних, девять малых предприятий, шесть сельскохозяйственных



предприятий, имеющих собственные цеха по переработке молока, а также пять индивидуальных предпринимателей. За последние годы в регионе созданы хорошие перерабатывающие мощности, работает много современных производств.

Предприятия молочной промышленности предпочитают направлять закупаемое сырье на производство более рентабельной цельномолочной продукции, производство которой за анализируемый период выросло на 15,7 тыс. тонн. В 2014 г. по сравнению с 2010 г. сократился выпуск сыров жирных более чем на 60%. Имеющиеся мощности молокоперерабатывающих предприятия региона в полной мере не задействуют. К примеру, в 2014 г. производственные мощности по выпуску цельномолочной продукции использовались только на 59,6%, масла – на 22,8%, сыров – на 3,5 [2]. Главная причина - недостаточное количество сырого молока.

Введенный в августе 2014 года запрет ввоза в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в число которых вошли молочные продукты, открывает для молокоперерабатывающих предприятий области новые возможности, например, выпуск твердых сыров. Сейчас в регионе только Новолоктинский молочный завод производит этот продукт по традиционным технологиям - из натурального сырья и без добавок. До введения ответных санкций сыр лежал на складах и с большим трудом пробивался на полки сетевых магазинов. Сейчас импортный товар уходит с рынка и местные производители могут занять эту нишу. Появившийся шанс молокоперерабатывающим предприятиям упускать нельзя. Есть возможность нарастить объемы выпускаемой продукции и выйти на новые рынки сбыта, но для этого аграриям следует увеличить производство сырого молока. Это задача первостепенной важности для регионального АПК.

Поэтому животноводство продолжает оставаться одним из приоритетных направлений государственной поддержки. На юге Тюменской области в 2015 году на эти цели намечено направить 1 млрд. 787 млн. рублей, а в трехлетней перспективе — 5 млрд. 365 млн. рублей. Сохранятся основные существующие виды субсидирования. Кроме того, планируется продолжить приобретение скота зарубежной и отечественной селекции [5].

#### Литература:

1. Животноводство в Тюменской области (2010-2014): Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области – Т., 2015. – 300 с.
2. Промышленное производство в Тюменской области (2010-2014): Стат. сб. в 2-х частях. Часть I. Тюменская область, Тюменская область без автономных округов. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области – Т., 2015. – 270 с.
3. Каюгина С.М. SWOT-анализ молочно-продуктового комплекса юга Тюменской области в условиях ВТО // Научные труды SWorld. 2013. Т. 45. № 4. С. 33-36.
4. Каюгина С.М. Зональные особенности размещения производства и



переработки молока на юге Тюменской области // Научные труды SWorld. 2014. Т. 29. № 1. С. 12-16.

5. Панкина Т. Расходы АПК региона снизили без потерь в процентах [Электронный ресурс] – URL: <http://www.vsluh.ru/news/economics/288473>

Статья отправлена: 07.11.2015г.

© Каюгина С.М.

ЦИТ: m215-279

УДК 338.43

Шилова В.В.

## ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ФГБОУ ВПО «ГАУ Северного Зауралья»

Shilova V. V.

## THE GROSS REGIONAL PRODUCT OF THE TYUMEN REGION

State agrarian university of Northern Zauralye

Tyumen, Republic 7, 625003

*Аннотация.* В статье рассматривается динамика валового регионального продукта Тюменской области и доля сельского хозяйства в экономике области, а так же валовой региональный продукт в расчете на душу населения.

*Ключевые слова:* Тюменская область, валовой региональный продукт, социально – экономическое развитие, сельское хозяйство.

*Abstract.* This paper examines the dynamics of the gross regional product of the Tyumen region and the share of agriculture in the regional economy and gross regional product per capita of the population.

*Key words:* Tyumen region, gross regional product, economic and social development, agriculture.

На начало 2015г. в состав Тюменской области, кроме аграрного юга, входят два субъекта Российской Федерации: Ханты-Мансийский – Югра и Ямало - Ненецкий автономные округа, 38 районов, 29 городов и 28 поселков городского типа, 1483 сельских населенных пункта. Образовано 479 муниципальных образований, в том числе 24 городских округа, 37 муниципальных районов и 418 поселений (32 городских и 386 сельских).

Оценкой социального развития региона выступают обобщающие показатели, к которым, как правило, относят макроэкономические показатели. Наиболее общий количественный показатель экономического развития регионов - динамика валового продукта территории. Межрегиональные сопоставления на его базе с использованием при необходимости дополнительных стоимостных и натуральных показателей позволяют определить направленность и интенсивность экономических процессов, ведущих к серьёзным сдвигам в межрегиональном соотношении сил.

Задача расчетов региональных макроэкономических показателей приобретает особое значение в связи с повышением роли ВРП в реформировании межбюджетных отношений и использовании этого показателя при распределении средств Фонда финансовой поддержки субъектов





Российской Федерации.

Так, уровень ВРП в Тюменской области по отношению к 2005 году устойчиво растет (табл. 1)

Таблица 1

### Валовой региональный продукт в Тюменской области

Показатель	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Валовой региональный продукт (в текущих ценах), млн. руб.	2215584,4	3301573,3	4112596,0	4625467,5	5017946,8
Валовой региональный продукт на душу населения, тыс. руб.	673,2	973,3	1198,2	1327,2	1422,1
Индекс физического объема ВРП, в процентах к предыдущему году.	110,8	106,0	103,1	99,8	102,4

Источник: данные статистического ежегодника: Стат. сб. Тюменская область (Т. II) / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2015. – 316с.: ил.

Валовой региональный продукт увеличится на 5,5-8,6% в 2014 году в сравнении с оценкой 2013 года по прогнозу социально-экономического развития Тюменской области. Об этом на заседании областной думы сообщила директор регионального департамента финансов. По ее словам, показатель регионального валового продукта к 2016 году планируется увеличить на 15,2-24% [1]

Таблица 2

### Удельный вес сельского хозяйства в экономике области

Показатель	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Среднегодовая численность, занятых в экономике области - всего, тыс. чел.	1929,7	1928,4	1943,4	1963,0	1975,4
в т. ч. сельское хозяйство	89,1	87,9	84,5	84,7	84,5
в % к экономике области	4,6	4,6	4,3	4,3	4,3
Производство ВРП в целом по экономике области, млн. руб.	2870284,0	3301573,3	4112596,0	4625467,5	5017946,8
в т. ч. сельское хозяйство	34337,4	36352,9	44819,4	42512,2	43141,5
в % к экономике области	1,20	1,10	1,09	0,92	8,60
Инвестиции в основной капитал в фактически действовавших ценах, млрд. р., всего	839546,1	912540,5	1186086,5	1327550,1	1434813,6
в т. ч. сельское хозяйство	4601,5	5131,1	5133,1	5356,7	5583,1
в % к экономике области	0,55	0,56	0,43	0,40	0,39

Источник: данные статистического ежегодника: Стат. сб. Тюменская область (Т. II) / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2015. – 316с.: ил.



В том числе валовой региональный продукт в расчете на душу населения по отношению к 2005 году вырос в восемь раз.

Однако следует отметить существенную разницу в структуре самого ВРП. Так, сельское хозяйство в структуре валового регионального продукта Тюменской области в среднем за последние пять лет составляет 1% (табл. 2)

В составе валового регионального продукта наибольший удельный вес занимают промышленность, добыча полезных ископаемых, транспорт, торговля. Сельское хозяйство преимущественно развито на юге области. Производство продукции сельского хозяйства в 2014 году планировалось в объеме 101-101,6% к оценке 2013 года, а в 2016 году ожидается прирост от 1,8 до 2,2% к предыдущему году.

Объем инвестиций в основной капитал в 2014 году составил 236,1-254 млрд. рублей с приростом к уровню 2013 года в сопоставимой оценке 7,6%. При этом объем инвестиций в сельское хозяйство в экономике области составляет в среднем 0,4% за ряд лет.

При формировании прогнозов показателей социально-экономического развития Тюменской области на среднесрочный период учитывался коэффициент инфляции: в 2014 году - 5,3%, в 2015 году - 5,1%, в 2016-м – планируется 5,1%.

Литература:

1. Белоусова К. Показатель валового регионального продукта подрастает. – ИА Тюменская линия. 2014.

2. Статистический ежегодник: Стат. сб. Тюменская область (Т. II) / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2015. – 316с.: ил.

Научный руководитель: д.э.н., проф. Головина С.Г.

Статья отправлена: 07.11.2015г.

© Шилова В.В.

ЦИТ: m215-189

УДК 339.944.009

**Кобзева К.В., Параскеева А.М.**

**ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ  
ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА**

*Донбаський державний технічний університет,*

*Україна, м.Лисичанськ, пр.Леніна, 84*

**Kobzieva K.V., Paraskeyeva A.M.**

**FUNDAMENTALS OF FORMATION MECHANISM FOR MANAGEMENT  
OF INDUSTRIAL ENTERPRISE EXPORT POTENTIAL**

*Donbass state technical university,*

*Ukraine, Lisichansk, Lenin ave, 84*

*Анотація. В роботі висвітлено актуальну проблему зовнішньоекономічної діяльності - формування механізму управління розвитком експортного*



потенціалу промислового підприємства. Визначено основні принципи синтезу механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства та зазначено головні вимоги розробки його концептуальної моделі.

*Ключові слова:* експорт, експортний потенціал, механізм.

*Annotation.* In the article the actual problem of foreign economic activity - formation mechanism of management of development of export potential of industrial enterprises. The basic principles of synthesis mechanism of management of development of export potential of the company and indicated the main requirements develop its conceptual models.

*Key words:* export, export potential, mechanism

В сучасних умовах науково-технічного прогресу необхідною вимогою формування реальної основи експортного потенціалу, є підвищення рівня прогресивності його структурних елементів [1]. Можна вважати, що високий організаційно-технічний рівень експортного потенціалу дозволяє, з одного боку, впроваджувати прогресивні структуроутворюючі елементи, а з іншого боку, розширює діапазон гіпотетичного аспекту. Також характерною рисою експортного потенціалу є його перспективність, що пояснює актуальність дослідження.

Зазначимо, що синтез механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства базується на використанні сукупності підходів і принципів та виділенні суб'єкта й об'єкта управління. Основними підходами до формування механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства є ресурсний, системний, стратегічний та ситуаційний підходи до управління.

Основні принципи синтезу механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства мають визначатися у контексті основних положень системного аналізу і синтезу та врахування специфіки експортного потенціалу підприємства як складної організаційної системи. До найбільш значущих системних принципів синтезу механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства належать:

– принцип цілеспрямованості, що передбачає наявність головної мети та чітку орієнтацію механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства на її досягнення;

– принцип керованості (необхідного різноманіття), за яким керуюча підсистема механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства має містити арсенал засобів і методів продукування рішень, який є еквівалентним або перевищує складність проблем, пов'язаних зі зміною станів об'єкта управління;

– принцип адекватності, який передбачає, що алгоритм продукування рішень в механізмі управління розвитком експортного потенціалу підприємства має відповідати внутрішнім і зовнішнім умовам експортної діяльності підприємства і, водночас – тенденціям зміни умов досягнення міжнародних конкурентних переваг;

– принцип ієрархічності, який вимагає синтезу механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства як багаторівневої структури, в



якій складність проблеми продукування управлінських рішень послідовно знижується від вищого рівня до нижчого;

– принцип інтегративності (цілісності), який передбачає необхідність розробки комплексних управлінських рішень, що мають охоплювати усі функціональні контури та види активів, які залучаються до експортної діяльності підприємства;

– зворотного зв'язку, який передбачає вироблення та корегування управлінських рішень за допомогою інформації щодо реального стану об'єкта управління з метою оперативної компенсації збурень та забезпечення цільового результату процесу управління;

– принцип ефективності (економічності), що вимагає раціоналізації витрат, пов'язаних із переводом у цільовий стан об'єкта управління.

Визначення мети, задач, методів і принципів та об'єкта і суб'єкта механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства дозволяє з'ясувати особливості технології його синтезу як організаційної системи. Зауважимо, що стосовно організаційних систем поняття «синтез» використовується як синонім понять «створення», проектування», «розробка» або «організація системи», під якою розуміється процес її створення або її синтез, в якому, згідно з [2] ключову роль відіграють структурний і функціональний її описи, що здійснюються одночасно з урахуванням діалектичного взаємозв'язку структури і функцій системи управління.

Хоча основні положення системного синтезу є загальними для усіх видів (класів) систем управління, технологія синтезу механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства має певні особливості та специфіку, які зумовлюються по-перше, складною гетерогенною структурою об'єкта управління, по-друге – складним алгоритмом продукування рішень, пов'язаних зі зміною станів об'єкта управління, які «мають відношення» як до корпоративного, так і до державного рівнів управління; по-третє – необхідністю гармонізації національно-державних та міжнародних правил і норм регулювання експортної діяльності підприємств, що визначаються системою СОТ [3]. Врахування цих особливостей вимагає застосування ітеративної процедури синтезу механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства, згідно з яким, синтез механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства починається з моніторингу і діагностики стану об'єкта управління, виявлення проблемної ситуації та переходу до формулювання мети й визначення складу задач механізму управління із завершальними процедурами структурно-функціонального, інформаційного і параметричного синтезу та оцінки ефективності синтезованого механізму управління.

Ключовим етапом ітеративного процесу є обґрунтування концептуальної моделі механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства, яка, згідно з [4], має надавати уявлення щодо його сутнісно-важливих структурних і функціональних характеристик та відобразити спосіб або алгоритм продукування управлінських рішень, спрямованих на досягнення цільового стану об'єкта управління та реалізацію мети механізму управління.



В основу розробки концептуальної моделі механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства автором, згідно з [5], покладено вимоги, за якими вона має бути: цілеспрямованою на вирішення певної проблеми розвитку експортного потенціалу підприємства; відображати склад і взаємозв'язки елементів механізму управління; вплив зовнішнього середовища на механізм управління; послідовність і результативність дій та спосіб їх корегування у досягненні цільового стану об'єкта управління. У контексті цього комплексу вимог, автором в основу синтезу механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства покладено такі положення:

- зростаюча роль інституційної компоненти експортного потенціалу машинобудівних підприємств обумовлює концептуальну важливість синтезу управлінського механізму його розвитку із багаторівневою ієрархічною структурою та державно-корпоративним алгоритмом продукування рішень;

- узгодження державних і корпоративних цілей в механізмі управління розвитком експортного потенціалу підприємства здійснюється на підставі інкорпорування в керуючу систему програмно-цільового контуру із комплексним організаційно-економічним й ресурсним забезпеченням та гнучкою взаємодією державного і корпоративного рівнів управління;

- формування механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства передбачає визначення зовнішньоекономічних пріоритетів держави та перспективних підприємств, що мають потенціал прориву до світового рівня конкурентоспроможності;

- реалізація завдань програмно-цільового контуру механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства здійснюється на підставі формування підсистеми ресурсного, функціонального й організаційного забезпечення із повноваженнями спеціалізованих структур у сфері координації заходів та розподілу ресурсів розвитку експортоорієнтованих виробництв;

- оперативне коригування рішень в механізмі управління забезпечується множиною зворотних зв'язків, що охоплюють усі рівні управління.

В роботах [6; 7] наведено обґрунтування концептуальної моделі механізму управління розвитком експортного потенціалу підприємства

Таким чином, переваги наведеної концептуальної моделі полягають в тому, що вона, з одного боку, достатньо повно відображає найбільш сутнісні характеристики та алгоритм продукування рішень в механізмі управління розвитком експортного потенціалу підприємства, а з іншого – за ступенем абстрагування постає як інструмент практичного використання, який в аспекті «аналіз – синтез» та характеру виявлених проблем розвитку експортного потенціалу підприємства передбачає використання варіативних алгоритмів і засобів продукування управлінських рішень. Це дозволяє підприємству формувати механізм управління розвитком експортного потенціалу виходячи з власних проблем та потреб.

Література::

1. Поленчук В.М., Наумов О.Б. Економічний механізм розвитку





підприємств у історичному досвіді ринкових трансформацій / В.М. Поленчук, О.Б. Наумов // Економічні інновації: зб. наук. праць, 2011. – Вип. 45. – с. 192–199.

2. Мухин В. И. Исследование систем управления : учебник для вузов / В. И. Мухин. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 384 с.

3. Осика С. Г. Світова організація торгівлі / С. Г. Осика, В. Т. Пятницький – [2-ге вид.] – К.: «К. І. С.», 2004. – 516 с.

4. Голубков Е. П. Технология принятия управленческих решений / Е. П. Голубков. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2005. – 544 с.

5. Діагностика стану підприємств: теорія і практика: монографія / За заг. ред. проф. А. Е. Воронкової. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 448 с.

6. Шестакова О. А. Методологічні аспекти формування механізму управління розвитком експортного потенціалу машинобудівного підприємства / О. А. Шестакова // Культура народів Причорномор'я. – 2013. – № 251. – С. 80–84.

7. Шестакова О. А. Організаційно-управлінські аспекти розвитку експортного потенціалу підприємств енергетичного машинобудування України / О. А. Шестакова // Міжнар. наук.-практ. конф. «Конкурентна політика в умовах модернізації економіки» (Київ, 18-19 жовтня 2012р.) / МОН України, Київ. нац. торг.-ек. ун-т. [та ін.] – Київ, 2012. – Т.2. – С. 73–75.

3.11.2015

© Кобзева К.В., Параскеєва А.М.

**ЦИТ: m215-040**

**УДК 353.9**

**Орлов М.М., Башкатов Є. Г.**

**ПРО ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ  
ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ В УКРАЇНІ**

*Національна академія Національної гвардії України,  
Харків, майдан Повстання 3, 61001*

**Orlov N.M., Bashkatov E. G.**

**ON ONE OF THE DIRECTIONS OF THE STATE MANAGEMENT IN THE  
FIGHT AGAINST CORRUPTION IN UKRAINE**

*The National Academy of the National Guard of Ukraine,  
Kharkiv, pl. Rebellion 3, 61001*

*Анотація. В праці розглядається один із напрямів державного управління у сфері запобігання корупції в Україні, а саме запровадження інформаційно-структурного методу формування органів державної влади та військового управління, що на думку авторів може сприяти запобіганню корупції. Подаються пропозиції щодо впровадження зазначеного методу в практику органів державної влади та військового управління.*

*Аннотация: В работе рассматривается одно из направлений государственного управления в сфере коррупции в Украине, а именно внедрение информационно-структурного метода формирования органов*



государственной власти и военного управления, что, по мнению, авторов, могут способствовать борьбе с коррупцией. Излагаются предложения по внедрению указанного метода в практику органов государственной власти и военного управления.

*Ключові слова:* державне управління, корупція, інформаційно-структурний метод, органи державної влади, органи військового управління.

*Ключевые слова:* государственное управление, коррупция, информационно-структурный метод, органы государственной власти, органы военного управления.

