

# МЕНЕДЖМЕНТ

DOI: <https://doi.org/10.32782/2521-666X/2024-88-15>  
УДК 65.012.4:631

**Валявка О.Я.**  
аспірант,  
Державний біотехнологічний університет

**Valyavka Oleh**  
State Biotechnology University

## ПРИНЦИПИ РОЗВИТКУ СИСТЕМ ЛОГІСТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОБІЗНЕСУ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

## PRINCIPLES OF DEVELOPING LOGISTICS SUPPORT SYSTEMS FOR AGRIBUSINESS IN THE CONTEXT OF EUROPEAN INTEGRATION

*На основі ретельного аналізу принципів розвитку систем логістичного забезпечення агробізнесу в умовах євроінтеграції аргументовано, що відповідність стандартам ЄС, інтеграція та автоматизація процесів, фокус на сталому розвитку, гнучкість та адаптивність, орієнтація на клієнта, безпека та якість, співпраця та партнерство, а також постійне вдосконалення є вирішальними для успішної інтеграції в європейський ринок агробізнесу та підвищення конкурентоспроможності. Обґрунтовано, що системний підхід до впровадження цих принципів дозволяє агробізнесу не тільки відповідати сучасним викликам глобалізації та євроінтеграції, але й випереджати потреби ринку, підвищуючи якість та ефективність своєї діяльності. Доведено, що постійне прагнення до вдосконалення, відкритість до інновацій та здатність до швидкої адаптації є ключовими умовами для забезпечення стійкого розвитку та зростання в агробізнесі в довгостроковій перспективі.*

**Ключові слова:** логістичне забезпечення, агробізнес, євроінтеграція, автоматизація процесів, сталий розвиток.

*The logistics support system for agribusiness in the context of Eurointegration involves a comprehensive approach to organizing the processes of collection, storage, processing, and delivery of agricultural products from producers to end consumers, taking into account the requirements and standards of the European Union. It includes optimizing all stages of the supply chain, implementing modern technologies for the storage and transportation of products, as well as ensuring high standards of quality and safety. This approach is essential for maintaining the competitiveness of Ukrainian agricultural products in the European market, where the demands for environmental sustainability, quality, and safety are extremely stringent. The process of Eurointegration imposes new requirements on agribusiness to adapt to EU standards, particularly in the regulation of pesticide use, veterinary products, product quality, and compliance with environmental norms. Based on a thorough analysis of the principles of developing logistics support systems for agribusiness in the context of Eurointegration, it is argued that compliance with EU standards, integration and automation of processes, a focus on sustainable development, flexibility and adaptability, customer orientation, safety and quality, collaboration and partnership, as well as continuous improvement are critical for successful integration into the European agribusiness market and enhancing competitiveness. It is justified that a systematic approach to implementing these principles enables agribusiness not only to meet the contemporary challenges of globalization and Eurointegration but also to anticipate market needs, thereby improving the quality and efficiency of its operations. It is proven that a continuous commitment to improvement, openness to innovation, and the ability to adapt quickly are key conditions for ensuring sustainable development and growth in agribusiness in the long term.*

**Keywords:** logistics support, agribusiness, Eurointegration, process automation, sustainable development.

**Постановка проблеми.** Система логістичної підтримки агробізнесу в контексті євроінтеграції охоплює комплексний підхід до організації процесів збору, зберігання, обробки та доставки сільськогосподарської продукції від виробника до кінцевого споживача з дотриманням вимог і стандартів ЄС. Вона передбачає оптимізацію всіх етапів ланцю-

га постачання, впровадження сучасних технологій для зберігання та транспортування продукції, а також гарантію високих стандартів якості й безпеки. Це обґрунтовується необхідністю забезпечити конкурентоспроможність української агропродукції на європейському ринку, де вимоги до екологічної стійкості, якості та безпеки продукції є надзвичайно

високими. Процес євроінтеграції висуває нові вимоги до агробізнесу щодо адаптації до стандартів ЄС, особливо в сферах регулювання використання пестицидів, ветеринарних препаратів, якості продукції та дотримання екологічних норм. Зокрема, актуальним є впровадження інтегрованих інформаційних систем для управління логістикою, що дозволяють посилити контроль за переміщенням продукції та забезпечити прозорість ланцюга постачання, від поля до столу кінцевого споживача. Це сприяє довірі з боку європейських партнерів і споживачів.