*Abstract.* The paper deals with one of the areas of public administration in the field of corruption in Ukraine, namely the introduction of information and the method of forming the structural bodies of state power and military control that, in the opinion, the authors can contribute to the fight against corruption. Sets out proposals for the introduction of this method in the practice of state and military control.

*Key words:* governance, corruption, information-structural method, public authorities, military authorities.

На сьогодні, однією з проблем реалізації реформ, які здійснюються в Україні є боротьба з корупцією, сутність і шляхи запобігання якої визначено в Законі України [1]. Цей Закон визначає правові та організаційні засади функціонування системи запобігання корупції в Україні, зміст та порядок застосування превентивних антикорупційних механізмів, правила щодо усунення наслідків корупційних правопорушень.

На думку авторів, порядок застосування превентивних антикорупційних механізмів лежить в площині: а) нових підходів щодо формування органів державної влади та військового управління; б) підбір посадових осіб зазначених органів на конкурсній основі; в) запровадження механізмів патріотичного виховання посадових осіб цих органів.

В межах наукової праці розглядається новий механізм формування зазначених органів, а саме інформаційно-структурного методу формування органів державної влади та військового управління. *Наукова новизна* інформаційно-структурного методу полягає в тому, що він розроблений на основі системного аналізу розроблених окремих методів і методик та оцінки ефективності органу виконавчої влади (військового управління) виконувати весь обсяг управлінських завдань, які покладені на суб'єкти управління у повному обсязі із заданою якістю за будь-яких умов обстановки, що склалася в регіоні (або держави в цілому) [2].

Узагальнену структуру складових методу подано на рис. 1.

Метод може бути застосований для формування будь-якого органу державної влади і силових відомств.

Як *обмеження* прийнято: не враховано вартість на утримання такого органу. *Припущеннями* слід вважати: визначені і сформульовані завдання і функції, які покладаються на орган державної влади (військового управління), вимоги, які ставляться до нього, чинники, які впливають на його роботу у складних умовах обстановки, принципи і методи організаційного проектування такого органу.

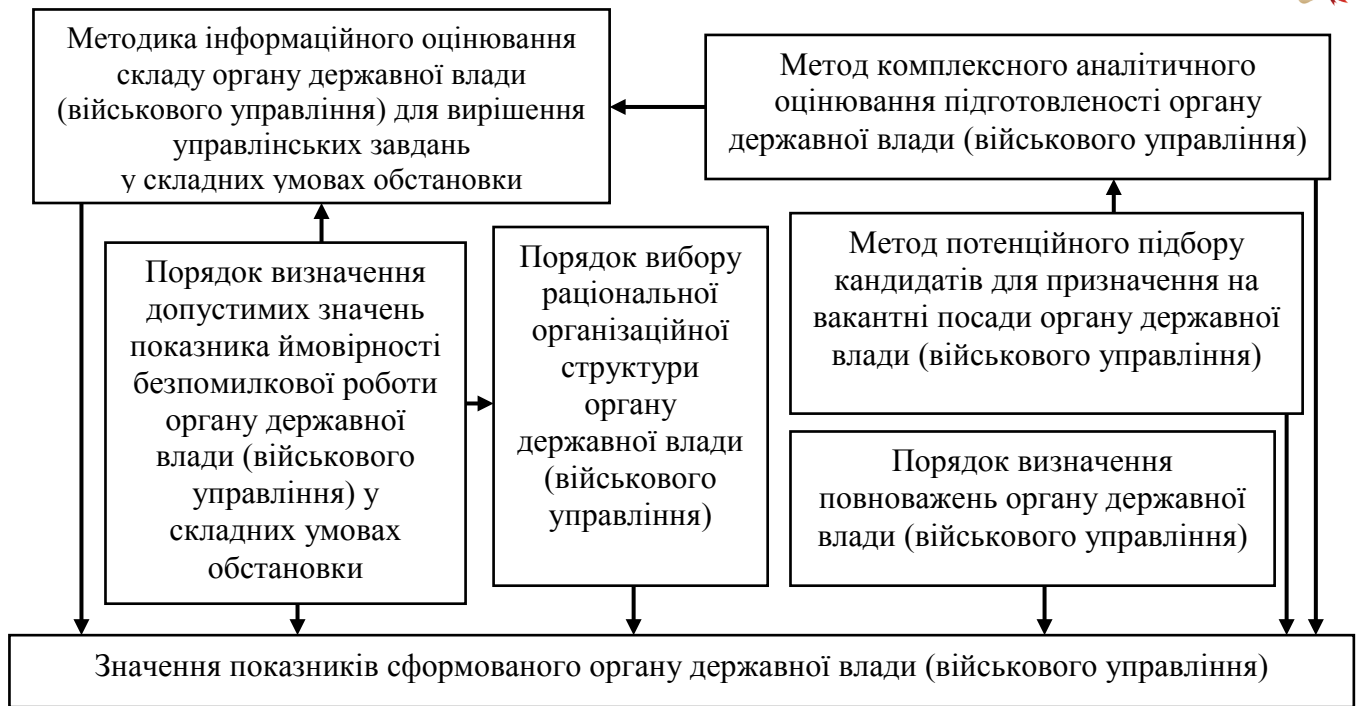


Рис. 1. Узагальнена структура методу формування органу державної влади (органу військового управління)

Деталізацію методу можна представити як поетапний опис його складових. До вихідних даних методу включено:

1. *Завдання*, які покладені на зазначений орган 1) постійний моніторинг обстановки у регіоні держави (або держави у цілому); 2) підготовка органів і суб'єктів управління до застосування за призначенням; 3) управління суб'єктами у визначеній сфері; 4) оперативне прийняття рішення на застосування суб'єктів управління у разі ускладнення обстановки; 5) управління процесом взаємодії органами державної влади, місцевого самоврядування та силових відомств.

2. *Функції*: 1) контроль за рівнем готовності підпорядкованих органів та сил (військ) до виконання певних завдань; 2) прийняття управлінських рішень щодо взаємодії підпорядкованих суб'єктів; 3) комунікативна функція щодо організації ліній (каналів) обміну інформацією між підпорядкованими суб'єктами; 4) кадрові функції керівника (кадрове планування в організації); 5) управління персоналом організації, оцінка та відбір персоналу.

3. *Вимоги*: 1) орган повинен бути оптимально необхідним за складом  $N_{ровв.отп}$  і здатним ефективно виконувати поставлені завдання із заданою ймовірністю безпомилкової роботи  $P_{безп.ов}$  у межах встановленого директивного часу  $T_{дир}$ ; 2) старша посадова особа органу має бути здатна своєчасно приймати якісне рішення на дії підпорядкованих суб'єктів, організувати їх своєчасне планування, ставити зрозумілі завдання підлеглим, організувати ефективну взаємодію і всі види забезпечення, а також стійко управляти підлеглими суб'єктами під час виконання поставлених завдань; 3)



сформований орган повинен бути здатним ефективно вирішувати складні, різко змінні завдання, стійко й оперативно управляти підпорядкованими суб'єктами управління – бути основним і старшим у відношенні до інших (підпорядкованих) органів державної влади (військового управління); 4) мати мінімально можливу кількість рівнів управління (ланцюг команд повинен бути якомога коротшим для мінімізації часу циклу управління підпорядкованими суб'єктами).

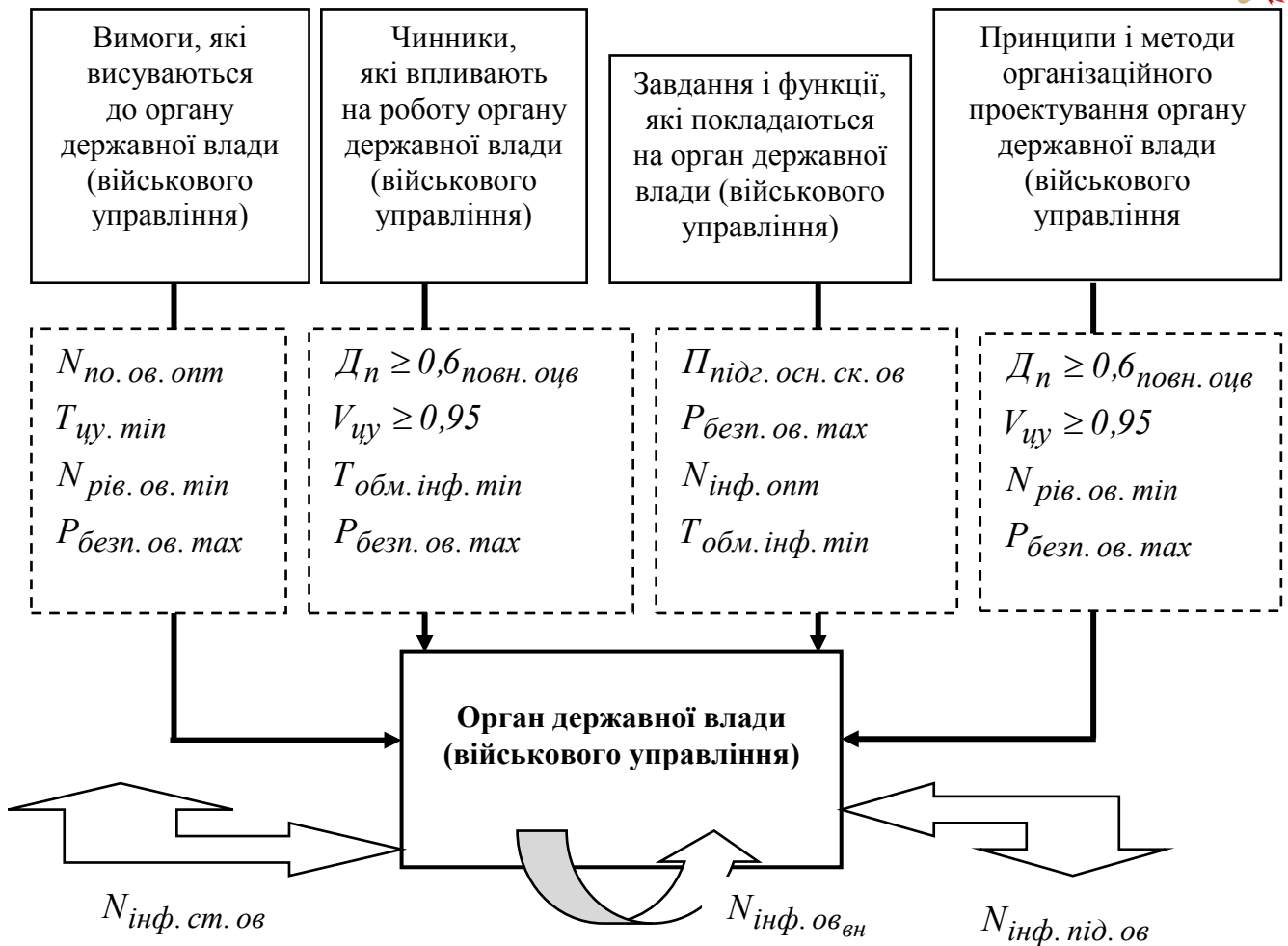
4. *Чинниками*, що впливають на роботу органу, який займається управлінням певних суб'єктів у визначеній сфері, слід вважати такі як: 1) відповідальність, яка пов'язана з необхідністю діяти зазначеному органу у правовому полі при поводженні з підпорядкованими органами державної влади (військового управління) і своїми громадянами в умовах ускладнення обстановки у регіоні (або держави у цілому); 2) остаточно невизначеність правової бази щодо прав і можливостей зазначеного органу для умов звичайної обстановки й у разі її ускладнення, що може призвести до непередбачених наслідків; 4) недостатній рівень автоматизації оброблення інформації, що циркулює у контурі управління підпорядкованими суб'єктами.

5. *Принципами і методами* організаційного проектування органу, який здійснює управління певними суб'єктами у відповідній сфері, слід вважати такі: 1) цілеспрямованість, яка передбачає наявність чітко сформульованої мети; 2) первинність функцій і вторинність структури; 3) простота організаційної структури органу управління; 4) єдність керівництва і координації зусиль – виконавець повинен отримувати накази лише від одного начальника; оптимальна норма керованості, яка встановлена, – 7...9 об'єктів управління.

Перелічені принципи організаційного проектування структури органу державної влади (військового управління), який здійснює управління відповідними суб'єктами, взаємопов'язані. Кожен із них має самостійне значення, але тільки спільне їх використання забезпечує комплексний науковий характер проектування структури зазначеного органу. Оскільки проектування структури такого органу є процесом удосконалення існуючого типу організаційної структури, використані методи, які базуються на знанні об'єктивних правил розвитку організаційної структури органів управління таких як: експертний метод, нормативний метод, блочний метод, методи математичного моделювання.

Наведені вихідні дані і результати розробленого інформаційного підходу до поетапного формування органу державної влади (військового управління) з урахуванням принципів і норм опрацювання інформації, як подано у праці [2], дозволяють попередньо визначити значення його показників (рис. 2).

Такий орган здатний оперативно і безпомилково обробляти весь потік інформації у складних умовах обстановки, а саме це залежить від кількості: 1) інформації, що він опрацьовує за встановлений (директивний) час  $N_{inf. ов}$ ; 2) підпорядкованих органів влади (військового управління)  $N_{pid. ов}$ ; 3) інформації, яка циркулює усередині органу  $N_{inf. ов_{вн}}$ .



**Рис. 2. Показники органу державної влади (органу військового управління)**

Вимоги, які висуваються до органу державної влади (військового управління), є такими: 1) оптимальна кількість посадових осіб органу  $N_{по. ов. опт}$ ; 2) мінімальна кількість рівнів структури органу державної влади (військового управління)  $N_{рів. ов. min}$ ; 3) максимальне значення ймовірності безпомилкової роботи зазначеного органу у складних умовах обстановки  $P_{безп. ов. max}$ ; 4) мінімальний час циклу управління визначеними суб'єктами  $T_{цу. min}$  за рахунок мінімізації кількості рівнів структури зазначеного органу управління і максимізації значення показника ймовірності безпомилкової його роботи.

Чинники, які впливають на роботу органу державної влади (військового управління), при його формуванні зумовлюють такі показники: 1) делегування повноважень зазначеному органу управління органом центральної влади (відомства)  $D_n \geq 0,6_{повн. оцв}$ ; 2) рівень централізації управління визначеними суб'єктами  $V_{цу} \geq 0,95$ ; 3) мінімальний час оброблення інформації, що циркулює усередині органу, що досліджується  $T_{обм. инф. min}$ ; 4) максимальне значення ймовірності безпомилкової роботи органу державної влади (військового управління) при здійсненні управління визначеними суб'єктами у складних





умовах обстановки  $P_{безп. ов. тах}$ .

Завдання і функції, які покладаються на орган державної влади (військового управління), зумовлюють формувати його за такими показниками: 1) мінімальний час опрацювання інформації, що циркулює у середині органу  $T_{обм. инф. min}$ ; 2) максимальне значення ймовірності безпомилкової роботи цього органу в складних умовах обстановки  $P_{безп. ов. тах}$ ; 3) оптимальний обсяг інформації, що опрацьовується органом у складних умовах обстановки  $N_{инф. опт}$ ; 4) рівень підготовки основного складу органу державної влади (військового управління)  $П_{підг. осн. ск. ов}$ .

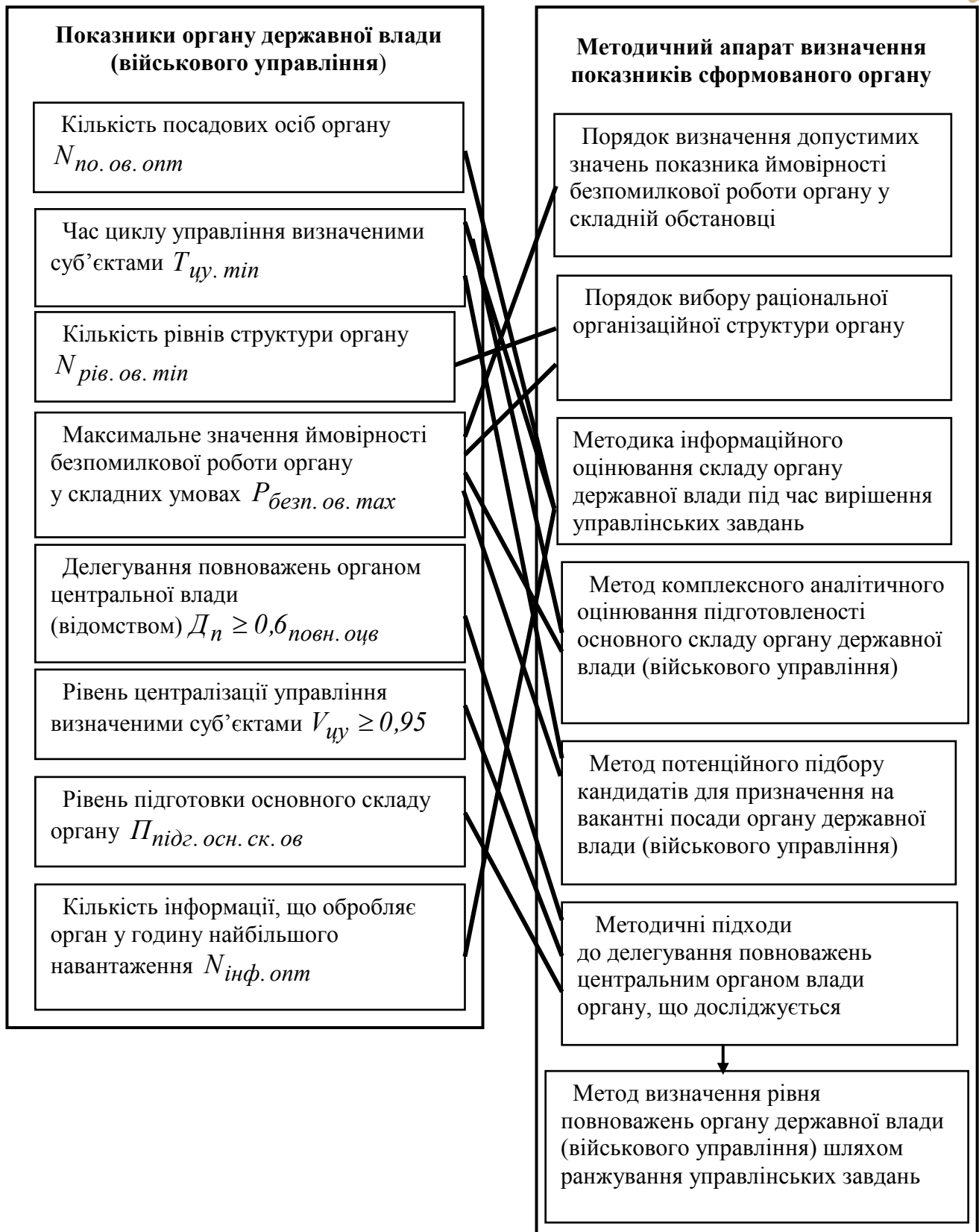
Принципи і методи організаційного проектування структури органу, який здійснює управління визначеними суб'єктами, зумовлюють формувати його за такими показниками: 1) делегування повноважень органу державної влади (військового управління) органом центральної влади (відомства)  $D_n \geq 0,6_{повн. оцв}$ ; 2) рівень централізації управління визначеними суб'єктами  $V_{цв} \geq 0,95$ ; 3) мінімальна кількість рівнів структури органу державної влади (військового управління)  $N_{рів. ов. min}$ ; 4) максимальне значення ймовірності безпомилкової роботи зазначеного органу у складних умовах обстановки  $P_{безп. ов. тах}$ .

Наведені вище показники органу державної влади (військового управління), визначені у роботі шляхом розроблення окремих методів, методик і методичних підходів (рис. 3), що дає змогу комплексно: 1) уточнити завдання органу державної влади (військового управління) відповідно до завдань суб'єктів управління; 2) визначити порядок формування його організаційно-штатної структури, здатної оперативно і стійко управляти зазначеними суб'єктами, за будь-яких умов обстановки, що склалася у регіоні (у держави у цілому); 3) визначити його повноваження, систему підпорядкування та управління визначеними суб'єктами.

Сутність зазначених методів, методик і методичних підходів зводиться до такого: у разі тривалої, підчас монотонної, роботи або відповідальної роботи в умовах складної напруженої обстановки посадові особи органу, що досліджується, втомлюються і починають допускати помилки, що підтверджено теоретично і практично, як зазначено у праці [2].

У кінцевому підсумку, розглянуте вище дозволяє провести перевірку, а саме визначити кількісний складу посадових осіб зазначеного органу, який здійснює управління визначеними суб'єктами і повинен бути менший за чисельністю від існуючий орган, тобто  $N_{по. ов. опт} < N_{по. ов. існ}$ .

Крім цього, кількість рівнів цього органу не повинна перевищувати трьох  $N_{рів. ов} \leq 3$  [2]. Визначальним показником органу державної влади (військового управління) – ймовірність безпомилкової його роботи у складних умовах обстановки  $P_{безп. ов}$ .



**Рис. 3. Загальна схема комплексного визначення показників органу державної влади (органу військового управління)**

Напрямами подальшого дослідження може бути апробація зазначеного методу на конкретному органі державної влади (органі військового управління).



Литература:

1. Про запобігання корупції. Закон України. (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 49, ст.2056).

2. Орлов, М. М. Формування системи взаємодії регіональних органів виконавчої влади у сфері охорони правопорядку (теоретико-методологічні засади) : моног. [Текст] / М. М. Орлов – Х. : ХарPI НАДУ “Магістр”, 2012. – 344 с.

Рецензент: д. н. держ. упр. , професора Куца Ю. О.  
Стаття відправлена 28.10.2015 р.  
© Орлов М.М., Башкатов Є. Г.

ЦИТ: m215-070

УДК: 331.108

Коляда С.П.

## ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ С СОЗНАНИЕМ НАЦИИ

*Университет таможенного дела и финансов Украины,  
Днепропетровск, Дзержинского 2/4, 49000*

Kolyada S.P.

## INTERRELATIONSHIP AND INTERDEPENDENCE OF PERSONAL EFFECTIVENESS WITH CONSCIOUSNESS NATION

*University of customs affairs and Finance,  
Dnipropetrovsk, Dzerzhinsky 2/4, 49000*

*Аннотация. В работе рассматриваются ключевые аспекты личной эффективности. Создана классификация личностной направленности в векторах «действие-желание». Выделена связь сознания нации с личной эффективностью.*

*Ключевые слова: личность, эффективность, сознание, нация.*

*Abstract. In this paper considers the key aspects of personal effectiveness. Created classification of personal orientation in the vectors of the "action-desire." Obtained relationship with the nation's consciousness of personal efficiency.*

*Key words: personality, efficiency, consciousness, nation.*

Современная ситуация в Украине заставила мир на какое-то время остановиться, задуматься и может быть переосмыслить некоторые понятия, принципы, взгляды, которые создавались не одно столетие. А именно – это понятия нации и личности. Не конкретного индивидуума, а личностей, из которых состоит нация.

События последних лет ярко иллюстрируют смену парадигмы личности, её отношения к родине, к успеху, как внешнему проявлению результатов жизнедеятельности.

Обратимся к базовым понятиям. Определений, конечно же, много. Ефремова Т.Ф. определяет **личность** как совокупность свойств, присущих определенному человеку и составляющих его индивидуальность [1], Ожегов С.И. говорит, что это человек как носитель каких-нибудь свойств [2], в



энциклопедическом словаре читаем, что это человек как субъект отношений и сознательной деятельности. **Эффéкт** (лат. *Effectus*) – исполнение, действие. Эффективная – дающая определенный эффект, действенный результат [3]. Таким образом, **личная эффективность** – это способность человека достигать результатов в важной для него деятельности, раскрывающей его индивидуальность.

Насколько полезен такой человек организации, обществу, нации? На 300%? А если его интересы лежат вне плоскости интересов человечества?

В теории есть множество различных сравнений и аллегорий: с человеком (даже с его жизненно важными органами) сравнивают государство, организацию, жизненный цикл товара также схож с линией жизненного пути человека.

Многое может меняться, особенно во внешнем проявлении, но глубинная суть остаётся. Классик современного менеджмента, Питер Друкер говорил, что результаты деятельности любой организации лежат за пределами этой организации. Если и здесь провести параллель, то можно с уверенностью утверждать, что результат деятельности любого человека лежит за пределами самого человека, а следовательно, успех индивида лежит в плоскости **пользы обществу**.

В корне всех процессов лежат действия личности. В русле современных тенденций человек должен получать удовольствие от своей жизнедеятельности, а оно возможно лишь при наличии желания. И тогда вот что получаем (рис.1):

<i>Действия</i>	Есть	<b>Белка в колесе</b>	<b>Победитель</b>
	Нет	<b>Зритель</b>	<b>Мечтатель</b>
		Нет	Есть
<b>Желания (цели, мечты)</b>			

**Рис. 1. Классификация личности по характеристике «действия-желания» (авторская разработка)**

«Зритель» – тот, кто плывёт по течению, не предпринимая никаких действий по собственному желанию. Он просто ходит на работу, чаще всего, возмущаясь условиями работы, зарплатой и руководством. «Белка в колесе» – действий много, но они не подчинены какой-нибудь конкретной цели, их девиз может быть «Бери больше, кидай дальше», может куда-нибудь и попадёшь. В хорошем коллективе их около 50%. «Мечтатель» – категория людей для работодателя самая опасная, поскольку они живут будущим, в своих «воздушных замках», а если реальность кардинально отличается, то часто впадают в депрессию. «Победитель» – этим всё сказано. Есть чёткая цель, которой подчинены все действия. Их мало в организации. Однако, здесь нужно иметь ввиду, что то, насколько они хороши для организации в целом, настолько



же они могут быть опасны для руководителя в частности, если руководитель окажется несколько слабее такого подчинённого.

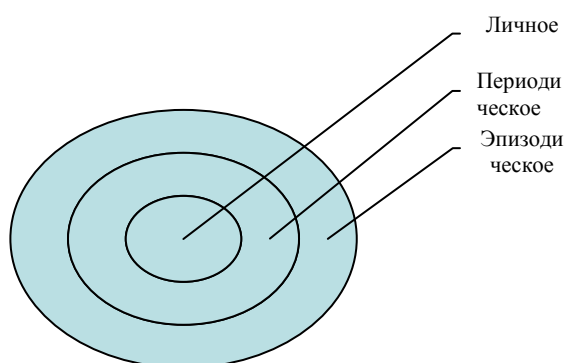
Необходимо отметить масштабы исследования. Есть уровень всей организации (государства, нации), а есть уровень подразделения и конкретного рабочего места. Как вывод, есть «Победитель стратегический» (top-уровень организации, страны), а есть «Победитель оперативный» – на конкретном рабочем месте.

Естественно, наиболее высокая личная эффективность у «Победителя». И разумный руководитель должен стремиться к увеличению удельного веса «Победителей оперативных» в своём окружении. С самыми минимальными затратами ресурсов это возможно за счёт «Белок в колесе».

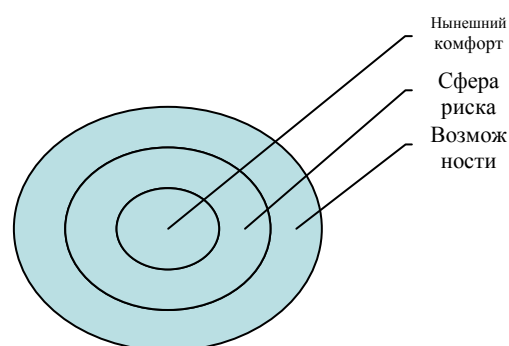
Именно таким образом мы можем увеличить эффективность личности, и как следствие – эффективность организации, государства, нации. Что делает нас более успешными.

Что же такое успех? Успех — достижение поставленных целей в задуманном деле, положительный результат чего-либо, общественное признание чего-либо или кого-либо [3]. Его проявления есть внутренние и внешние, есть успех Души и успех Эго. И именно поэтому, что он такой многогранный, его очень сложно описать однозначно. Для кого-то это гармония в семье, для кого-то это карьера. Кто-то измеряет его только финансовой стороной, а кто-то состоянием счастья в данный конкретный момент. В любом случае успех лежит за пределами зоны комфорта. Зона комфорта – это грань жизненного пространства, в которой мы ощущаем относительный психологический комфорт [3].

Главная отличительная особенность человека – потребность в общении. Сферу общения условно можно разделить на 3 уровня: сфера личного общения (до 5 человек), периодического (друзья, коллеги) и эпизодического (рис.2). Зону комфорта также можем разделить на 3 сферы: нынешнего комфорта, сфера риска и сфера возможностей (рис.3). И если применить метод наложения, то получим достаточно интересные результаты:



**Рис.2. Сфера общения**



**Рис.3. Зона комфорта**

Если успех лежит за пределами нынешней зоны комфорта, то его нужно





искать в сфере периодического и эпизодического общения. Вот почему «нет пророка в своём Отечестве». И обратите внимание, эти схемы применимы как для отдельной личности, так и для государства, нации.

Антон Павлович Чехов говорил: «Мы есть то, во что мы верим». А вера – признание чего-либо истинным [3]. Истина – согласие интеллекта с реальной вещью или соответствии ей (Аристотель).

Как меняется сознание нации в нынешней турбулентной среде? Что на него влияет? Можно ли его измерить и нужно ли это делать?

Существует два основных подхода к пониманию нации: как политической общности граждан определенного государства и как этнической общности (формой существования одного, либо нескольких совместно проживающих этносов) с единым языком и самосознанием.

Этнос (греч. народ) – исторически сложившаяся устойчивая совокупность людей, объединённых общими объективными либо субъективными признаками, в т.ч. происхождение, язык, культуру, территорию проживания, самосознание и др. Сознание (от лат. *cum scientia* – со знанием) – ощущение каждым человеком своего существования и своих поступков. Быть сознательным – значит действовать со знанием того, что мы действуем, жить со знанием того, что существуем [4].

Национальное сознание – сложная совокупность социальных, политических, экономических, нравственных, эстетических, философских, религиозных и др. взглядов и убеждений, характеризующих определенный уровень духовного развития нации. Национальное сознание является продуктом длительного исторического развития этнической общности [4].

Сегодня сознание нации уже не столь самостоятельно. Оно осознанно формируется современной элитой общества. Механизмы формирования национального сознания прямо связаны с информационными технологиями, которые наносят непоправимый ущерб самой управляющей системе. Успехи технологии в области изменения сознания населения (электората), создают устойчивую иллюзию того, что именно этими же приемами (приемами информационной войны) можно успешно решать проблемы реальной жизни, то есть проблемы функционирования и жизнедеятельности (например, проблемы производства, его характера и даже производительности труда) государства и страны.

Кроме того, массированная пропаганда, направленная на «массаж душ» (изменение сознания нации), особенно при его успехе, делает саму управляющую систему (особенно его систему принятия решений), зависимой от этой пропаганды, что резко снижает реальную эффективность государственного управления [5].

Информационное поражение управляющей системы-государства приводит к тому, что она становится неспособным адекватно оценивать реальности бытия, то есть, государство оценивает не реальность (не «материю», как «объективную реальность, данную нам в ощущении»), а только некое «общее мнение по поводу реальности», в которой неприятная правда жизни просто игнорируется, а все свои ошибки власть «эскалирует» вниз, чтобы их



расхлебывал народ.

Следует признать, что современные войны ведутся на уровне сознания и идей, и только там и таким образом достигаются наиболее полные победы. Продуктом (плодом победы) информационных технологий является заданное состояние человеческого (национального) сознания. Она отличается предельной гибкостью, то есть способностью меняться со скоростью прогресса и экономической прибылью.

Именно в этом ключе столь важен и актуален вопрос личной эффективности, поскольку управлять сознанием «Победителя» значительно сложнее, нежели сознанием толпы. «Победитель» сам в состоянии оценивать ситуацию и реагировать на неё в соответствии со своими ценностями и ценностями общества в целом.

Литература:

1. Ефремова Т.Ф. Новый толково-словообразовательный словарь русского языка. – М. Дрофа, 2000. 1233с.

2. Ожегов С. И. Словарь русского языка. Издание 8-ое, стереотип. — Москва: Изд-во «Советская Энциклопедия», 1970. — 900 стр.

3. Википедия. Интернет-словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81>.

4. Универсальный русско-английский словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://universal\\_ru\\_en.academic.ru/2604655/%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8](http://universal_ru_en.academic.ru/2604655/%D1%81%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BD%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8).

5. Владимиров А.И. Основы общей теории войны. В 2 частях. Часть 2. Теория национальной стратегии. Основы теории, практики и искусства управления государством. Монография. Издательство: Синергия, 2013. 345с.

Статья отправлена: 20.10.2015

© Коляда С.П.

**ЦИТ: m215-101**

**Сычаева Л.А., Хайнацкая Я.Р.**

## **ЛОГИСТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ**

*Российская Таможенная Академия,*

*Московская область, г.Люберцы, Комсомольский проспект, д. 4, 140009*

**Sychaeva L. A., Khaynatskaya J. R**

## **LOGISTICS IN THE ACTIVITY OF CUSTOMS AUTHORITIES**

*Russian Customs Academy,*

*Moscow region, Lyubertsy, Komsomolsky prospect, 4, 140009*

*Аннотация. В статье идет речь о логистической деятельности таможенных органов и взаимосвязь с процессом управления на примере компании ООО «БестЛогистик».*

*Ключевые слова: логистика, деятельность, таможенная деятельность,*



таможенные органы, управление, компания.

*Abstract. The article deals with the logistics activities of customs authorities and the relationship with the management process by the example of the company "BestLogistik"*

*Key words: logistics, activities, customs activities, customs authorities, management of the company.*

На сегодняшний день развитие логистики является для России одним из основных условий успешной интеграции в глобальную экономику, повышения энергетической эффективности и улучшения транспортной инфраструктуры. Взаимодействию логистических систем и деятельности таможенных органов в научной литературе уделено не так много внимания. При этом данное взаимодействие существует, прежде всего при осуществлении внешнеэкономической деятельности юридическими лицами и перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу. Следует отметить, что, несмотря на активное развитие таможенного законодательства в Российской Федерации, в настоящее время в нем нет устоявшейся концепции регулирования логистических товаропотоков в международной торговле со стороны государства.

В соответствии с тем, что в обществе мало внимание уделяется деятельности таможенных органов, перейдем к рассмотрению этого вопроса. Таможенная деятельность – это вид государственной деятельности, проводимой уполномоченными государственными органами в установлении порядка и условий перемещения через границу товаров и транспортных средств, порядка и размеров взимания таможенных платежей, вопросов совершения таможенных операций и таможенного контроля.<sup>1</sup> Таможенная деятельность относится к ведению Федеральной таможенной службы (ФТС) России. Управление таможенной деятельностью относится к специфическим функциям управления в таможенных органах и включает в себя:

- управление таможенным оформлением и таможенным контролем;
- управление правоохранительной деятельностью;
- управление экономической деятельностью;
- управление деятельностью по правовому регулированию и научно-техническому развитию.<sup>2</sup>

Практика показывает, что управление без специальных управленческих знаний иногда приводит в таможенных органах к существенным просчетам в оперативно-служебной деятельности, наносит определенный вред в деле обеспечения экономической безопасности Российской Федерации и защиты ее экономических интересов.

Для того чтобы оптимально организовать выполнение задач и функций, возложенных на таможенные органы Российской Федерации, необходимо знание основных теоретических положений, раскрывающих сущность и содержание управления.

<sup>1</sup> Волков В.Ф. Управление таможенной деятельностью. Санкт-Петербург: Интермедия, 2014 – 223 с.

<sup>2</sup> <http://www.customs.ru/>



Система управления в таможенных органах состоит из следующих компонентов: механизма управления, структуры управления, процесса управления и механизма совершенствования системы управления.

Механизм управления составляют: законы, принципы, цели, методы и функции управления. Структура управления включает: органы управления, кадры управления и технические средства управления. Процесс управления - это деятельность всех звеньев управления по достижению целей управления. Механизм совершенствования системы управления включает организацию изменений в ней в результате развития объекта управления.

Таможенная логистика - отдельный перечень мероприятий, направленный на решение различных вопросов, связанных с организацией международных доставок продукции и товаров. Таможенная логистика предназначена для решения сложных задач, с ее помощью можно оптимизировать процессы экспорта и импорта товаров и грузов, сделать их менее затратными. Таможенная логистика, в основе которой находится адаптация стандартных схем доставки, использует для международных перевозок самые разные подходы, разработанные специалистами в области таможенного и международного права. Принято считать, что использование услуг таможенной логистики стоит довольно дорого, однако при грамотном подходе экономия очевидна. Вопрос о целесообразности ее применения встает в тех случаях, когда:

- планируется выход товара на международный рынок;
- есть намерение использовать сырье или товары заграничного производства;
- главной задачей является стать оптовым продавцом или дистрибьютором продукции заграничного производства;

- есть необходимость в регулярных транспортных каналах для импорта или экспорта товара.<sup>3</sup>

Далее, мы рассмотрим логистическую деятельность коммерческой компании ООО «БестЛогистик»

Мы выбрали для примера именно эту компанию, потому что она имеет партнерство с крупными логистическими операторами, которое позволяет компании иметь более обширную географию оказания комплекса услуг по доставке и таможенному оформлению товаров для своих клиентов, что позволяет оперативно адаптироваться под уже имеющуюся логистику и разрабатывать новые логистические проекты с учетом потребностей клиентов.