#### **Аналіз останніх досліджень та публікацій.**

Система логістичного забезпечення агробізнесу є критично важливим елементом для досягнення успіху на європейському ринку. Вона сприяє підтримці високої якості продукції, підвищенню ефективності логістичних процесів та дотриманню екологічних норм і вимог безпеки.

З огляду на критичний аналіз і узагальнення думок таких авторів, як Kupriyanovsky V., Alenkov V., Stepanenko A., & others [1], Osuna-Velarde D., Salazar-Echeagaray J., Bueno-Fernández M., & others [2], Sadowski A., Wąsowska K., Nowak I. [3], Pavlenko O., Shramenko N., Muzylyov D. [4], Jiang-peng L. [5], Titi A. [6], Bagchi P., Virum H. [7], Jevtic M., Radmanovac M. [8], було виділено ключові аспекти та характеристики системи логістичного забезпечення агробізнесу в умовах євроінтеграції.

Однак залишається актуальним питання наукових досліджень, які торкаються врахування принципів адаптації до вимог європейського законодавства, інноваційних технологій та екологічної стійкості, щоб сформулювати оптимальні стратегії для підвищення конкурентоспроможності на міжнародній арені.

**Мета статті.** Провести аналіз принципів розвитку систем логістичного забезпечення агробізнесу в умовах євроінтеграції.

**Виклад основного матеріалу.** Розвиток систем логістичного забезпечення в агробізнесі, особливо в контексті євроінтеграції, вимагає уваги до низки ключових принципів, що дозволяють підвищити ефективність, конкурентоспроможність та адаптивність до європейських стандартів та вимог. Критичний огляд на аналіз наукових праць дозволив виокремити принципи розвитку систем логістичного забезпечення агробізнесу в умовах євроінтеграції:

- відповідність стандартам ЄС. Системи логістики в агробізнесі мають відповідати стандартам та нормативам Європейського Союзу, включаючи вимоги до якості продукції, безпеки харчових продуктів, екологічних стандартів та прозорості ланцюгів поставок. Відповідність стандартам Європейського Союзу (ЄС) є ключовим принципом розвитку систем логістичного забезпечення в агробізнесі, особ-

ливо в умовах євроінтеграції. Це вимагає глибокого розуміння та імплементації низки стандартів та норм, які регулюють не лише якість продукції, але й умови її виробництва, транспортування, зберігання та дистрибуції. Європейські стандарти охоплюють аспекти безпеки харчових продуктів, захисту довкілля, тваринного добробуту, а також соціальну відповідальність. Для підприємств агробізнесу, що прагнуть вийти на ринки ЄС, надзвичайно важливо забезпечити відповідність своєї продукції та логістичних процесів цим стандартам. Це включає сертифікацію за міжнародними стандартами, такими як ISO, HACCP, а також специфічніші за стандарти, встановлені ЄС для певних видів продукції. Така сертифікація не лише підтверджує якість і безпеку продукції, але й служить важливим маркетинговим інструментом на європейському ринку. Забезпечення відповідності стандартам ЄС вимагає від агробізнесу впровадження сучасних технологій і практик у всіх ланках логістичного ланцюга. Це стосується не лише виробництва, але й збору даних, їх аналізу, логістики, упаковки та етикетування продукції. Акцент робиться на прозорості ланцюгів поставок, що дозволяє споживачам в ЄС отримувати повну інформацію про продукт, включно з його походженням, умовами вирощування, переробки та доставки. Важливим аспектом є також екологічна відповідність та сталість. Європейські споживачі та законодавство приділяють велику увагу екологічним аспектам, вимагаючи мінімізації впливу на довкілля на всіх етапах логістичного ланцюга. Це включає використання екологічно чистих матеріалів для упаковки, ефективне використання ресурсів, зниження викидів вуглецю, а також впровадження систем повторного використання та рециклінгу. Таким чином, відповідність стандартам ЄС є комплексним завданням для агробізнесу, яке вимагає значних зусиль, інвестицій та постійного самовдосконалення. Водночас, це відкриває підприємствам шлях на великий та вимогливий європейський ринок, забезпечуючи їм конкурентні переваги, визнання та довіру з боку споживачів;