Главным преимуществом компании является комплексный подход к организации всего логистического процесса с момента погрузки и до момента передачи товара конечному получателю. Это эффективная система управления материальными, информационными и финансовыми потоками, взаимодействие с производителем и получателем. Комплексный подход к логистическому процессу позволяет минимизировать риски, под влиянием которых находится процесс доставки и таможенного оформления товара. ООО «Бест-Логистик» предлагает на рынке автоуслуг комплексное решение логистических задач,

<sup>3</sup> <http://www.juka-trans.ru/info/tamozhennaja-logistika/>



таких как:

- доставка импортных грузов без ограничения объема и партий из любой точки мира всеми видами транспорта;
- логистика доставки легковых автомобилей;
- консолидация и обработка грузов на складах временного хранения;
- развоз грузов по регионам России;
- перевозка опасных грузов;
- перевозка негабаритных грузов;
- развоз товара по торговым и производственным точкам крупных городов России.

- закупка подвижного состава под конкретные проекты клиента и закрепление автомобилей и специально обученных водителей на весь срок работы.<sup>4</sup>

При таможенном оформлении товаров компания ООО "Бест Логистик" использует исключительно собственный персонал. Вместе с тем партнерство с крупными логистическими операторами позволяет ООО "Бест Логистик" иметь более обширную географию оказания комплекса услуг по доставке и таможенному оформлению товаров для своих клиентов, что позволяет оперативно адаптироваться под уже имеющуюся логистику и разрабатывать новые логистические проекты с учетом потребностей клиентов. Под управлением компании ООО «Бест Логистик» находится собственный автопарк ОАО «Интертрансэкспедиция», что позволяет всегда бесперебойно обеспечивать клиентов грузовым автотранспортом в необходимом количестве и в нужное время.

Таким образом, проанализировав вышесказанное, мы пришли к выводу, что логистическая система не часто применяется на практике таможенными органами, но тем не менее, эта сфера деятельности достаточно востребована в современном мире и процветает с каждым днем, мы убедились в этом, проанализировав деятельность компании ООО «Бест Логистик». Таможенная деятельность находится на стыке внутренней и внешней политики страны и напрямую связана с выполнением ее важнейших социально-экономических и внешнеэкономических программ и планов. Главной целью управления в системе таможенных органов, т.е. целью стратегического управления, является обеспечение реализации экономической политики РФ.

Литература:

1. Волков В.Ф. Управление таможенной деятельностью. Санкт-Петербург: Интермедия, 2014 – 223 с.
2. <http://www.best-log.ru/> - электронный ресурс.
3. <http://www.customs.ru/> - электронный ресурс.
4. <http://www.juka-trans.ru/info/tamozhennaja-logistika/> - электронный ресурс.

Статья отправлена: 06.11.2015г.  
© Сычаева Л.А., Хайнацкая Я.Р.

<sup>4</sup> <http://www.best-log.ru/>





ЦИТ: m215-073  
УДК 005:330.322

Голощапова К.К.  
**МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В  
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ**

*Ставропольский государственный аграрный университет,  
Ставрополь, переулок Зоотехнический 12, 355017*

**Goloshchapova K.K.**  
**METHODS OF GOVERNMENT INVESTMENT IN THE INDUSTRIAL  
SECTOR**

*Stavropol State Agricultural University,  
Stavropol, lane Zootekhnicheskyy 12, 355017*

*Аннотация. В работе рассмотрены методы государственного управления инвестиционной деятельностью, которые должны включать разработку стратегических целей и задач инвестиционной политики, налогообложения и льготы для приоритетных направлений инвестирования.*

*Ключевые слова: активизация инвестиционной деятельности, финансово-кредитные механизмы, механизмы мобилизации заимствованных средств инвестиционных ресурсов, налоговое регулирование.*

*Abstract. In work methods of public administration are considered by investment activity which have to include development of strategic objectives and problems of investment policy, the taxation and privilege for the priority directions of investment.*

*Key words: growing investment activity, financial and credit mechanisms, mechanisms for raising borrowed funds and investment resources, tax regulation.*

На сегодняшний день региональная инвестиционная политика, адекватная условиям рыночной экономики, в России лишь формируется. В большей мере она становится политикой самих регионов, а не государства в целом. Без объединения усилий государственных, региональных, местных органов власти, государственного и рыночного секторов экономики трудно рассчитывать на быстрое преодоление инвестиционного спада в стране, на переход экономики в стадию оживления, а потом подъема.

Государственное стимулирование инвестиций должно включать разработку стратегических целей и задач инвестиционной политики, налогообложения и льготы для приоритетных направлений инвестирования, кредитования, бюджетные ассигнования, лицензирование, нормы амортизации, систему экспертизы, контроля и инспекции. Дополнительным источником финансирования инвестиционных проектов предприятий является лизинг. При этом лизинговая деятельность является льготной отраслью инвестиционной деятельности потому, что государство, изменяя размеры налогов, сроки амортизации, вводя определенные льготы, стимулирует частные инвестиции в те или иные отрасли производства, что, в свою очередь, содействует оживлению инвестиционного процесса. Особенно целесообразным является использование лизинга для тех предприятий, имеющих неустойчивое



финансовое состояние так, как внедряя лизинг, они могут наладить производство конкурентоспособной продукции, провести реконструкцию производства без заимствования значительных инвестиционных ресурсов на краткосрочный период[2].

На государственном уровне целесообразно сделать акцент на создание экономических условий для хозяйственного развития предприятий. Для этого необходима активизация инвестиционной деятельности путем использования финансово-экономических методов регулирования и стимулирования инвестиций, адекватных рыночной экономике. К таким методам можно отнести регулирование ставок налогообложения, ставок рефинансирования и норм обязательных резервов Банком России, а также валютного курса, ставок кредитования малого, среднего и крупного бизнеса [1].

Одним из основных регуляторов является налог на добавленную стоимость. Влияние на инвестиционную деятельность предприятий возможно через снижение его ставки. Государственная инвестиционная программа, которая стала важным инструментом государственной политики в области капитальных вложений, должна строиться исходя из региональных инвестиционных программ. Для усиления инвестиционной направленности региональных бюджетов следует ориентировать их на инвестиционное развитие.

Для укрепления базы самофинансирования предприятий большое значение также имеет новая амортизационная политика и эффективное использование собственной прибыли. Пополнение собственного капитала предприятия осуществляется за счет продажи своих акций. В наиболее невыгодное положение поставлены малые и средние предприятия, которые имеют одинаковые условия кредитования с крупными конкурентоспособными предприятиями. Высокие процентные ставки по кредитам и преобладание краткосрочного банковского кредитования реального сектора экономики снижает его привлекательность для предприятий. Важным источником собственных инвестиционных ресурсов предприятия является его амортизационный фонд [3].

Основной современной тенденцией в российской экономике является превышение объема амортизационных отчислений над объемами введения основного капитала предприятий. Амортизационные фонды предприятий должны стать основным ресурсом их производственных инвестиций. Исходя из реального состояния дел, следует отметить, что в ближайшие годы собственный капитал предприятий пока не сможет стать основным источником инвестиций. Внешними источниками инвестиций для предприятий должны стать деньги банков, разных институциональных инвесторов и населения. На региональном уровне наиболее целесообразна организация конкурсной системы отбора инвестиционных проектов, учитывая принцип быстрой окупаемости выделенных средств [4].

Существующая законодательная база не имеет четко обозначенных инструментов для совершенствования кредитных отношений между финансово-кредитными организациями и предприятиями. Это, в свою очередь,



требует совершенствования действующего законодательства Российской Федерации, а именно: разработать пакет новых законов, которые регламентируют деятельность банковских организаций.

Таким образом, активизация инвестиционной деятельности включает в себя следующие основные механизмы: налоговое регулирование, финансово-кредитные механизмы, механизмы мобилизации заимствованных средств и инвестиционных ресурсов. Использование экономических и административно-правовых рычагов регулирования инвестиционной деятельности должно строиться на принципах системности, комплексности и согласования экономических интересов.

#### Литература:

1. Врублевской О.В. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов - М.: Юрайт, 2014.-714с.
2. Газман В.Д. Неординарный лизинг: учебное пособие для вузов - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014.- 527с.
3. Ивасенко А.Г., Никонова Я.И. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие - М.: КНОРУС, 2013.-208с.
4. Самойлов В.Д. Государственное управление. Теория, механизмы, правовые основы: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Государственное и муниципальное управление». М.: ЮНИТИ - ДАНА: Закон и право. 2013. -311с.
5. Шевченко Е. А. Роль малого предпринимательства в обеспечении устойчивого развития сельских территорий // Сборник научных трудов SWorld. – 2007. – Т. 12. – С. 71-73.
6. Шевченко Е. А. Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства // Сборник научных трудов SWorld. – 2009. – Т. 29. – С. 50-52.
7. Шевченко Е.А. Формы экономического взаимодействия государства и предпринимательства на современном этапе // Сборник научных трудов SWorld. – 2011. – Т. 32. – № 4 – С. 3-4.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевченко Е.А.

Статья отправлена: 27.10.2015

©Голощапова К.К.

**ЦИТ: m215-100**

**Евлоева Т.А., Пелипас Т.С.**

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ**

*Ставропольский государственный аграрный университет,  
г.Ставрополь, пер. Зоотехнический 12, 355017*

**Evloeva T.A., Pelipas T.S.**

### **THE INTERACTION OF BUSINESS AND GOVERNMENT AS A FACTOR IN QUALITY OF LIFE.**

*Stavropol State Agrarian University, Stavropol, St. Zootehnihescij 12, 355017*



*Аннотация. Статья посвящена проблеме взаимодействия бизнеса и власти как фактору повышения качества жизни россиян. Мы рассмотрим существующие модели этого взаимодействия, а так же представим авторскую структурно-ресурсную модель.*

*Ключевые слова: «бизнес, власть, модели взаимодействия, качество жизни населения».*

*Abstract. The article is devoted to the interaction between business and government as a factor for improving the quality of life of Russians. We will look at existing models of this interaction, as well as the author's present structural and resource model.*

*Key words: «business, power, interaction model, the quality of life of the population».*

На сегодняшний день, одним из главных факторов развития страны является взаимодействие бизнеса и власти, которое отражает интересы общества.

«Качество жизни», являясь совокупной категорией, выражает комфортность существования людей, а именно качество удовлетворения материальных и духовных потребностей.

На данный момент государство не в состоянии обеспечить достойное удовлетворение широкого круга потребностей населения самостоятельно. Здесь стоит отметить, что самой результативной силой, способной стать двигателем качественных преобразований как в экономике, так и в социальной сфере является современный российский бизнес [3].

Практика участия бизнеса в решении социальных проблем в России начала активно применяться со второй половины XX столетия.

В разные исторические периоды взаимодействие бизнеса и власти в нашей стране складывалось по-разному, имело разные цели и разное содержание.

Сегодня необходим усовершенствованный подход к данному вопросу, так как развитие взаимоотношений между бизнесом и государством является отражением изменений экономических отношений в обществе.

Для практической реализации социально - ориентированных взаимоотношений бизнеса и власти необходимо их моделирование. В современных социально-экономических и политических условиях нашей страны реализуется несколько моделей взаимодействия бизнеса и власти.

Модель «Принуждение» предполагает административное давление. Здесь социальная ответственность становится добровольно-принудительной, и, соответственно, непродуктивной.

Модель «Партнерство», в рамках которой резиденты власти и бизнеса достигают соглашения на взаимовыгодных условиях.

Модель «Покровительство» предусматривает компенсацию затрат бизнеса на реализацию социальных программ, выгодных власти. Бизнесу, в свою очередь, передается определенный доступ к контролируемым властью ресурсам.

Модель «Невмешательство» власти заключается в том, что власть не касается социальной политики, проводимой бизнесом [1].



На основании выводов, сделанных во время изучения моделей взаимодействия бизнеса и власти мы хотим предложить структурно-ресурсную модель. На наш взгляд, в современных социально-экономических условиях именно она является наиболее подходящей, функционирующей по принципу «выгодно каждому – выгодно всем». Идеей этой модели является взаимовыгодный обмен ресурсами между субъектами взаимодействия.

Власть располагает экономическими ресурсами, а это подразумевает возможность предоставления бизнесу различных преференций; административными – непосредственно власть разрабатывает механизмы и направления развития бизнеса; политическими, уполномочивающими власть влиять на региональную политику через федеральный центр; информационными – создание общественного мнения по отношению к бизнесу и привлечение к социально ответственному предпринимательству.

Бизнес, несомненно, также обладает определенными ресурсами:

- финансовые - бизнес способен оказывать финансовую поддержку социальных программ, реализуемых властью.

- инновационные – это инфраструктура инноваций (бизнес -инкубаторы, ТПП и др.), бизнес - идей и т. д.

- экспертные – бизнес может продвигать представителей деловой элиты во власть, повышать квалификацию чиновников [4].

В рамках структурно-ресурсной модели обмен перечисленными ресурсами является основой взаимодействия власти и бизнеса.

Сегодня в России существуют проблемы низкого уровня социального развития конкретных территорий в связи с недостаточностью государственных ресурсов. И, развивающийся бизнес осознает, что социальное развитие региона является одним из критериев успешности его роста и показателем стабильности для инвесторов, особенно тогда, когда потребители товаров и услуг проживают на данной территории [5]. В связи с этим представители бизнеса понимают необходимость своего участия в решении ключевых проблем региона.

Таким образом, эффективное решение широкого спектра проблем возможно только при консолидации усилий власти и бизнеса, объединение ресурсов, которые направлены на решение социальных проблем и повышение качества жизни населения.

Литература:

1. Сулакшин С.С. Бизнес и власть: опыт построения теоретической модели взаимодействия.- М: Свободная мысль. 2012.- 376 с.

2. Туркин С. Социальное измерение в бизнесе: бизнес, общество, власть. – М: Просвещение. 2011. – 326 с.

3. Уколов В. Ф., Розенков Д. А. Взаимодействие бизнеса и государства в регионе – М: Свободная мысль. 2011.- 347 с.

4. Чирикова А. Бизнес как субъект социальной политики в современной России – М: Общество и экономика. 2013. – 276 с.

5. Ясин Е. Бремя государства и экономическая политика – М: Вопросы экономики. 2012. – 234 с.





6. Шевченко Е.А., Варивода В.С. Совершенствование регионального АПК в условиях местного самоуправления // Terra Economicus. – 2009. – Т. 7. – № 1-2. – С. 98-103.

7. Шевченко Е.А. Власть и бизнес: условия эффективного партнерства // Сборник научных трудов SWorld. – 2013. – Т. 39. – 1 – С. 73-75.

8. Шевченко Е.А. Социальная ответственность бизнеса – залог развития территорий // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2011. – № 7. – С. 203-207.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевченко Е.А.

Статья отправлена: 29.10.2015г.

© Евлоева Т. А., Пелипас Т. С.

ЦИТ: m215-106

Дубовицкая А.В.

## ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Ставропольский государственный аграрный университет,  
Ставрополь, пер. Зоотехнический 12, 355017*

Dubovitskaya A.V.

## PROBLEMS OF FORMATION OF PERSONNEL POTENTIAL OF THE STATE AND MUNICIPAL SERVICE IN MODERN CONDITIONS

*Stavropol State Agrarian University,  
Stavropol, the lane Zootechnical 12, 355017*

*Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы кадрового потенциала в органах государственной и исполнительной власти, а также пути их решения.*

*Ключевые слова: кадровая политика, государственное и муниципальное управление, государственная гражданская служба.*

*Abstract: In this article, we consider the problems of human resources in government departments and executive and solve their problems.*

*Key words: personnel policy, and municipal management, civil service.*

*Основным показателем укрепления российской государственности является совершенствование системы управления. Именно органы власти вместе со служащими государственной и муниципальной службы могут повлиять на дальнейшее развитие и реконструкцию жизни в России в целом.*

Без постоянной реорганизации кадров невозможно рассчитывать на успех трансформирования общества и экономики. Совершенствование корпуса кадров государственного и муниципального управления возможно только при участии обществ и отдельных органов (правоохранительных), а также должностных лиц.

Модернизация кадровой системы в государственном и муниципальном управлении должна строиться на комплексной основе, целостной системе управляющего воздействия. Перспективная организация кадровой работы и



управления ею, а также ее выработка, является главной задачей. Необходимо создать механизм управления кадровым потенциалом на долговременной основе.

На данный момент, главным является улучшение качества профессиональной подготовки и ее содержания. В процессе становления и развития местного самоуправления возникли новые основные проблемы перед персоналом муниципалитетов. После внесения изменений в содержание многих задач, полномочий, функций и предметов ведения представительной и исполнительной власти органов местного самоуправления, произошло усложнение и большое расширение поля деятельности муниципальных служащих, что характерно и для государственной службы.

Осуществление подготовки и переподготовки кадров местного самоуправления нуждается в сопровождении совместной работы федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления, которые включают в себя определение критериев и методик профессионального аудита и аттестации кадров всех органов, связанной с обеспечением системы местного самоуправления.

Осложнение обучения персонала в органы местного самоуправления имеет два критерия. Первый из них связан с деятельностью образовательных учреждений, в которых осуществляется подготовка кадров. Претензия на улучшение квалификации государственных и муниципальных служащих создает необходимость преобразования системы высшего профессионального образования кадров для местного самоуправления и государственной службы, основных направлений совершенствования, действующего государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Государственное и муниципальное управление» [5].

Необходимо проводить подбор кадров для подготовки по разным программам с учетом запросов к занимаемой вакансии и возможностям карьерного роста. Разработка индивидуальных планов профессиональной подготовки имеет важность как для квалифицированных служащих, которые осуществляют возложенные на них функции, так и для служащих, не обладающих необходимыми знаниями и опытом в сфере государственного управления. Выделяя элементы, необходимые для подготовки государственных и муниципальных служащих, следует рассмотреть: прикладные и адаптированные знания специфических элементов менеджмента: управление капиталами людей (интеллектуальными и временными средствами); всестороннее развитие, выходящее за рамки необходимой компетенции; персональное углубление знаний системы всеобщих коммуникаций; грамотность в конкретной сфере деятельности; умение пользоваться современными электронными технологиями.

Нынешнее законодательство выдвигает основные требования к муниципальным служащим. Данные требования определяют новые подходы кадрового состава государственной гражданской службы. На федеральном уровне сформировался план государственной кадровой политики, который понимается как общенациональная стратегия развития кадрового потенциала.



Деятельность государственных служащих является интеллектуальной, ответственной, высокопрофессиональной и базируется на правовой основе. Все эти претензии, предъявляемые к государственным служащим, связаны с необходимостью соответствующей подготовки и высокой значимости их деятельности. На ряду с этим необходимо учитывать гражданский, профессиональный и государственно-правовой уровень компетентности. Также служащий должен быть всесторонне развит и обладать знаниями из таких наук как психология, философия, экономика, логика и т. Д.[4].

Цель государства при выработке теоретических основ, направленных на развитие кадров в государственной и муниципальной службе должна быть одна: гарантирование максимального прироста кадрового потенциала государственной службы и целесообразное распоряжение в интересах динамичного развития общества. На профессиональную подготовку государственных служащих тратятся бюджетные средства, так как важным остается эффективность применения полученных знаний. Для достижения результативности подготовки служащих необходимо определить основные приоритеты кадровой политики государственной службы.

Современный руководитель в органах власти и управления должен представлять собой личность с социально-рыночной психологией, которая бы стимулировала работников, повышала прирост полезности, доступности услуг, имиджа, доверия граждан власти, удовлетворения управленческим трудом и т.д. Именно новый тип руководителя формирует идеологию в системе управления, демонстрирует как состязаться с конкурентами, улучшить влияние управленцев на удовлетворение потребностей клиентов, находить альтернативы в процессе решения проблем. Явной необходимостью в современных условиях является создание механизма управления формированием кадрового потенциала системы государственного и муниципального управления на долговременной основе. Для того чтобы успешно провести формирование новых необходимых кадров для государственного и муниципального управления ,нужно последовательно изучить стадии замещения должностей руководителей и специалистов.

Таким образом, формирование кадровой политики, базируется на общих закономерностях развития человеческой деятельности , учитывающей специфику государственного и муниципального управления. Речь идет о качестве формирования государства, а именно о человеческой составляющей, которая формирует и оберегает государственное управление от неспециалистов и востребует в свою сферу профессионалов.

#### Литература:

- 1.Атаманчук Г.В. Обеспечение рациональности государственного управления. М: 2012.
- 2.Иванова Л.Л. Открытость госслужбы как одна из составляющих административной реформы. Ростов-на-Дону, 2010.
- 3.Марченко И.П. Реформа госслужбы. // Служба кадров и персонал. – 2011. –№ 2. – С. 31-34.
- 4.Мизинцева А.А. Особенности кадровой политики в сфере



государственного управления финансами. // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: материалы III Международной конференции: в 2-х частях. Часть 1. / Под общ. ред. С.С.Чернова. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2010. – 255с.

5.Шабанова М.М. Основные направления формирования системы подготовки и повышения квалификации муниципальных служащих. // Проблемы теории и практики управления развитием социально-экономических систем. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Часть 1. Сборник научных трудов. / Под ред. доцента Абдуллаевой Т.К. – Махачкала: ГОУ ВПО «ДГТУ», 2010. – 502с.

6.Шевченко Е.А. Зарубежный опыт взаимодействия государства и частного бизнеса Сборник научных трудов SWorld. – 2012. – Т. 20. – № 3 – С. 53-54.

7.Шевченко Е. А. Механизм партнерства местной власти и бизнеса при реализации промышленной политики // Сборник научных трудов SWorld. – 2010. – Т. 28. – № 1. – С. 6-7.

8.Шевченко Е. А. Роль малого предпринимательства в обеспечении устойчивого развития сельских территорий // Сборник научных трудов SWorld. – 2007. – Т. 12. – С. 71-73.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевченко Е.А.

Статья отправлена: 30.10.2015г.

©Дубовицкая А.В.

**ЦИТ: m215-107**

**Оганян Е.А., Зяблов А.А.**

## **ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Ставропольский государственный аграрный университет,*

*Ставрополь, пер. Зоотехнический 12, 355017*

**Oganyan E.A., Zyablov A.A.**

## **THE FORMATION OF PERSONNEL POTENTIAL OF STATE AND MUNICIPAL SERVICE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Stavropol State Agrarian University,*

*Stavropol, the lane Zootechnical 12, 355017*

*Аннотация. В данной статье рассматривается формирование и динамика развития кадрового потенциала государственной и муниципальной службы в Российской Федерации. В заключении статьи, авторами предложены меры по повышению эффективности кадрового потенциала муниципальной службе.*

*Ключевые слова: кадры, государственный служащий, муниципальный служащий, эффективность, кадровый потенциал.*

*Abstract. In this article, we consider the formation and dynamics of development of human resources in the state and municipal service in Russian Federation. At the end of this text, the authors propose measures to increase the effective capacity of the municipal service.*





*Keywords: frames, state employee, municipal employee, efficiency, human resources.*

Соответствующий современному, с каждым годом изменяющемуся обществу, кадровый потенциал государственной и муниципальной службы является одной из самых важных структурных единиц, которые участвуют в развитии этого общества, а также в формировании социально-экономического строя России. Государство непосредственно связано с обществом, поэтому в управлении государством принимает участие не только государственная власть, но и граждане страны в целом. Создается некое «двойное воздействие» общества на государство и государства на общество. Но основой государственной и муниципальной службы все-таки являются граждане государства, так как именно из общества создается и все время пополняется персонал. Отсюда следует, что каким будет потенциал общества, то таким же и будет потенциал органов государственной и муниципальной службы. [3]

Кадровый потенциал государственной и муниципальной службы определяет успех развития и становления государства, поддержание его места на международной арене. Поэтому, кадровый потенциал необходимо с каждым годом развивать. Эта мера необходима потому, что науки, составляющие основную часть государственного и муниципального управления (менеджмент, экономика, статистика), с каждым годом совершенствуются и, кадрам государственной и муниципальной службы необходимы эти новые знания для дальнейшей работы и эффективного управления государством в целом.

Само понятие «кадровый потенциал» обозначает: количественную и качественную характеристику персонала, а также основной вид ресурсов, необходимый для выполнения определенных функций и задач, возложенных на него для достижения целей эффективного развития государства, в данном случае.

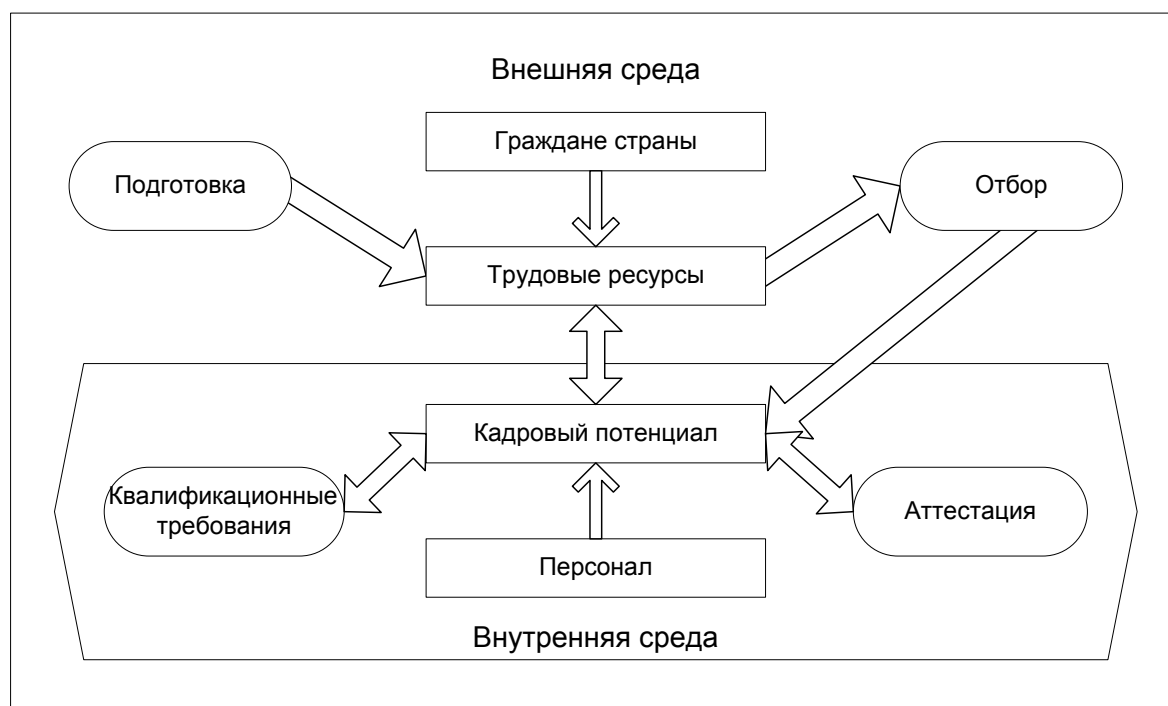
Как выше уже было сказано, кадровый потенциал государственной и муниципальной службы складывается непосредственно из граждан страны, которые формируют внешнюю среду (граждане, трудовые ресурсы). Далее, на местах, кадры формируют уже внутреннюю среду (работники, обладающие определенными профессиональными навыками и умениями). Две эти среды непрерывно взаимодействуют между собой (рис.1).

Для нормальной работы государственного аппарата необходим определенный набор кадров, которые будут выполнять свои трудовые функции. Согласно данным государственной статистики:

- на конец июня 2014 г. замещали должности государственной гражданской службы 715,9 тыс. человек, на региональном уровне занято 504,3 тыс. человек, а в государственных органах субъектов Российской Федерации – 211,6 тыс. человек

- на конец марта 2015г. замещали должности государственной гражданской службы 725,1 тыс. человек, из них 511,4 тыс. человек в федеральных государственных органах и 213,7 тыс. человек в государственных органах субъектов Российской Федерации, на должностях муниципальной службы было занято 327,5 тыс. человек. [4]





**Рис. 1. Взаимодействие внешней и внутренней среды общества, формирующего кадровый потенциал**

Исходя из статистических данных, видно, что резерв кадрового потенциала очень высок. Управлять таким объемом кадров будет проще, если кадры государственной и муниципальной службы будут проходить курсы повышения квалификации и (или) будут получать дополнительное образование. Тогда государственные и муниципальные служащие смогут правильно выполнять поставленные перед ними цели и задачи. Но, для этого важно, чтобы перед служащими правильно формировали их компетенции, которые бы способствовали развитию у служащих специальных навыков и умений, за счет которых, государственные и муниципальные служащие могли лучше работать и ориентироваться в инновационных изменениях внутренней и внешней среды.

Сейчас для повышения эффективности государственной и гражданской службы используется ряд нормативно-правовых актов, таких как: Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации» [1] и Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» [2].

В данных законах прописаны основные требования, которые необходимы гражданину Российской Федерации для поступления на государственную и муниципальную службу.

Но одних законов и уставов мало, для того, чтобы государственные и муниципальные служащие эффективно выполняли свою работу. Ни для кого ни секрет, что граждане чаще всего ничего не знают или недовольны работой государственных и муниципальных служащих. Согласно данным сайта «Фонд общественное мнение», 71% россиян ничего не знают о работе государственных и муниципальных служащих. Пятая часть респондентов хотели бы знать больше, но уверены, что соответствующую информацию найти



трудно. Большая часть людей ответили, что работа государственных и муниципальных служащих не принесла пользы их городу или селу. Исходя из данных, мы видим, что деятельность государственных и муниципальных органов недостаточно регламентирована и слабо контролируется со стороны гражданского общества. [5]

Таким образом, мы видим, что кадровый потенциал – это сложная структура, в которой сосредоточена большая часть граждан РФ. Для более эффективной работы органов государственной и муниципальной службы необходимо улучшить систему поступления граждан на государственную и муниципальную службу за счет отдельного рассмотрения характеристики группы и каждого служащего, улучшения условий оплаты труда, а также информирования граждан о наличии вакансий на государственной и муниципальной службе, проведении конкурсов, результаты которых будут размещены на сайтах поиска работы и сайтах органов власти.

#### Литература:

1. Федеральный закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»
3. Игнатов В.Г. Состояние современной государственной и муниципальной службы России // Ученые записки СКАГС. 2007. №1.
4. Россия в цифрах. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://www.gks.ru/>
5. Фонд общественное мнение. [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://fom.ru/>.
6. Шевченко Е.А., Варивода В.С. Совершенствование регионального АПК в условиях местного самоуправления // Terra Economicus. – 2009. – Т. 7. – № 1-2. – С. 98-103.
7. Шевченко Е.А. Власть и бизнес: условия эффективного партнерства // Сборник – 2013. – Т. 39. – 1 – С. 73-75.
8. Шевченко Е.А. Социальная ответственность бизнеса – залог развития территорий // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2011. – № 7. – С. 203-207.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевченко Е.А.

Статья отправлена: 30.10.2015г.

©Оганян Е.А., Зяблов А.А.

**ЦИТ: m215-148**

**Кожухова С.С., Коваленко И.А.**

**ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРУПОГО БИЗНЕСА И  
ОРГАНОВ ВЛАСТИ**

*Ставропольский государственный аграрный университет.*

*Ставрополь, пер. Зоотехнический 12, 355017*



**Kozhukhova S.S., Kovalenko I.A.**  
**FEATURES OF INTERACTION OF BIG BUSINESS AND GOVERNMENTS**  
*Stavropol State Agrarian University*  
*Stavropol, the lane Zootechnical 12, 355017*

*Аннотация: в данной работе рассмотрены особенности взаимодействия российского крупного бизнеса, в частности олигополистических компаний, с органами власти. Зачастую интересы сторон не совпадают, тем не менее представители крупного бизнеса – это лучшие игроки национальной экономики.*

*Ключевые слова: взаимодействие бизнеса и власти, государство, интересы общества, крупные бизнес-структуры, крупный бизнес, олигополисты.*

*Annotation: in this paper, the features of the interaction of Russian big business, particularly oligopolistic companies, with the authorities. Often the interests of the parties are not the same, however the representatives of big business - is the best players of the national economy.*

*Key words: interaction of business and government, the state, the interests of society, large business structures, big business, oligopolists.*

В условиях глобализации экономики крупный бизнес играет не только важную роль в реализации экономических интересов государства, но и в обеспечении национальной безопасности. Мировая политика заинтересована в эффективном функционировании компаний, которые являются национальными лидерами.

Практика свидетельствует о наличии взаимосвязей между крупнейшими организациями с органами власти. Их согласование осуществлялось по двум основным направлениям. На Западе по мере увеличения плотности частного капитала происходила интеграция его интересов с интересами органов власти. В странах Востока не редко иностранный капитал при помощи органов власти избирал себе партнеров среди представителей наиболее крупного национального частного капитала.

В России существуют признаки как западного, так и восточного вариантов сотрудничества. Во времена существования СССР вопроса о взаимодействии бизнеса и власти не существовало, так как отсутствовала рыночная экономика и частная собственность на предприятиях. В процессе перехода к рыночным отношениям проблема взаимодействия стала наиболее актуальной. Соотношение сил между этими субъектами постоянно менялось и имело противоречивый характер, принимая различные формы: от противодействия до взаимовыгодного сотрудничества.

Масштабная приватизация 1990-х годов XX века привела к потере государственного контроля над многими крупными предприятиями. По мнению В. Волкова, в это время в слабом государстве не видели угрозы для частной собственности, а так же оно не имело возможности надежно отстаивать права. После выборов 1996 года вертикальная политическая взаимосвязь приобрела характер захвата государства группами интересов [1]. С начала 2000-



х годов под влиянием деятельности крупных частных компаний увеличилась опасность ограничения интересов государства. В результате оно стало активно восстанавливать свои лидирующие позиции. В настоящее время крупный бизнес по-прежнему занимает главенствующее положение, но при этом его возможность повлиять на процесс выработки и принятия государственных решений сократилась.

Каким образом, как в современной России формируется взаимодействие с властью наиболее авторитетной части крупного бизнеса – олигополистов?

Государство и олигополисты работают по принципу партнерства бизнеса и власти. Их мирное взаимодействие характеризуется как состояние подвижного, неустойчивого равновесия. Данный факт схож с процессами интеграции ведущих предприятий и государства в конце XIX – начале XX века.

Наиболее важным явлением в России стала региональная политика олигополистов. Крупные бизнес компании осуществляют управление региональными подразделениями, размещая ресурсы на территориях, концентрируя экономические интересы на местах, в большинстве случаев руководствуются собственными выгодами, которые не всегда совпадают с интересами государства. Однако, региональные власти активно конкурируют за привлечение олигополистов в регионы, поскольку от них в большей степени зависит стабильность регионального развития. Олигополисты по просьбе органов власти осуществляют в рамках специальных соглашений дополнительные функции. В России крупный бизнес зачастую располагается в моногородах и является преемником советских предприятий, которые выступали не только как место работы граждан, но и отвечали за развитие города, в общем. [5] Исходя из этой особенности, в современности под действием органов власти бизнес осуществляет дополнительные функции, такие, как рост социальной и промышленной инфраструктуры. Примеры привлечения крупного бизнеса к исполнению дополнительных функций есть и в мировой практике.

Так, например, в 2002 году У. Чавес принудил нефтяную компанию PDVSA направлять на социальные нужды минимум десятую часть годовых расходов, а также реализовывать семь социальных функций (выплата стипендии студентам, услуги в сфере здравоохранения, финансируемая раздача продовольствия малоимущим семьям, регистрация граждан, программы технического образования, поддержки коренного населения, высшего образования для взрослых, создание новых рабочих мест). [6]

Согласование крупного бизнеса и органов власти не всегда является очевидным, не все условия этих договоренностей имеют огласку в общественности. Помимо этого, не является исключением возможность коррупционного взаимодействия, что оказывает неблагоприятное воздействие на производительность национальной экономики.

С целью получения государственной поддержки российские олигополисты используют разнообразные методы воздействия на органы власти. Во время последнего кризиса использовались такие приемы, как угроза неблагоприятных результатов перехода контроля над активами к иностранным кредиторам (при



этом активы уже контролировались зарубежными структурами); настаивание на внесение в списки особо важных предприятий и участие в распределении средств, выделенных на осуществление антикризисной программы правительства; приобретение гарантий под устраивающие бюрократов проекты; давление на государство через провоцирование протестов [2].

Подводя итог можно отметить, что российский крупный бизнес активно пользуется государственной поддержкой, однако не всегда следует основным приоритетам государственной политики, например, инновационному обновлению экономики, диверсификации деятельности. Так, например, поведение российских бизнесменов в период экономического кризиса. По данным Счетной палаты РФ осенью 2008 года, когда было очевидно скорое наступление кризиса, главные российские организации провели внеочередные собрания акционеров, на которых, в результате было принято решение о выплате промежуточных дивидендов. Например, «Русал», по основным данным, направлял до 90% прибыли на выплату акционерам дивидендов. [4] В результате данной операции предприятия остались без основных оборотных средств, а собственники обратились за помощью к государству.

#### Литература:

1. Волков В. Проблема надежных гарантий прав собственности и российский вариант вертикальной политической интеграции// Вопросы экономики. – 2010, № 8.
2. Кричевский Н., Иноземцев В. Постпикалевская Россия: план спасения олигархов//Ведомости. – 2009, № 155.
3. Лаверычев В.Я. Государство и монополии в дореволюционной России: проблемы вмешательства абсолютистского государства в экономическую жизнь и воздействия капиталистических монополий на государственный аппарат. М.: Мысль, 2011.
4. Лавров А. Зачем государству помогать бизнесу в оффшорах? // Комсомольская правда. 21.02.2009.
5. Погребинская В.А. Промышленная политика России в конце XIX – начале XX века// Вестник Московского университета. Серия 6. «Экономика». 2008, № 3.
6. Пусенкова Н.Н. Государство в нефтяной отрасли. Эффективны ли национальные нефтяные компании?// ЭКО. 2010, № 9.
7. Шевченко Е.А., Варивода В.С. Совершенствование регионального АПК в условиях местного самоуправления // Terra Economicus. – 2009. – Т. 7. – № 1-2. –С. 98-103.
8. Шевченко Е.А. Власть и бизнес: условия эффективного партнерства // Сборник научных трудов SWorld. – 2013. – Т. 39. – 1 – С. 73-75.
9. Шевченко Е.А. Социальная ответственность бизнеса – залог развития территорий // Вестник Университета (Государственный университет





управления). – 2011. – № 7. – С. 203-207.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Шевченко Е.А.