- інтеграція та автоматизація процесів. Ефективне використання ІТ-систем та технологій для автоматизації логістичних процесів, забезпечення прозорості ланцюга поставок, а також інтеграція з міжнародними логістичними мережами. Інтеграція та автоматизація процесів є фундаментальним принципом у розвитку систем логістичного забезпечення агробізнесу, особливо актуальним в контексті євроінтеграції. Вони відіграють ключову роль у підвищенні ефективності, зниженні витрат та покращенні якості обслуговування клієнтів. Інтеграція процесів дозволяє створити єдину, безперервну систему, що охоплює всі ланки логістичного лан-

цюга, від постачання сировини до доставки готової продукції кінцевому споживачу. Це забезпечує плавність та взаємозв'язок між різними процесами, знижує ризики затримок та помилок, а також підвищує загальну прозорість ланцюга поставок. Автоматизація, з іншого боку, впроваджує технологічні рішення для управління логістичними процесами, мінімізуючи потребу в ручній праці та знижуючи ймовірність людських помилок. Використання ІТ-систем, таких як ERP (Enterprise Resource Planning), WMS (Warehouse Management Systems) та TMS (Transportation Management Systems), сприяє оптимізації запасів, управлінню складом, плануванню доставок та відстеженню вантажів в реальному часі. Це не лише підвищує ефективність операцій, але й забезпечує високий рівень задоволення клієнтів завдяки своєчасності та точності доставок. У контексті євроінтеграції, інтеграція та автоматизація набувають особливої важливості, оскільки вони дозволяють агробізнесу відповідати високим стандартам якості та ефективності, що вимагаються європейськими ринками. Впровадження єдиних стандартів даних та електронних документообігів спрощує міжнародну торгівлю, зменшує адміністративні бар'єри та покращує співпрацю між партнерами з різних країн. Особливо це стосується дотримання норм ЄС щодо безпеки продукції та захисту довкілля, де автоматизація дозволяє точно відстежувати вплив виробничих процесів та логістики на навколишнє середовище. Завдяки інтеграції та автоматизації, підприємства агробізнесу можуть не лише оптимізувати внутрішні процеси, але й ефективно інтегруватися в глобальні ланцюги поставок, розширювати свій ринковий доступ та підвищувати конкурентоспроможність на міжнародній арені. Такий підхід є невід'ємною частиною стратегії розвитку агробізнесу в умовах євроінтеграції, спрямованої на досягнення високих стандартів якості, ефективності та відповідальності перед споживачами та суспільством загалом;

- фокус на сталому розвитку. Врахування екологічних аспектів та принципів сталого розвитку в управлінні ланцюгами поставок, зменшення вуглецевого сліду, ефективне використання ресурсів і мінімізація відходів. Фокус на сталому розвитку в системах логістичного забезпечення агробізнесу є вирішальним у контексті євроінтеграції, оскільки сталість стає все більш актуальною темою в глобальних економічних та соціальних дискурсах. Сталий розвиток вимагає від агробізнесу прийняття практик, що забезпечують довгострокове економічне зростання без шкоди для навколишнього середовища та соціального добробуту. В цьому контексті, компанії активно інтегрують екологічні, соціальні та економічні стратегії в свої логістичні операції, праг-