Статья отправлена: 02.11.2015.

©Кожухова С.С., Коваленко И.А.

**ЦИТ: m215-043**

**УДК 640.41**

**Никольская Е.Ю., Кузьмин Ф.В.**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ В РФ**

*Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова,*

*Российская Федерация, г. Москва, Стремянный пер. 36*

**Nikolskaya E.Y., Kuzmin F.V.**

## **DEVELOPMENT PROSPECTS HOTEL CHAINS IN RUSSIA**

*Russian Economic University GV Plekhanov,*

*Russian Federation, Moscow, Stremyanny per, 36*

*Аннотация: в статье рассматриваются тенденции и перспективы развития гостиничных цепей в России, выявлены факторы, влияющие на развитие внутреннего туризма, международных гостиничных цепочек и российских гостиничных цепей.*

*Ключевые слова: тенденции развития, гостиничный бизнес, мировые сети, экономические факторы, изменения в политике, международные гостиничные компании, рост национальных цепей.*

*The article examines trends and prospects of development of hotel chains in Russia, identified factors affecting the development of domestic tourism, international hotel chains and Russian hotel chains.*

*Keywords: development trends, hospitality, global network, economic factors, policy changes, international hotel companies, the growth of national chains.*

К сожалению, в нашей стране гостиничный бизнес по многим причинам не достиг такого размаха, как за рубежом, изучение экономических и управленческих основ его пока не превратилось в хорошо разработанную отрасль экономической науки, а менеджменту и маркетингу услуг гостеприимства только в последние годы начали обучать на университетском уровне. В этих условиях актуальным представляется освоение зарубежного опыта, а также исследование отечественной практики использования мировых тенденций развития индустрии гостеприимства. По этой причине изучение и использование иностранного (мирового) опыта для России остается актуальным.

Влияние современных тенденций, в том числе глобализации, на развитие туризма и индустрии гостеприимства является предметом исследования многих современных ученых. В частности вопросов развития мировых гостиничных цепей, как глобальной тенденции касались: Азара В.И., Афанасьева А.Е., Борисова К. Г., Нэсбитт Дж., Сенина П.Б., Семина В.С., Соколова М. В., Эбурдина П. и др. Значительный вклад в исследование экономики международного туризма и индустрии гостеприимства внесли такие



исследователи, как - Зорин Г.А., Квартальнов В.А, Ефремова М.В., Папирян Г.А., Александров А.Ю., Бахтияров И. Гуляев В.Г. и др.

Перемены в экономике и политике, происшедшие в России за последние несколько лет, поставили нас перед необходимостью заново осмысливать и определить место и роль индустрии гостеприимства в России и мире.

В регионах рентабельность гостиниц составляет 15-20%, в то время как в Москве 17-25%. В Европе уровень рентабельности в 2 раза меньше и составляет 10%.

Объем российского гостиничного рынка превышает 2,5 млрд. долларов, почти половина рынка приходится на Москву. На данный момент в стране насчитывается 13 тыс. гостиничных номеров, которые соответствуют международным стандартам. Из них 10 тыс. находятся в Москве, еще 1,5 тыс. - в Санкт-Петербурге и всего лишь еще 1,5 тыс. - в других городах России.

Международные гостиничные сети - Intercontinental Hotels Group, Hilton Hotels Corporation, Kempinski Hotels, Marriott International и др. - продолжили экспансию в Москве и Санкт-Петербурге и начали уверенное развитие в регионах. Появляются российские гостиничные сети, которые в значительной степени заимствовали управленческий опыт у своих зарубежных коллег.

В настоящее время гостиничная цепь Marriott International - одна из крупнейших, имеет отели в США и в 65 других странах мира.

Отличительная черта данной сети - сервис на высшем уровне, который основывается на взаимодействии всех структур гостиницы и жестко контролируется головным офисом корпорации.

К сильной стороне данной сети можно отнести ориентацию на все группы клиентов: с низким, средним и высоким уровнем дохода.

На первом этапе освоения мировыми гостиничными цепями российского рынка создавались дорогие и престижные отели. Это, например, Holiday Inn Hotels and Resorts, Hyatt Hotels and Resorts, Utell и др.

На втором этапе стали создаваться отели более низких категорий, в частности трехзвездных. Например, гостиничная цепь Synxis уже имеет объекты в 38 городах России. На повестке дня также их внедрение в регионы и известные туристические центры России.

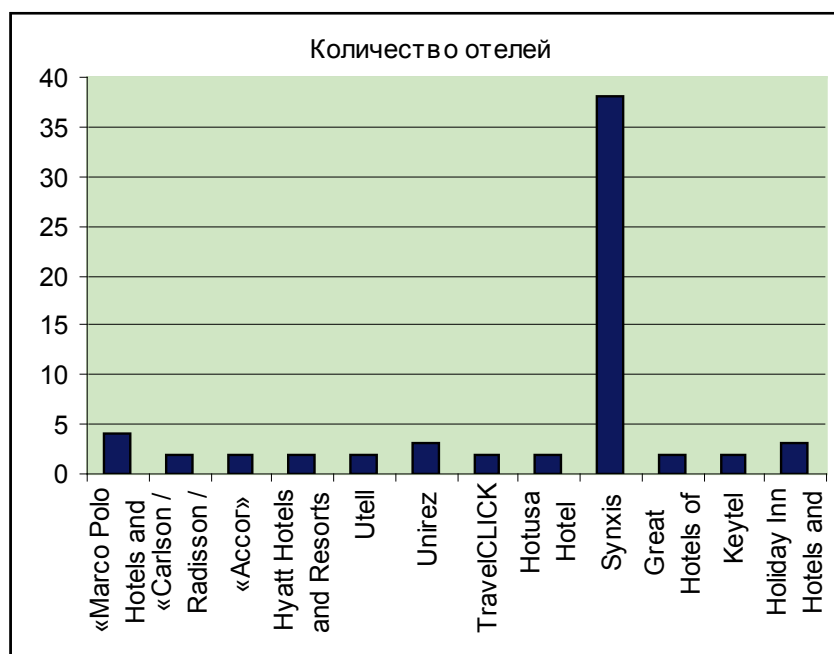
Сегодня в России работают известные мировые гостиничные цепи (см. рис. 1).

Крупнейшая мировая гостиничная цепь представленная в России это Synxis, которая имеет объекты в 38 городах России, как городах миллионерах, так и крупнейших и крупных. Однако, эта сеть специализируется на небольших отелях, поэтому значение данной цепи в России не велико. Объект управляемый Synxis работает и в Рязани – это отель «Русская Тройка». В основном, крупные гостиничные цепи имеют в России по 2-4 объекта.

По числу комнат крупнейшие цепи, работающие на территории России это:

«Carlson / Radisson / SAS» (США). Отели:

- «Рэдиссон-Славянская» (5 звезд) - Москва, 430 номеров
- «Рэдиссон-Лазурная» (4 звезды) - Сочи, 300 номеров



**Рис. 1. Характеристика присутствия мировых гостиничных цепей в России по количеству отелей**

«Marco Polo Hotels and Resorts» (Австрия). Отели:

- «Марко Поло Пресня» (4 звезды) - Москва, 68 номеров
- «Москва Палас отель» (5 звезд) - Москва, 221 номер
- «Палас отель Невский» (5 звезд) - Санкт-Петербург, 287 номеров
- «Береста Палас отель» (4 звезды) - Новгород, 250 номеров

Компания также имеет гостиницы в Грузии и Казахстане. «Marco Polo» предлагает отели трех видов: высококлассные отели 5 и 4 звезд, отели «Club Marco Polo» для отдыха с активными занятиями спортом и отели экономического класса «Stop and Sleep».

«Ассог» (Франция). Отели:

- «Новотель» (4 звезды) - Москва, 488 номеров
- «Софитель» (4 звезды) - Москва, 195 номеров

Гостиничная цепь «Ассог» является крупнейшей в Европе. Она предлагает отели различных классов и выступает на рынке с разными марками. Марки «Пульман», «Софитель», «Новотель» - это отели высшего класса; марки «Алтеа / меркур» - среднего класса; марки «Архад, Ибис / Урбас» - отели 2 звезды, и отели «Формула 1» - 1 звезда.

Так же в России представлены такие крупные мировые гостиничные цепи как: «Inter-Continental Hotels» (Великобритания), управляющая отелем «Метрополь» (5 звезд) - Москва, 403 номера. Канадская «IMP Group Ltd», которой принадлежит отель «Аэростар» (4 звезды) - Москва, 413 номеров и др.

Рынок России привлекает в настоящее время и другие международные гостиничные компании, в том числе «Hilton» и «Choice Hotels Intern». В России планируется создание собственных гостиничных цепей. Например, ВАО «Интурист» создает гостиничную цепь «Интурист Корона». Создана гостиничная цепь «Интуротель -ЕвроАзия», учредителями которой стали члены



Ассоциации «ЕвроАзия»; в Орле - АО «Орелинтурист», в Сочи - АО «Гостиничный комплекс "Жемчужина"» и т. д.

Иностранные инвесторы интересуются в основном Москвой и Санкт-Петербургом и готовы вкладывать деньги в строительство гостиниц в этих городах. Однако в обеих столицах существуют сложности с получением участков. В России при создании гостиниц, принадлежащих мировым гостиничным цепям, наиболее распространен франчайзинговый договор, предусматривающий продажу лицензии на использование торговой марки и прав на участие в системах сбыта и маркетинга сети: московские гостиницы «Мариотт Ройял», «Мариотт Грандъ», «Тверская» (сеть «Marriott»); отель «Холидэй Инн Виноградово» (сеть «Holiday»). При такой форме сотрудничества мировая гостиничная сеть не занимается вопросами менеджмента в отдельно взятой гостинице. Так, например, три московских отеля сети «Marriott» управляются компанией «Interstate», а гостиница «Националь» является муниципальным предприятием.

Другим видом межфирменного обмена является заключение между организациями индустрии туризма контрактов на управление, которые широко используются гостиничными цепями для расширения сфер влияния и проникновения на новые туристские рынки. По контракту компания обычно имеет ограниченную финансовую ответственность и во всех случаях получает доход, который зависит от величины прибыли гостиницы. В России также наряду с франчайзингом и контрактом на управление широкое распространение получила практика создания совместных предприятий (СП).

Например, крупнейшие работающие в России цепи по системе СП это «Новотель» (Шереметьево), «Рэдисон Славянка», «Ренессанс Москва».

Первые попытки создать российские гостиничные цепи отмечались в 90-е годы прошлого века, однако, по настоящему процесс начался только с началом нового тысячелетия. Что касается заимствования практики и создания собственных гостиничных цепей в российском гостиничном бизнесе, то такие примеры уже есть, но, к сожалению, пока их очень немного. В октябре 1997 года в Москве была создана первая российская гостиничная цепь - «Норд-отель», в настоящее время «Ваш отель» представляющая собой добровольное объединение из двенадцати гостиничных предприятий различных организационно-правовых форм Северо-Восточного округа Москвы, таких как «Алтай», «Байкал», «Восток», «Заря», «Звездная», «Золотой Колос», ММК «Молодежный», «Останкино», «Саяны», «Турист», «Ярославская», ГАО «Москва» (25% гостиничных мест Москвы).

Сложности в распространении в России национальных гостиничных цепей, по нашему мнению, можно объяснить следующими причинами:

- российское законодательство не способствует развитию национальных гостиничных сетей (получение многочисленных лицензий, не определены вопросы собственности на тот или иной объект и т.д.), хотя федеральные и муниципальные программы развития туризма декларируют поддержку гостиничного хозяйства;
- отсутствие финансовых средств для развития отечественных гостиниц,



невозможность их привлечения на фондовом рынке;

- инвестирование в гостиничный бизнес связано с большим риском из-за отсутствия полной, достоверной статистики по туризму и серьезной аналитики;
- недостаточное количество высокопрофессиональных управленцев и специалистов гостиничного бизнеса в России;
- руководство многих отечественных гостиниц преследует свои, узковедомственные или частные интересы и не стремится к вхождению в сети.

Таким образом, мировые тенденции в развитии индустрии гостеприимства во многом связаны с процессом глобализации, который играет определяющую роль во всем мировом хозяйстве в последние десятилетия. Для России необходимость модернизации индустрии гостеприимства нашей страны может быть решена с приходом в нашу страну гостиничных цепей и распространением их в регионах, т.к. это общемировая тенденция и в этой сфере мировой опыт может быть полезен для России.

Приведенные примеры показывают, что создать свой бренд сложнее, чем купить несколько гостиниц. Многие претенденты понимают это и пытаются снизить возможные риски, приглашая, специальные управляющие компании, уже имеющие положительный опыт в данной сфере. Например, такие как «ЮМАКО» или Heliopark Hotel Management, которая в отличие от упоминавшихся выше, сделала имя в рекреационном сегменте и до недавнего времени не имела опыта управления городскими отелями.

Важное значение имеет процесс формирования национальных гостиничных цепей в России.

В качестве мер по активизации развития национальных гостиничных цепей в России можно предложить следующие рекомендации:

- совершенствование российского законодательства, которое пока не способствует развитию национальных гостиничных сетей;
- предоставление финансовых средств (инвестиции) для развития отечественных гостиниц;
- защита инвесторов от рисков, т.к. инвестирование в гостиничный бизнес связано с большим риском из-за отсутствия полной, достоверной статистики по туризму и серьезной аналитики;
- увеличение количества высокопрофессиональных управленцев и специалистов гостиничного бизнеса в России.

Литература:

1. Никольская Е.Ю. Современные проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса, *Путь науки*, 2015, 1(11), с. 65-68
2. Никольская Е.Ю. Харебова К.А. Качество обслуживания: современные подходы к оценке и совершенствованию на предприятиях индустрии гостеприимства, *Научные труды SWorld*. 2015. Т. 12. № 1 (38). С. 47-55.
3. Никольская Е.Ю. Инновационные стратегии развития России как туристского направления, *Научный Вестник МГИИТ*, 5, 2015г

Научный руководитель: к.э.н., доцент Никольская Е.Ю.

Статья отправлена: 20.10.2015 г.

© Никольская Е.Ю. Кузьмин Ф.





ЦИТ: m215-126

Ставиченко А.В.

**ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МАРКЕТИНГУ  
ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА***Національний університет харчових технологій,  
Київ, Володимирська 68, 01033*

Stavichenko A.V.

**INTELLIGENT INFORMATION SYSTEMS IN HOTEL INDUSTRY  
MARKETING***National University of Food Technologies  
Kyiv, Volodymyrska 68, 01033*

*Анотація. В статті розглянуто принцип роботи та наведено переваги застосування інтелектуальних інформаційних систем у автоматизації готелів, а саме інтерактивних баннерів в маркетингу готельних підприємств.*

*Ключові слова: інформаційні системи, готельний бізнес, інтерактивні банери, автоматизація, програмне забезпечення.*

*Abstract. In article reviewed the working principle and given the benefits of intelligent information systems in the automation of hotels, such as interactive banners in hotel marketing.*

*Key words: information systems, hospitality, interactive banners, automation, software.*

**Вступ.** В наш час жодне підприємство не може функціонувати досить ефективно без застосування комп'ютеризації праці людини. Безперервний розвиток будь-якого підприємства, установи чи організації напряму пов'язаний зі збільшенням обсягів і складності інформації, що вимагає розширення комп'ютерних мереж та автоматизованих інформаційних систем.

Системам автоматизації відведено одну з головних функцій в організації сервісу в сучасному готелі. Вони відповідають не тільки за інженерні та телекомунікаційні процеси в будівлі, але й за всі етапи роботи з клієнтами, починаючи з бронювання номера і закінчуючи створенням бази даних про гостей [1].

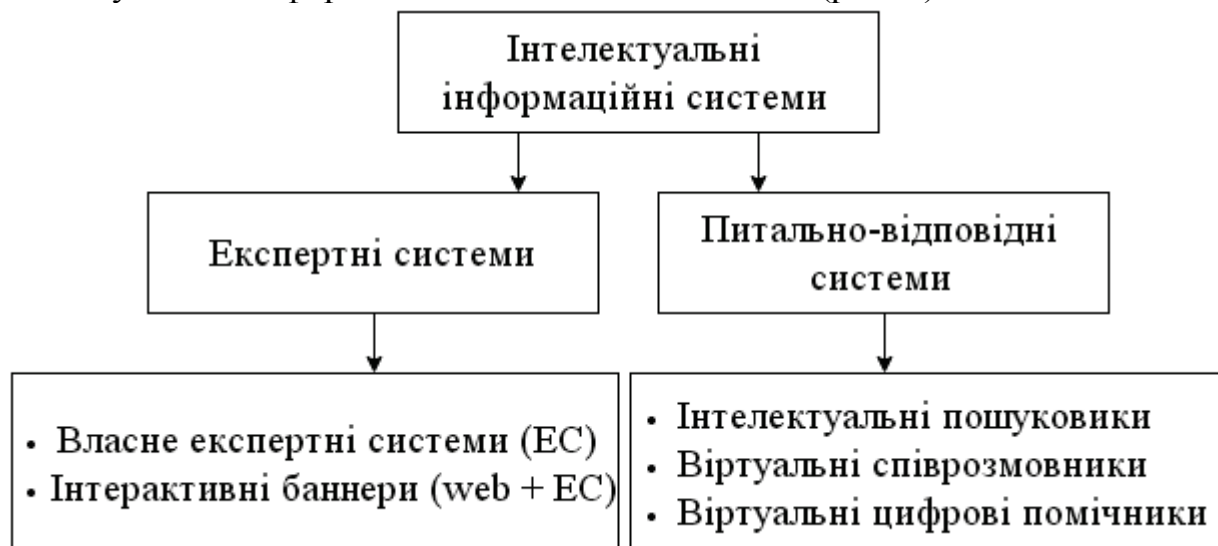
Автоматизація в готельних підприємствах так само як і в інших об'єктах нерухомості, спрямована на переведення багатьох операцій в автоматичний режим, тим самим мінімізуючи участь персоналу. Кожна така система складається з програмного комплексу систем управління, автоматизованих робочих місць і т.д.