нучи до зменшення впливу на довкілля та покращення умов праці. Забезпечення сталого розвитку в логістиці агробізнесу включає оптимізацію використання ресурсів, зменшення викидів вуглекислого газу, мінімізацію відходів та впровадження циклічних процесів, які сприяють повторному використанню матеріалів. Це вимагає від компаній перегляду своїх ланцюгів поставок, вибору екологічно чистих транспортних рішень, використання відновлюваних джерел енергії та застосування інноваційних технологій для ефективного управління ресурсами. Такий підхід не лише відповідає екологічним нормам ЄС, але й сприяє підвищенню ефективності та зниженню операційних витрат. У сфері агробізнесу, сталість також означає відповідальне використання земельних ресурсів, захист біорізноманіття та забезпечення добробуту тварин. Це передбачає впровадження агроєкологічних методів обробки землі, зменшення застосування хімічних добрив та пестицидів, а також використання органічного землеробства як альтернативи традиційним методам. Такі практики не лише забезпечують виробництво високоякісної та безпечної продукції, але й сприяють збереженню природних екосистем і підтримці здоров'я ґрунтів. Реалізація принципу сталого розвитку в логістиці агробізнесу також передбачає активне залучення та взаємодію з місцевими громадами, забезпечення справедливих умов праці, підтримку соціальної відповідальності та етичного бізнесу. Це допомагає підприємствам агробізнесу не лише відповідати законодавчим та нормативним вимогам, але й здобувати довіру споживачів та партнерів. Врахування соціальних аспектів є невід'ємною частиною сталого розвитку, оскільки воно сприяє побудові стійких ланцюгів поставок, зміцненню репутації бренду та забезпеченню довгострокового успіху в бізнесі. Таким чином, фокус на сталому розвитку в логістиці агробізнесу є не лише відповіддю на сучасні виклики, але й стратегічним вибором, що забезпечує відповідність до вимог євроінтеграції, веде до інновацій та підтримує баланс між економічним зростанням, захистом довкілля та соціальною відповідальністю;

- гнучкість та адаптивність. Розробка логістичних систем з можливістю швидкої адаптації до змін у ринкових умовах, нормативно-правових вимогах та потребах споживачів. Гнучкість та адаптивність в системах логістичного забезпечення агробізнесу є критично важливими в умовах євроінтеграції, де ринкове середовище швидко змінюється, а вимоги законодавства та споживачів постійно еволюціонують. Ці характеристики дозволяють підприємствам агробізнесу ефективно реагувати на зовнішні виклики, адаптуватися до нових ринкових умов, впроваджувати інноваційні технології та оптимізувати логістичні ланцюги відповідно до потреб ринку.

Гнучкість в логістиці передбачає здатність швидко міняти логістичні стратегії, операційні процеси та розподіл ресурсів у відповідь на змінні умови без значних втрат ефективності або якості обслуговування. Це означає, наприклад, можливість зміни маршрутів доставки, постачальників, а також методів управління запасами та виробництва з мінімальними затратами часу та ресурсів. Адаптивність, з іншого боку, акцентує на здатності організації вчитися на основі досвіду, прогнозувати зміни та впроваджувати ці зміни в оперативну діяльність. Це включає в себе не тільки реактивні дії на вже минулі події, але й активне антиципування майбутніх трендів ринку, законодавчих змін або технологічних інновацій. У контексті євроінтеграції, де умови торгівлі та регулятивні рамки можуть швидко змінюватися, гнучкість та адаптивність набувають особливої значимості. Європейський ринок вимагає від агробізнесу не лише відповідності до строгих стандартів якості та безпеки, але й здатності швидко адаптуватися до змін у споживчих перевагах, логістичних регуляціях та екологічних стандартах. Застосування гнучких і адаптивних підходів у логістиці дозволяє підприємствам агробізнесу забезпечити стійкість своїх ланцюгів поставок, підвищити рівень задоволення клієнтів та покращити конкурентоспроможність на ринку. Це досягається через інвестиції в передові технології, такі як системи управління складом на основі штучного інтелекту, автоматизоване планування ресурсів та передові аналітичні інструменти для прогнозування попиту. Організації, які впроваджують ці принципи в свої логістичні системи, можуть не тільки ефективно реагувати на поточні виклики, але й активно формувати майбутнє свого бізнесу, випереджаючи зміни та адаптуючись до нових можливостей. Таким чином, гнучкість та адаптивність стають ключовими драйверами успіху агробізнесу в динамічному середовищі євроінтеграції, дозволяючи компаніям не просто виживати, але й процвітати, розвиваючись разом зі змінами в глобальному аграрному секторі;

- орієнтація на клієнта. Зосередження на потребах та вимогах кінцевих споживачів, підвищення рівня обслуговування, забезпечення високої якості продукції та своєчасності доставки. Орієнтація на клієнта в системах логістичного забезпечення агробізнесу, особливо в контексті євроінтеграції, вимагає від компаній зосередження на потребах та вимогах споживачів з метою підвищення рівня задоволення та лояльності. Цей принцип передбачає не лише якісне обслуговування, але й глибоке розуміння специфіки ринку, культурних особливостей, а також вимог та очікувань клієнтів. В умовах євроінтеграції, де конкуренція на ринках ЄС є високою, орієнтація на клієнта дозволяє агробізнесу виділитися серед

інших та побудувати довгострокові відносини зі споживачами. Реалізація цього принципу вимагає від компаній впровадження гнучких логістичних рішень, які здатні задовольнити індивідуальні потреби клієнтів, наприклад, шляхом пропозиції різноманітних опцій доставки, адаптації упаковки та гарантування свіжості продуктів. Важливим аспектом є також прозорість ланцюгів поставок, що дозволяє споживачам отримати детальну інформацію про походження продукції, умови її вирощування та обробки. Це сприяє підвищенню довіри та зміцненню відносин між компанією та клієнтами. Залучення клієнтів та врахування їхнього фідбеку є ключовим для постійного вдосконалення продуктів та послуг. Активне використання соціальних медіа, он-лайн платформ для збору відгуків та проведення опитувань дозволяє компаніям агробізнесу швидко реагувати на побажання та проблеми клієнтів, адаптуючи свої продукти та послуги відповідно до змінних потреб. Впровадження інноваційних технологій для особистісного маркетингу, таких як інтелектуальний аналіз даних та машинне навчання, дозволяє агробізнесу не лише покращити досвід споживачів, але й оптимізувати власні виробничі та логістичні процеси. Такий підхід сприяє створенню цінності для клієнтів шляхом пропозиції високоякісної продукції, своєчасної доставки та індивідуального обслуговування. У підсумку, орієнтація на клієнта у логістиці агробізнесу не просто забезпечує високий рівень задоволення та лояльності серед споживачів, але й стає стратегічною перевагою в умовах глобальної конкуренції та євроінтеграції. Цей принцип дозволяє агробізнесу бути ближчим до своїх клієнтів, ефективно відповідати на їхні потреби та пропонувати рішення, що відображають сучасні тенденції та вимоги ринку, що є ключем до успішної діяльності на ринках ЄС;

- безпека та якість. Забезпечення високого рівня безпеки та якості продукції на всіх етапах ланцюга поставок, від виробництва до споживача. Безпека та якість є вирішальними принципами в розвитку систем логістичного забезпечення агробізнесу, особливо коли мова йде про інтеграцію з ринками Європейського Союзу. Ці аспекти мають першочергове значення, адже вони безпосередньо впливають на сприйняття продукції кінцевими споживачами та визначають можливість доступу на ринки з високими стандартами. Безпека продукції охоплює забезпечення відсутності шкідливих речовин та мікроорганізмів, які можуть зашкодити здоров'ю людини, тоді як якість стосується властивостей та характеристик продукту, що відповідають очікуванням споживачів. Впровадження та дотримання міжнародних стандартів та норм, таких як HACCP (Система аналізу ризиків та критичних контрольних точок) та

гнучкість ланцюгів поставок, а також забезпечувати високий рівень задоволення клієнтів. Спільне планування, обмін інформацією та ресурсами, узгодження стандартів та процедур – усе це сприяє створенню більш прозорих та надійних ланцюгів поставок. У міжнародному контексті, партнерство також включає в себе співпрацю з місцевими та міжнародними організаціями, урядовими структурами, науковими інститутами та неурядовими організаціями. Така взаємодія дозволяє не лише адаптуватися до місцевих ринкових умов, але й використовувати глобальні інновації та досягнення для підвищення конкурентоспроможності власної продукції. Партнерство в агробізнесі часто передбачає створення спільних підприємств, консорціумів або альянсів, що об'єднують ресурси, знання та досвід різних компаній для досягнення спільних цілей. Це може включати спільні дослідження та розробки, використання спільної логістичної інфраструктури або навіть розробку єдиних стандартів для певних категорій продукції. Також важливим аспектом співпраці є обмін кращими практиками та навчання між партнерами. Від виробників до кінцевих роздрібних точок, кожен учасник ланцюга поставок може внести свій вклад у загальне покращення якості, ефективності та стійкості. Це не лише покращує оперативні показники кожної окремої компанії, але й сприяє розвитку всієї галузі. У підсумку, співпраця та партнерство у логістиці агробізнесу не є просто тактичною необхідністю, а стратегічною інвестицією в майбутнє. Вони дозволяють адаптуватися до змінних умов євроінтеграції, ефективно реагувати на виклики глобального ринку та створювати стійкі основи для довгострокового розвитку та успіху;