Ринок готельних послуг, насамперед, орієнтований на роботу з клієнтами, інформованість яких про рівень сервісу має вирішальну роль при виборі готелю, тому автоматизація сучасними інтелектуальними інформаційними системами має важливу роль при отриманні конкурентних переваг.

**Основний текст.** Інтелектуальна інформаційна система (ІС) - комплекс програмних, лінгвістичних і логіко-математичних засобів для реалізації основного завдання - здійснення підтримки діяльності людини і пошуку інформації в режимі просунутого діалогу на природній мові [2]. Класифікація



інтелектуальних інформаційних систем наведена на (рис. 1).



**Рис. 1** Класифікація інтелектуальних інформаційних систем

Більшість запитів від клієнтів в готельному бізнесі - це часті і однотипні запити, обробка яких займає багато часу і забирає багато сил. Цю роботу дозволяє автоматизувати інтерактивний баннер (ІБ), оскільки він здатний одночасно відреагувати на необмежену кількість реплік користувачів, в той час, коли співробітники зможуть зайнятися вирішенням нестандартних клієнтських проблем.

Головною відмінністю інтерактивного банера від інших форматів онлайн-реклами є наявність у його складі інтерактивного робота-співрозмовника, який керується штучним інтелектом і здатний змістовно спілкуватися з користувачами на природній людській мові. ІБ навчений правильно відповідати на питання, задані на сленгу або які містять друкарські помилки та скорочення. Він орієнтується по контексту діалогу і розуміє різні формулювання одного і того ж питання - наприклад, у відповідь на «Як до вас проїхати?» або «Яка у вас адреса?» або «Де ви знаходитесь?» він надасть контактні дані підприємства.

Інтерактивні баннери зазвичай складаються з віджета, веб-сервісу, внутрішніх і зовнішніх джерел даних.

Віджет - це користувацький інтерфейс для спілкування з системою, по суті - додаток, видимий на сайті. Віджети виконуються на Flash, HTML5, або JavaScript. У стандартному варіанті виконання віджет розміщується на сторінках сайту: в тілі сторінки, або поверх вмісту сторінок в окремому шарі.

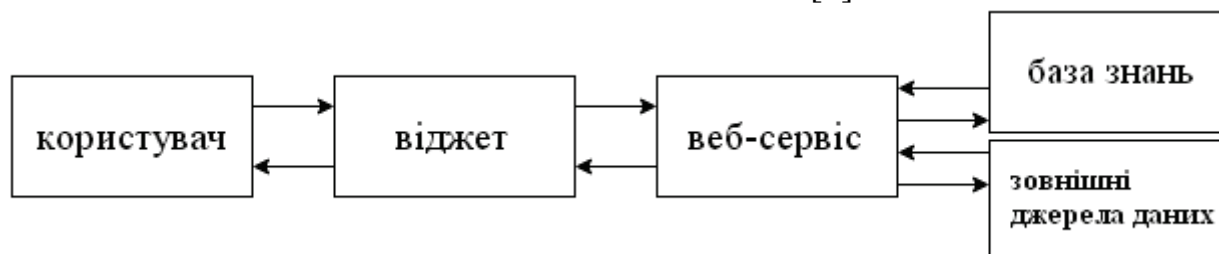
Віджет приймає від користувача репліки і передає їх веб-сервісу, а також демонструє відповідні репліки робота і його емоції. Віджет, як правило, складається з наступних компонентів: візуального образу, рядку для введення запитів користувачів і області виведення відповідей.

Веб-сервіс - це «мозок» системи, відповідальний за логіку робота-співрозмовника і коректний взаємозв'язок всіх його компонентів. Веб-сервіс отримує і обробляє репліки користувача, які надходять до нього від віджетів, складає відповідь користувачеві, керуючись двома джерелами даних:



внутрішнім (база знань) і зовнішнім (бази даних, файл YML, RSS-стрічка тощо). Крім слів, відповіді можуть містити результати виконання функцій. Приклад: веб-сервіс може витягувати потрібну інформацію з зовнішніх баз даних і вставляти її у відповідь, підтримуючи його знання в актуальному стані (рис. 2).

База знань - це «пам'ять» інтерактивного робота-співрозмовника, спеціальне сховище даних, до якого має доступ веб-сервіс. База знань визначає словниковий запас і особливості поведінки віджета [3].



**Рис.2** Схема функціонування інтерактивного баннера

Інтерактивні баннери економлять час і нерви клієнта, так як миттєво видають одну чітку відповідь на поставлене питання і не створюють черг клієнтів, так як спілкуються з необмеженою кількістю користувачів одночасно.

Інтерактивні баннери можуть слугувати як віртуальні цифрові помічники відкриваючи потрібні сторінки, допомагаючи у заповненні форм бронювання і роботі з сайтом. Тим самим підвищуючи якість обслуговування і приносячи користувачам позитивні емоції.

Так як в даний час існує стійка тенденція інтелектуалізації комп'ютерів та їх програмного забезпечення користувач не повинен вводити односкладові запити в пошукові рядки або роздумувати над потрібними формулюваннями [4]. Досить поставити запитання на звичайній людській мові, як в повсякденному житті, - і система зрозуміє його і видасть одну чітку відповідь.

Інтерактивні баннери працюють цілодобово, без вихідних і готові обслужити клієнтів у будь-який час. Крім того, завдяки сумісності з усіма популярними платформами ІБ доступні на пристроях, зручних всім категоріям користувачів (звичайні комп'ютери, мобільні телефони, планшети, термінали).

Зрозумівши принцип функціонування інтерактивних баннерів можна визначити ряд переваг використання їх у маркетингу готельного бізнесу.

1) Інтерактивні баннери втягують клієнта в діалог, допомагають подолати психологічний бар'єр, який існує у багатьох людей при зверненні за допомогою по телефону. ІБ самостійно ініціюють діалог і зав'язують змістовну розмову навіть з тим користувачем, хто спочатку не планував звертатися за допомогою. Такий ініціативний підхід дозволяє залучити в продуктивну комунікацію максимально широке коло відвідувачів сайту.

2) Інтерактивний баннер підтримує живий, інтерактивний діалог з користувачем і вміє реагувати на будь які репліки, сформульовані у вільній формі. У процесі діалогу ІБ доносить до користувача суть рекламної пропозиції і запрошує його відвідати потрібні цільові сторінки. Інтерактивний баннер створюється під конкретну цільову аудиторію, а отже, знає, якими словами до



неї найкраще достукатися.

3) Гнучка платформа для вираження креативних ідей. Кожен інтерактивний баннер робиться на замовлення для конкретної рекламної кампанії замовника і володіє унікальним зовнішнім виглядом, поведінкою, словниковим запасом, манерою вести діалог та іншими деталями. Завдяки своїй гнучкості, інтерактивний баннер чудово підходить для реалізації найрізноманітніших креативних рекламних ідей і чудово вписується навіть в найскладнішу рекламну кампанію.

4) Збір статистики і реакцій користувачів. Інтерактивний баннер запам'ятовує всі розмови з користувачами і збирає унікальну статистику про поведінку і споживчі інтереси аудиторії: емоційну реакцію користувачів на рекламне повідомлення, ступінь їх інтересу до пропозиції, впізнаваність бренду і його переконливість. Дана інформація дозволяє простежити реакцію користувачів на пропозицію і оперативно скорегувати рекламну кампанію.

5) Інтерактивний баннер має великий потенціал для вдосконалення, можливо вносити в нього актуальну інформацію про товари і послуги, коригувати вже існуючі реакції у зв'язку зі зміною аудиторії та її інтересів, а також навчати його відповідей на нові питання. Чим «старше» система, тим розумнішою вона стає і тим більшу користь приносить клієнтам і своїм господарям.

**Висновки.** Таким чином, підводячи підсумки, можна заключити наступне, що автоматизація готельного підприємства інтелектуальними інформаційними системами, а саме інтерактивними баннерами дозволяє налагодити цілодобове обслуговування клієнтів, знизити навантаження на співробітників, скоротити час реакції на запити, вивчати попит клієнтів через збір статистики. Вони підходять для реалізації найрізноманітніших креативних рекламних ідей, мають достатню широту застосування (сайт, термінал, додаток тощо) і великий потенціал для вдосконалення.

Література:

1. Роглев Х.Й. Основи готельного менеджменту. Навчальний посібник. - К.: Кондор, 2005. - 408 с

2. Трофимова Л.А., Трофимов В.В. Управление знаниями. Учебное пособие - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. - 77с.

3. Тельнов Ю.Ф. Интеллектуальные информационные системы. Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. – М.: МЭСИ, 2004. - 243с.

4. Башмаков А.И., Башмаков И.А. Интеллектуальные информационные технологии: Учеб. пособие. - М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2005. - 304 с.

Стаття відправлена: 1.11.2015г.

© Ставиченко А.В.



ЦИТ: m215-170

Прокопьев К.А.

**МОДЕЛЬ ПРОДУКТА В СОЦИАЛЬНОМ МАРКЕТИНГЕ**  
*Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,*  
*Омск, Нефтезаводская 11, 644077*

Prokopiev K.A.

**PRODUCT IN THE SOCIAL MARKETING CONCEPT**  
*Omsk F.M. Dostoevsky State University,*  
*11 Neftezavodskaya Str., 644077 Omsk*

*Аннотация. В статье рассмотрены некоторые особенности продукта как элемента комплекса социального маркетинга.*

*Ключевые слова: социальный маркетинг, продукт.*

*Abstract. In article the author describes some features of such an element of social marketing mix as product.*

*Key words: social marketing, product.*

Ключевым объектом маркетингового внимания организации является ее предложение, которое формируют элементы комплекса маркетинга. Традиционно в комплекс включают четыре элемента: продукт, цена, каналы распределения, продвижение. Классическая концепция 4P применяется и в социальном маркетинге, однако представлена иначе.

Желаемое поведение и выгоды от реализации данного поведения в социальном маркетинге представляют собой продукт [1, с. 193]. Вероятность его реализации зависит от того, насколько простым или сложным оно является. Ф. Котлер и А. Андреасен выделяют следующие виды желаемого поведения [2, с. 53]:

- индивидуальное/групповое поведение;
- разовое/повторяющееся поведение;
- поведение, требующее низкой/высокой вовлеченности.

Очевидно, при прочих равных условиях наиболее сложно изменить то поведение, которое имеет высокую степень вовлеченности, предполагает групповые решения и является повторяющимся.

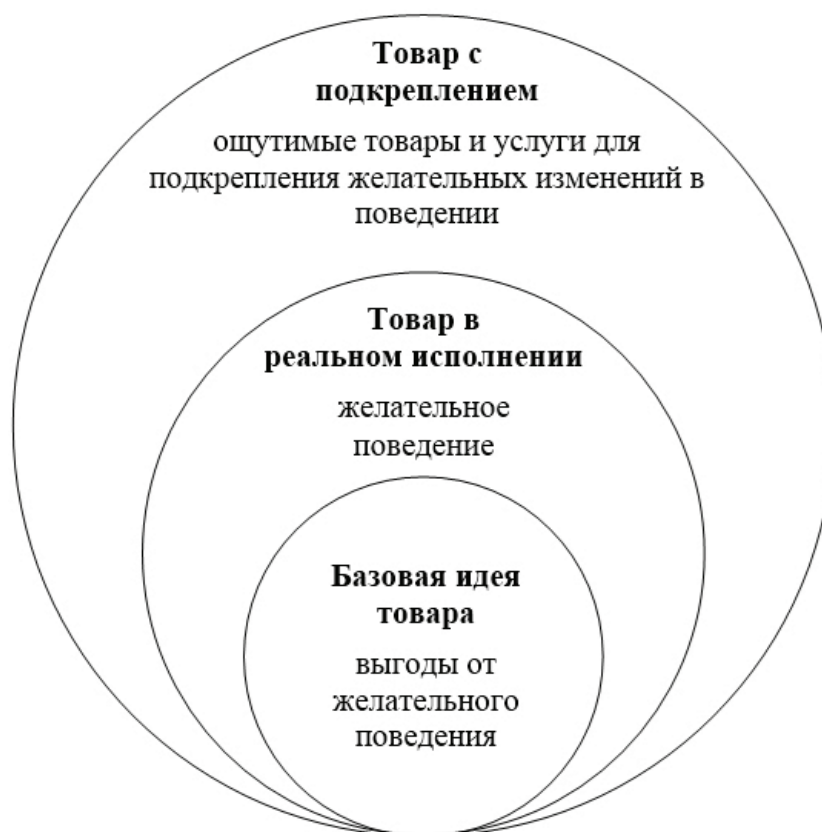
Обратимся к классической маркетинговой теории, определяющей три уровня продукта [3, с. 117]:

1. Обобщенный продукт (товар по замыслу, базовая идея товара).
2. Фактический (товар в реальном исполнении, конкретный товар).
3. Расширенный (товар с подкреплением).

Это верно и для социального маркетинга при формировании и описании товарной стратегии (рис. 1).

Товар по замыслу, центральная часть продукта, отвечает на вопросы: «Что содержится в продукте, заставляющее потребителя его приобретать?», «Какие проблемы решает данный продукт?». Необходимо понимать, что в основании продукта заложены не желаемое поведение, материальный товар или услуга, а выгоды, которые может получить целевая аудитория, если ее представители будут реализовывать желаемое поведение, или же выгоды, которые





**Рис. 1. Модель продукта в социальном маркетинге**

аудитория считает для себя наиболее значимыми [2, с. 518]. Фактический товар «окружает» товар по замыслу и является специфическим поведением, которое предлагает продавец (например, регулярные физические упражнения). Другими словами, это нечто, что требуется для достижения результата (выгод), заложенных в базовой идее товара. Расширенный товар включает в себя любые материальные предметы и услуги, которые предлагает продавец вместе с желаемым поведением. Чаще всего они необходимы для того, чтобы стимулировать, устранять существующие барьеры или подкреплять [2, с. 521].

Ниже приведены примеры трех указанных уровней различных продуктов, разработанных в рамках концепции социального маркетинга (табл. 1).

Продукт всегда следует воспринимать комплексно – это одна из его существенных особенностей в социальном маркетинге. Базовая идея, заложенная в нем, является целью конкретного проекта, которая, в свою очередь, может выступать одной из составляющих для выполнения миссии организации. Фактический и расширенный товар могут иметь различные модификации и выступать в качестве конкурентного преимущества организации. В связи с этим зачастую в компаниях возникает ситуация, когда сотрудники считают, что изменять продукт не следует, так как эти изменения могут нарушить базовую идею, с которой он создавался [4, с. 74]. Тем не менее, необходимо понимать, что насколько не может изменяться базовая идея продукта, настолько выгоды, которые может обеспечить продукт, могут и должны быть адаптированы под нужды существующих и потенциальных потребителей.



Таблица 1

## Три уровня продукта в социальном маркетинге

Базовая идея товара	Фактический товар	Расширенный товар
1	2	3
Хорошая физическая форма, снижение риска сердечных заболеваний, улучшение качества жизни.	Ведение активного образа жизни, превращение любых физических занятий в развлечение, сохранение мотивации.	Фитнес-браслет Nike Fuelband измеряет всю активность по времени и по различным видам спорта, приводит подробную информацию об успехах и сравнивает их с вашими друзьями и именитыми атлетами.
Защита от предотвратимых болезней	Укрепление детского иммунитета вовремя	Карта иммунизации размером с бумажник от Lamaze.
Экономия на жилье в путешествиях, возможность встретить интересных людей и единомышленников в разных странах.	Отказ от остановки в отелях при посещении других стран в пользу местных жителей, предлагающих погостить у себя дома.	Сети гостеприимства CouchSurfing, Bewelcome и Airbnb.

## Литература:

1. Kotler P., Roberto N., Lee N. Social Marketing: improving the quality of life. – Thousand Oaks, Calif.: Sage, 2002. – 438 p.
2. Котлер Ф., Андреасен А. Стратегический маркетинг некоммерческих организаций. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 854 с.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2008. – 736 с.
4. Andreasen A. Social Marketing in the 21st Century. – Thousand Oaks, Calif.: Sage, 2006. – 280 p.

Статья отправлена: 03.11.2015г.

© Прокопьев К.А.

ЦИТ: m215-227

Артюхина М.В., Панасенко Г.М.

**МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БЮДЖЕТНИХ ЗАКЛАДІВ  
ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ**

ДВНЗ "Донбаський державний педагогічний університет"

м. Слов'янськ Донецької обл., вул. Батюка 19, 84116

Artyukhina M.V., Panasenko G.M.

**MARKETING ACTIVITY OF BUDGETARY ESTABLISHMENTS OF OUT-  
OF-SCHOOL EDUCATION**

Donbas State Pedagogical University

Slavyansk Donetsk region, Batyka 19, 84116



*Анотація.* В статті розглянуто сутність маркетингової діяльності позабюджетних навчальних закладів. З'ясовано специфіку використання інструментів маркетингового комплексу цими закладами.

*Ключові слова:* позашкільний навчальний заклад, маркетинг.

*Summary.* Essence of marketing activity of out-of-school educational establishments is considered in the article. The specific of the use of instruments of marketing complex is found out by these establishments.

*Key words:* out-of-school education, marketing.

У зв'язку з значним впливом конкурентних, економічних та демографічних чинників на діяльність позашкільних навчальних закладів, особливо актуальною стає проблема зменшення контингенту учнів та вихованців в таких закладах. Тому своєчасним для цих закладів є застосування маркетингового підходу. В основі маркетингової діяльності кожної організації лежить максимальне задоволення потреб споживачів й одночасне отримання прибутку чи будь-якої іншої вигоди. Про необхідність більш повного задоволення потреб споживачів освітньо-виховних послуг наголошується і в державних документах. Наприклад, в Національній стратегії розвитку освіти в Україні неодноразово підкреслюється на необхідності інтенсивного розвитку і якості освіти, спрямуванні її на задоволення потреб країни та запитів особистості.

Відомо, що маркетинговий вплив на споживачів здійснюється за допомогою інструментів комплексу маркетингу - товарною та ціновою політикою організації, маркетинговою політикою розподілу та комунікацій. Отже, для застосування маркетингового підходу в управлінні бюджетними закладами позашкільної освіти спочатку треба з'ясувати маркетингову сутність послуги такого закладу, можливі маркетингові канали розподілу цих послуг та види маркетингових комунікацій, доступні за вартістю до застосування у бюджетних закладах. Цінову політику ми не розглядаємо, адже дані заклади фінансуються з відповідних бюджетів і їх послуги здебільшого є безкоштовними для споживачів.

Маркетингову сутність освітньої послуги розглянуто в працях різних авторів [1; 2]. Освітня послуга – це комплексне поняття, яке включає такі складові:

- основою послуги є навчально-виховна програма;
- у реальному виконанні послуга включає: рівень якості викладання програм, "товарну марку" (назва навчального закладу, його імідж) та додатковий сервіс (наявність їдальні, спорт-комплексу, туристичних баз та інших елементів інфраструктурного потенціалу);
- підтримка послуги здійснюється всіма наявними інструментами маркетингу.