- постійне вдосконалення. Впровадження системи управління якістю та постійне вдосконалення логістичних процесів на основі аналізу даних, фідбеку від клієнтів та моніторингу показників ефективності. Постійне вдосконалення в системах логістичного забезпечення агробізнесу, особливо в контексті євроінтеграції, є ключовим фактором успіху та забезпечення стійкості в довгостроковій перспективі. Цей принцип передбачає неперервне прагнення до підвищення ефективності операцій, оптимізації витрат, покращення якості послуг та продукції, а також адаптації до змінюваних ринкових умов і вимог регуляторів. В основі постійного вдосконалення лежить ідея кайзен, японської філософії, що закликає до неперервного покращення у всіх аспектах діяльності компанії, починаючи від виробництва і закінчуючи обслуговуванням клієнтів. В умовах євроінтеграції, де стандарти якості та безпеки є особливо високими, постійне вдосконалення дозволяє агробізнесу не лише відповідати цим стандартам, але й перевершувати їх, випереджаючи конкурентів та забезпечуючи

ISO (Міжнародні стандарти організації), є основою для забезпечення безпеки та якості в логістичних процесах. Ці системи дозволяють ідентифікувати потенційні ризики на всіх етапах виробництва та логістики, а також розробити ефективні заходи для їх мінімізації або усунення. Ключовим моментом є створення прозорих та контрольованих ланцюгів поставок, що дозволяє відстежувати переміщення продукції від поля до столу споживача. Забезпечення якості та безпеки в агробізнесі в умовах євроінтеграції також передбачає тісну співпрацю з контролюючими органами, сертифікаційними агентствами та партнерами по ланцюгу поставок. Регулярні перевірки, аудити та оновлення сертифікації забезпечують відповідність продукції нормативним вимогам та стандартам ЄС. Крім того, інвестиції в навчання персоналу, впровадження сучасних технологій у виробництво та логістику сприяють підвищенню рівня контролю за якістю та безпекою продукції. Важливим аспектом є також використання інформаційних систем для управління даними про продукти, що дозволяє забезпечити точність інформації про склад, терміни придатності, умови зберігання та транспортування. Це не тільки сприяє безпеці та якості, але й збільшує довіру споживачів до бренду. Зрештою, безпека та якість в логістиці агробізнесу не є статичними цілями, але вимагають постійного моніторингу, адаптації до змінюваних умов ринку та технологічного прогресу. В умовах євроінтеграції, де стандарти безперервно розвиваються, забезпечення високого рівня безпеки та якості є ключовим для успішного виходу на ринки ЄС, зміцнення позицій на них та будівництва довгострокових відносин із споживачами;

- співпраця та партнерство. Розвиток співпраці між учасниками ланцюга поставок, включаючи постачальників, логістичні компанії, дистриб'юторів, роздрібних продавців та інших партнерів, для оптимізації логістичних процесів. Співпраця та партнерство в системах логістичного забезпечення агробізнесу в умовах євроінтеграції відіграють ключову роль у формуванні ефективних, стійких та конкурентоспроможних ланцюгів поставок. У сучасному глобалізованому світі, де ринки та технології розвиваються з надзвичайною швидкістю, ізоляціонізм веде до втрати можливостей та ринкових позицій. В контексті євроінтеграції, де вимоги до якості, безпеки, екологічності та прозорості є високими, співпраця між учасниками ланцюга поставок набуває особливої важливості. Співпраця та партнерство охоплюють взаємодію між виробниками, постачальниками, логістичними операторами, дистриб'юторами, роздрібними торговцями та кінцевими споживачами. Це дозволяє оптимізувати логістичні процеси, знижувати витрати, підвищувати ефективність та

краще задоволення потреб споживачів. Це включає регулярні інвестиції у дослідження та розвиток, впровадження інноваційних технологій, автоматизацію процесів та удосконалення систем управління якістю. Застосування методологій, таких як Lean, Six Sigma та інших інструментів управління якістю, дозволяє систематично виявляти та усувати втрати та неефективності у всіх ланках ланцюга поставок. Це сприяє не тільки зниженню витрат, але й підвищенню продуктивності та покращенню якості продукції та послуг. Важливою складовою постійного вдосконалення є культура відкритості до змін і інновацій усередині компанії. Залучення співробітників до процесу покращень, їхнє навчання та мотивація відіграють ключову роль у виявленні потенціалу для вдосконалення та реалізації змін. Водночас, зворотній зв'язок від клієнтів і партнерів надає цінну інформацію, яка може бути використана для подальших покращень. У контексті міжнародної торгівлі та співпраці, постійне вдосконалення також включає адаптацію до міжнародних стандартів, законодавчих змін та глобальних трендів у сфері сталого розви-

тку та корпоративної соціальної відповідальності. Таким чином, компанії, що активно застосовують принцип постійного вдосконалення, здатні не лише вижити, але й процвітати в динамічному та конкурентному середовищі євроінтеграції, встановлюючи високі стандарти для всієї галузі.

**Висновки.** Ці принципи допомагають підприємствам агробізнесу ефективно інтегруватися в європейські логістичні мережі, підвищити конкурентоспроможність своєї продукції на міжнародних ринках та відповідати вимогам європейських споживачів. Успішна інтеграція агробізнесу в європейський ринок вимагає комплексного застосування принципів, які забезпечують відповідність стандартам ЄС, гнучкість операцій та високий рівень якості продукції. Співпраця, інновації та орієнтація на потреби клієнтів стають вирішальними факторами для підвищення конкурентоспроможності та досягнення сталого розвитку. Постійне вдосконалення у всіх аспектах діяльності забезпечує агробізнесу можливість адаптації до швидкозмінних умов ринку та викликів глобалізації.

#### Список літератури:

1. Kupriyanovsky, V., Alenkov, V., Stepanenko, A., Pokusaev, O., Katzin, D., Akimov, A., Utkin, N., Volokitin, Y., Namiot, D., Shakhramanyan, M., & Vlasova, I. (2018) On development of transport and logistics industries in the European Union: open BIM, Internet of Things and cyber-physical systems. *International Journal of Open Information Technologies*, Vol. 6, pp. 54–100.
2. Osuna-Velarde, D., Salazar-Echeagaray, J., Bueno-Fernández, M., Rosado-Castellanos, D., Cañarte-Vélez, C., Baque-Cantos, M., Baque-Parrales, E., Granados-Aya, F., Cano-Vargas, Á., Cedeño-Ramírez, J., Lemos-Tamayo, J., & Rincón-Guio, C. (2023) The confluence of Logistics 4.0 and agribusiness: A systematic review and future directions. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*. DOI: <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i2.2871>
3. Sadowski, A., Wąsowska, K., & Nowak, I. (2020) Logistics Development in European Countries: The Case of Poland. *European Research Studies Journal*. DOI: <https://doi.org/10.35808/ersj/1606>
4. Pavlenko, O., Shramenko, N., & Muzylyov, D. (2020) Logistics Optimization of Agricultural Products Supply to the European Union Based on Modeling by Petri Nets, pp. 596–604. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-030-46817-0\\_69](https://doi.org/10.1007/978-3-030-46817-0_69)
5. Jiang-peng, L. (2010) Research on Mode of Agricultural Logistics Based on Supply Chain Integration. *Logistics Engineering and Management*.
6. Titi, A. (1992) Integrated Farming: an Ecological Farming Approach in European Agriculture. *Outlook on Agriculture*, vol. 21, pp. 33–39. DOI: <https://doi.org/10.1177/003072709202100106>
7. Bagchi, P., & Virum, H. (1996) European Logistics Alliances: A Management Model. *The International Journal of Logistics Management*, vol. 7, pp. 93–108. DOI: <https://doi.org/10.1108/09574099610805476>
8. Jevtic, M., & Radmanovac, M. (2008) Logistics in European Traffic Policy. *Interdisciplinary Management Research*, vol. 4, pp. 516–525.