В бюджетних позашкільних закладах України навчальні програми здебільшого є стандартними (затвердженими МОН України та іншими відповідними органами). Тому, освітня послуга позашкільного закладу являє собою стандартний продукт, тобто задовольняє Систему стандартів освіти, підкріплений системою конкурентних переваг. Асортимент і кількість цих послуг визначено соціальним замовленням чи то з боку фізичних осіб, чи то з



боку державних органів.

Система маркетингових каналів являє собою ключовий зовнішній ресурс навчального закладу. Використання закладом позашкільної освіти каналів розподілу обумовлене їх ефективністю в наближенні освітніх послуг до цільових ринків. Діяльність позашкільних закладів повинна не сконцентруватися в одному місці, а територіально наближуватися до споживачів (учнів та вихованців) за допомогою наявних в їх розпорядженні приміщень. Якщо позашкільний заклад не має таких приміщень, що наближені до мешкання споживачів, рекомендується заключити договори зі школами та надавати там свої послуги. Часто такі договори не потребують додаткових фінансових витрат, а затверджуються на безоплатній основі. Оскільки бюджетні позашкільні заклади здебільшого є комунальними, як і бюджетні школи, і підпорядковуються одному відомству (наприклад, відділу освіти міста). Іншим каналом розподілу послуг закладів позашкільної освіти є дистанційна освіта. Можливо також використовувати у якості маркетингових каналів розподілу філії, представництва і, навіть, франчайзинг.

Система маркетингових комунікацій є підсистемою соціально-масових комунікацій, мета якої – комунікативний вплив виробника чи реалізатора продукції на споживачів, або інші контактні аудиторії, із метою розв'язання визначених маркетингових завдань.

Відомий спеціаліст у галузі реклами Є.Ромат поділив маркетингові комунікації на дві групи: основні та синтетичні, які в цілому утворюють систему. До основних заходів він відніс: рекламу, прямий маркетинг, паблік рілейшнз, стимулювання збуту. Синтетичними маркетинговими комунікаціями, які складаються із симбіозу основних, є: участь у виставках, спонсорство, формування фірмового стилю, інтегровані маркетингові комунікації в місцях продажу [3]. У бюджетних позашкільних навчальних закладах України широко використовують усі ці інструменти.

Без виваженої, обґрунтованої системи маркетингових дій навчальні заклади не зможуть здолати всі труднощі на шляху підвищення своєї конкурентоспроможності, підняти попит на послуги та плавно пристосуватися до змін в економіці країни. Значення, роль та вплив маркетингу в освіті постійно збільшується, і тому керівники позашкільних навчальних закладів не повинні обходити стороною цю діяльність, залучати до співпраці активних співробітників, створювати відділи маркетингу, паблік рілейшнз.

#### Література:

1. Артюхіна М.В. Продукт вищих навчальних закладів з позицій маркетингу / М.В. Артюхіна // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць. – Дніпропетровськ: ДНУ, 2004. – Вип. 188, т. II. – С. 481-487.
2. Сагінова О.В. Маркетинг образовательных услуг / О.В. Сагінова// Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – №1. – С.48-59.
3. Ромат Е.В. Реклама / Е.В. Ромат. - СПб.: Питер, 2003.- 560 с.

Статья отправлена 4.11.2015

© Артюхіна М.В., Панасенко Г.М.



ЦИТ: m215-229

Шерстянкина А.А., Хасаншин И.А.  
**ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА В РОССИИ**

*Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,*

*Самара, Льва Толстого, 23, 443010*

**Sherstyankina A.A., Khasanshin I.A.**

**FEATURES OF INTERNET MARKETING IN RUSSIA**

*Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics*

*Samara, Lva Tolstogo 23, 443010*

*Аннотация: В данной статье рассмотрены инструменты и методы, которые используются в осуществлении маркетинговой политики организациями в интернете. Выделены основные особенности некоторых элементов интернет- маркетинга.*

*Ключевые слова: таргетированная реклама; интернет-маркетинг; оффлайн- консультация.*

*Abstract: This article describes the tools and methods used in the implementation of the marketing policy of the organizations on the Internet. The basic features of some elements of internet marketing.*

*Keywords : targeted advertising ; Internet Marketing; the offline consultation .*

На электронном рынке России развитие технологий в сфере интернет-маркетинга связано с тем, что в условиях конкуренции современного мира необходимо расширять пути сбыта продукции.

В данной статье выделены наиболее важные тенденции развития интернет-маркетинга, которые актуальны в текущем периоде и проблемы его развития.

Основным из важнейших факторов развития электронной торговли в 2015 году в России является очень высокая динамика увеличения роста мобильного интернета.

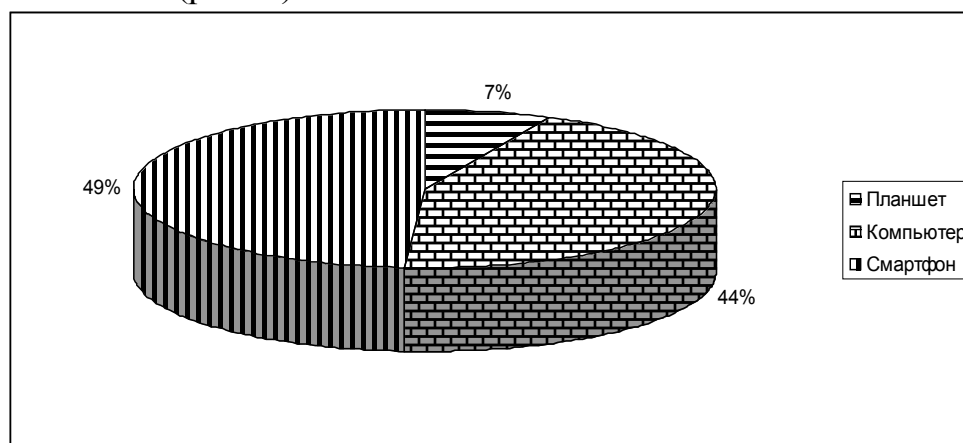
В мобильную сферу продаж огромное количество покупателей переносят такие факторы современного общества как значительный рост наличия смартфонов среди пользователей интернета, внедрение технологии 4G LTE, а также готовность населения делать покупки через интернет. Для ведения бизнеса самой неотъемлемой частью становится наличие мобильной версии сайта. Главной целью интернет- маркетинга является внедрение и успешная адаптация электронного ресурса для мобильных устройств. После того как только компания реализует данное направление она автоматически переходит на новый уровень в применении маркетинга и получает следующие привилегии:

- возможность использования дополнительной рекламы: массовой рассылки смс, распространение интерактивной карты, оплата товара с помощью приложений через мобильный телефон;
- расширение целевой аудитории;
- повышение скорости продажи товара;
- улучшение уровня сервиса для потенциальных клиентов.





По данным источника одного из ведущих лидеров на рынке мобильных продаж «Связной» [1] за первые 3 месяца 2015 года было продано около 970 тыс. смартфонов, которые могут подключаться к сетям LTE. Чуть позже продажи смартфонов достигли 865 тыс. единиц, и это на 28 % больше, чем в 2014 году. Это говорит о том, что у пользователей сети к данному направлению электронного рынка присутствует огромный интерес. По последним данным проекта TNS Web Index аудитория российского интернета составила 82 млн. чел., то есть 66% населения России. Общий прирост аудитории за год составил 5%. Использование мобильного телефона, который имеет свободный выход в Интернет, в 49 % случаев подтверждает важность и необходимость активного использования сети (рис. 1).

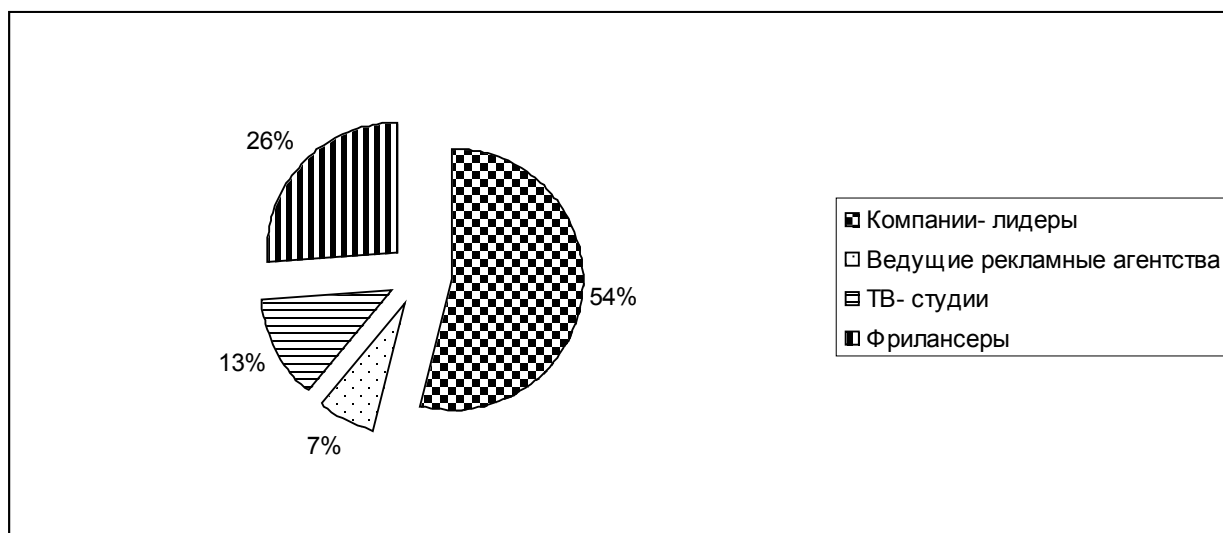


**Рис.1. Соотношение пользователей мобильного интернета в России по видам технических устройств для доступа в Интернет.**

Тенденции развития интернет-маркетинга на сегодняшний день подразумевают под собой и развитие вирусного маркетинга. Это направление представляет собой распространение вирусной рекламы и привлекает покупателя на свой сайт, который является рекламной площадкой для продвижения услуг и товаров на рынке. Данное направление активно используется странами Европы и США, но в свою очередь российские компании только встают на первую ступень использования вирусного маркетинга. Компания ADME.RU провела исследование вирусного информационного содержания сайта на электронном рынке России и показала, что в настоящее время присутствует ряд компаний-лидеров в этом направлении. Такие например, как Affect Digital Agency, MyDuck'sVision, Grape, они являются обладателями более 50% бюджета вирусной рекламы, единица рекламного продукта может составлять от 1,7 до 2,5 млн руб. Данные фирмы концентрируются только на производстве вирусного маркетингового продукта. Остальной рынок делится среди крупнейших рекламных агентств, ТВ- студий и группами фрилансеров (рис. 2).

Интернет-маркетинг обладает некоторыми весомыми преимуществами:

- клиенты могут гораздо быстрее получать информацию о желаемой услуге или товаре;
- экономия на рекламе;



**Рис. 2. Соотношение производства вирусного рекламного продукта российскими компаниями**

- в онлайн- продажах отсутствуют ограничения по месту доставки товара;
- рекламные каналы более доступны чем другие;
- использование таргетированной рекламы в интернете;

Наряду со всеми этими преимуществами можно выделить и ряд проблем для перспективного развития интернет-маркетинга:

-Отсутствие осязаемости товара в реальное время.

-Большинство людей не доверяют платежным системам и это приводит к торможению интернет- продаж. Заказывая товары в интернете, многие боятся за данные своей карты или паспорта, опасаются потери товара и денег.

-Низкий уровень службы доставки товара до пункта назначения.

Таким образом, для успешного развития интернет- маркетинга в России, необходимо решить ряд проблем, ограничивающих этот процесс:

-Проблему осязаемости товара можно решить посредством оффлайн-консультации в представительствах магазинов.

-Необходимо расширить круг вариантов оплаты заказов, активнее использовать для оплаты покупок пластиковые карты. Для решения этой проблемы необходимо снизить комиссии по электронным платежам. Так же исчезнет и недоверие к платежным системам, и наконец- то потенциальных потребителей настигнет понимание того, что магазины и сервисы оплаты не станут портить свою репутацию. В этом нет абсолютно никакого смысла.

-Службу доставки необходимо поднять на высший уровень, по возможности уменьшить количество посредников, в связи с этим появится возможность снизить сроки доставки и, самое главное и интересное для потребителя, цену на товары.

Только после того как эти проблемы будут решены, можно будет делать прогнозы о высоких перспективах развития Интернет — маркетинга.

В ближайшем будущем можно будет говорить о благоприятном развитии тенденций интернет-маркетинга. Доказательством этому служит огромное



количество предприятий, которые предлагают услуги и товары через интернет и рекламируют себя в нем.

Литература

1. Холмогоров, В. Интернет-маркетинг / В. Холмогоров // Краткий курс.– СПб.: Питер, 2002. – С. 411–415.
2. Журнал «Вестник Южно-Уральского государственного университета». Серия: Экономика и менеджмент. Выпуск № 3 / том 7 / 2013
3. Сервис мониторинга // Wobot [Электронный ресурс] / [Москва]: – URL: <http://www.wobot.ru>.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга / перевод с англ. В.Б. Боброва. — М.: Изд-во «Прогресс». — 1991 с. — 657 с.
5. Сервис <http://www.svyaznoy-group.ru/>

Статья отправлена: 4.11.2015г.  
© Шерстянкина А.А., Хасаншин И.А.

# СОДЕРЖАНИЕ

## ЭКОНОМИКА

### Бухгалтерский учет и аудит

ЦИТ: *m215-121 Аишхамахова Р.В., Таусова И.Ф.* ИДЕНТИФИКАЦИЯ И КЛАССИФИКАЦИЯ АМОТРИЗИРУЕМЫХ АКТИВОВ.....3

ЦИТ: *m215-235 Поликарпова Л.А., Хандрамай А.А.* ПЕРЕХОД РОССИЙСКОГО АУДИТА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ.....6

### Экономическая теория и история

ЦИТ: *m215-078 Кольцов В. В.* ИСТОРИЧЕСКИЕ ИНВАРИАНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ.....11

### Количественные методы в экономике

ЦИТ: *m215-110 Писарева Д.А.* АЛГОРИТМ ВЫЯВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ЦИКЛОВ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....14

### Мировое хозяйство и международные экономические отношения

ЦИТ: *m215-274 Молчан А.С., Лехман Е.В.* МЕЖДУНАРОДНЫЕ АСПЕКТЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ.....17

### Экономика природопользования и охраны окружающей среды

ЦИТ: *m215-141 Крайнова Ю. Н., Козлова О. А., Метелкина О. Ю.* РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЯ ВОДОЕМКОСТИ КАК ИНДИКАТОРА ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ.....20

ЦИТ: *m215-142 Метелкина О. Ю., Крайнова Ю. Н., Козлова О. А.* АНАЛИЗ ИЗМЕНЕНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЮЩИХ ВЕЩЕСТВ В АТМОСФЕРУ РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ.....24

ЦИТ: *m215-143 Козлова О. А., Метелкина О. Ю., Крайнова Ю. Н., Белов А. А.* ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВЫБРОСОВ В АТМОСФЕРУ ПРЕДПРИЯТИЕМ ГАЗОТРУБОПРОВОДНОГО ТРАСПОРТА.....27

### Демография, экономика труда и социальная политики

ЦИТ: *m215-195 Артюхина М.В., Микитишина А.С.* СИНЕРГИЧНЫЙ ЭФФЕКТ ПІДВИЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ЗА РАХУНОК ВЗАЄМОДІЇ З ІНШИМИ ОРГАНІЗАЦІЯМИ.....31

## **Размещение производственных сил и региональная экономика**

*ЦИТ: m215-256 Каюгина С. М.* СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОПРОДУКТОВОГО КОМПЛЕКСА ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО.....34

*ЦИТ: m215-279 Шилова В.В.* ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....37

## **МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

### **Управление производством и развитие предприятия**

*ЦИТ: m215-189 Кобзьева К.В., Параскеєва А.М.* ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....39

### **Управление персоналом**

*ЦИТ: m215-040 Орлов М.М., Баишкатов Є. Г.* ПРО ОДИН ІЗ НАПРЯМІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ У СФЕРІ ЗАПОБІГАННЯ КОРУПЦІЇ В УКРАЇНІ.....43

*ЦИТ: m215-070 Коляда С.П.* ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОЗАВИСИМОСТЬ ЛИЧНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ С СОЗНАНИЕМ НАЦИИ.....50

*ЦИТ: m215-101 Сычаева Л.А., Хайнауцкая Я.Р.* ЛОГИСТИКА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ.....54

### **Государственное управление**

*ЦИТ: m215-073 Голощапова К.К.* МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЯМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ.....58

*ЦИТ: m215-100 Евлоева Т.А., Пелипас Т.С.* ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ КАК ФАКТОР КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ.....60

*ЦИТ: m215-106 Дубовицкая А.В.* ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....63

*ЦИТ: m215-107 Оганян Е.А., Зяблов А.А.* ФОРМИРОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....66

*ЦИТ: m215-148 Кожухова С.С., Коваленко И.А.* ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРУПОГО БИЗНЕСА И ОРГАНОВ ВЛАСТИ.....69

### **Отраслевой маркетинг**

*ЦИТ: m215-043 Никольская Е.Ю., Кузьмин Ф.В.* ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ЦЕПЕЙ В РФ.....73



*ЦИТ: т215-126 Ставиченко А.В.* ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В МАРКЕТИНГУ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.....78

*ЦИТ: т215-170 Прокопьев К.А.* МОДЕЛЬ ПРОДУКТА В СОЦІАЛЬНОМ МАРКЕТИНГЕ.....82

*ЦИТ: т215-227 Артюхина М.В., Панасенко Г.М.* МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ БЮДЖЕТНИХ ЗАКЛАДІВ ПОЗАШКІЛЬНОЇ ОСВІТИ.....84

#### **Проведение маркетинговых исследований**

*ЦИТ: т215-229 Шерстянкина А.А., Хасанишин И.А.* ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА В РОССИИ.....87

Научное издание  
**МИР НАУКИ И ИННОВАЦИЙ**

**Выпуск 2(2)**

Том 10

*Экономика*

*Менеджмент и маркетинг*

*На украинском, русском и английском языках*

*Научные достижения Авторы были также представлены на международной научной конференции «Интеллектуальный потенциал XXI века '2015» (10-20 ноября 2015) на сайте [www.sworld.education](http://www.sworld.education)*

*Решением международной научной конференции работы, которые получили положительные отзывы, были рекомендованы к изданию в журнале (после рецензирования).*

Формат 60x84 1/16.

Тираж 500. Заказ №M15-2.

ООО «НАУЧНЫЙ МИР»

153012, г.Иваново, ул.Садовая 3, 317

e-mail: [orgcom@sworld.education](mailto:orgcom@sworld.education)

[www.sworld.education](http://www.sworld.education)

Идентификатор субъекта издательского дела №9906509

*Издатель не несет ответственности за достоверность информации и научные результаты, представленные в статьях*